УЧЕБНОЕ РАСПИСАНИЕ НА 2025-2026 уч.год (С 09 марта по 14 марта 2026 г)

	Пара	3-60С	Каб.	3-61С/2-32СВ	Каб.	3-62С/26А	Каб.	3-63С/26Б	Каб.	3-64С/26В	Каб.	3-65С/23А	Каб.	3-66С/23Б	Каб.	3-67С/23Г	Каб.	3-24СВ/23Г	Каб.	3-25СВ/26Г	Каб.
ПН 09.03	I	ВЫХОДНОЙ ДЕНЬ		ВЫХОДНОЙ ДЕНЬ		ВЫХОДНОЙ ДЕНЬ		ВЫХОДНОЙ ДЕНЬ		ВЫХОДНОЙ ДЕНЬ		ВЫХОДНОЙ ДЕНЬ		ВЫХОДНОЙ ДЕНЬ		ВЫХОДНОЙ ДЕНЬ		ВЫХОДНОЙ ДЕНЬ		ВЫХОДНОЙ ДЕНЬ	
	II																				
	III																				
	IV																				
	V																				
	VI																				
ВТ 10.03	I	ПРЗ(СР) МДК 04.02 Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки Арефьева Т.А.		Разработка и реализация рекламного продукта Горячева С.В.	119	ПРЗ(СР) ОП.16 Технологии анимационной деятельности в ТиГ Бесолова Л.Н.		ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА ПМ 02 Гуськова А.П.		ПРЗ(СР) ОП.16 Технологии анимационной деятельности в ТиГ Бесолова Л.Н.		ПРЗ(СР) МДК 03.02 Процессов приготовления, подготовки к реализациихолодных блюд, кулинарных изделий, закусок сложного ассортимента Праслова А.И.		Основы экономики, менеджмента и маркетинга Малькова Т.Ю.	211	ПРЗ(СР) МДК 03.02 Процессов приготовления, подготовки к реализациихолодных блюд, кулинарных изделий, закусок сложного ассортимента Мисуно М.Г.				ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА ПМ 02 Гуськова А.П.	
	II			Разработка и реализация рекламного продукта Горячева С.В.	119									Организация обслуживания Малькова Т.Ю.	211			Психология общения Львова А.В.	306		
	III			МДК 04.01 Разработка творческих рекламных решений Горячева С.В.	119									Психология общения Львова А.В.	306			Основы экономики, менеджмента и маркетинга Малькова Т.Ю.	211		
	IV			МДК 04.01 Разработка творческих рекламных решений Горячева С.В.	119									БЖ Ракчеева А.И.	Д			Экологические основы природопользования Крюкова О.Ю.	309		
	V																	БЖ Ракчеева А.И.	Д		
	VI																				
СР 11.03	I	ПРЗ(СР) МДК 04.02 Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки Арефьева Т.А.		Разработка и реализация рекламного продукта Горячева С.В.	119	ПРЗ(СР) ОП.16 Технологии анимационной деятельности в ТиГ Бесолова Л.Н.		ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА ПМ 02 Гуськова А.П.		ПРЗ(СР) ОП.16 Технологии анимационной деятельности в ТиГ Бесолова Л.Н.		ПРЗ(СР) МДК 03.02 Процессов приготовления, подготовки к реализациихолодных блюд, кулинарных изделий, закусок сложного ассортимента Праслова А.И.				ПРЗ(СР) МДК 03.02 Процессов приготовления, подготовки к реализациихолодных блюд, кулинарных изделий, закусок сложного ассортимента Мисуно М.Г.		МДК 03.02 Процессов приготовления, подготовки к реализациихолодных блюд, кулинарных изделий, закусок сложного ассортимента Мисуно М.Г.	лаб	ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА ПМ 02 Гуськова А.П.	
	II			Разработка и реализация рекламного продукта Горячева С.В.	119									Иностранный язык в профессиональной деятельности Жданов А.Г.	316			МДК 03.02 Процессов приготовления, подготовки к реализациихолодных блюд, кулинарных изделий, закусок сложного ассортимента Мисуно М.Г.	лаб		
	III			МДК 04.02 Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки Арефьева Т.А.	119									История России Гайденкова С.В.	212			МДК 03.02 Процессов приготовления, подготовки к реализациихолодных блюд, кулинарных изделий, закусок сложного ассортимента Мисуно М.Г.	лаб		
	IV			МДК 04.02 Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки Арефьева Т.А.	119									Экологические основы природопользования Крюкова О.Ю.	309			МДК 03.02 Процессов приготовления, подготовки к реализациихолодных блюд, кулинарных изделий, закусок сложного ассортимента Мисуно М.Г.	лаб		
	V													Физическая культура Иванов А.С.	123						
	VI																				

ЧТ 12.03	I	ПРЗ(СР) МДК 04.02 Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки Арефьева Т.А.	МДК 04.01 Разработка творческих рекламных решений Горячева С.В.	119	ПРЗ(СР) ОП.16 Технологии анимационной деятельности в ТиГ Бесолова Л.Н.	ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА ПМ 02 Гуськова А.П.	ПРЗ(СР) ОП.16 Технологии анимационной деятельности в ТиГ Бесолова Л.Н.	ПРЗ(СР) МДК 03.02 Процессов приготовления, подготовки к реализациихолодных блюд, кулинарных изделий, закусок сложного ассортимента Праслова А.И.	МДК 03.02 Процессов приготовления, подготовки к реализациихолодных блюд, кулинарных изделий, закусок сложного ассортимента Праслова А.И.	лаб	ПРЗ(СР) МДК 03.02 Процессов приготовления, подготовки к реализациихолодных блюд, кулинарных изделий, закусок сложного ассортимента Мисуно М.Г.			ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА ПМ 02 Гуськова А.П.
	II		МДК 04.01 Разработка творческих рекламных решений Горячева С.В.	119					МДК 03.02 Процессов приготовления, подготовки к реализациихолодных блюд, кулинарных изделий, закусок сложного ассортимента Праслова А.И.	лаб		Химия Крюкова О.Ю.	309		
	III		МДК 04.02 Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки Арефьева Т.А.	119					МДК 03.02 Процессов приготовления, подготовки к реализациихолодных блюд, кулинарных изделий, закусок сложного ассортимента Праслова А.И.	лаб		Психология общения Львова А.В.	306		
	IV		МДК 04.02 Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки Арефьева Т.А.	119					МДК 03.02 Процессов приготовления, подготовки к реализациихолодных блюд, кулинарных изделий, закусок сложного ассортимента Праслова А.И.	лаб		Иностранный язык в профессиональной деятельности Жданов А.Г.	316		
	V											Физическая культура Фаткин О.Г.	Д		
	VI														
ПТ 13.03	I	ПРЗ(СР) МДК 04.02 Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки Арефьева Т.А.	Основы предпринимательства и бизнеса Кутейкин И.Ю.	213	ПРЗ(СР) ОП.16 Технологии анимационной деятельности в ТиГ Бесолова Л.Н.	ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА ПМ 02 Гуськова А.П.	ПРЗ(СР) ОП.16 Технологии анимационной деятельности в ТиГ Бесолова Л.Н.	ПРЗ(СР) МДК 03.02 Процессов приготовления, подготовки к реализациихолодных блюд, кулинарных изделий, закусок сложного ассортимента Праслова А.И.			ПРЗ(СР) МДК 03.02 Процессов приготовления, подготовки к реализациихолодных блюд, кулинарных изделий, закусок сложного ассортимента Мисуно М.Г.	Основы экономики, менеджмента и маркетинга Малькова Т.Ю.	211	ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА ПМ 02 Гуськова А.П.
	II		МДК 04.01 Разработка творческих рекламных решений Горячева С.В.	119					БЖ Ракчеева А.И.	315		Организация обслуживания Малькова Т.Ю.	211		
	III		МДК 04.01 Разработка творческих рекламных решений Горячева С.В.	119					Организация обслуживания Малькова Т.Ю.	211		Экологические основы природопользования Крюкова О.Ю.	309		
	IV		Разработка и реализация рекламного продукта Горячева С.В.	119					Основы экономики, менеджмента и маркетинга Малькова Т.Ю.	211		Иностранный язык в профессиональной деятельности Жданов А.Г.	316		
	V								Физическая культура Иванов А.С.	123					
	VI														
СБ 14.03	I	ПРЗ(СР) МДК 04.02 Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки Арефьева Т.А.	Разработка и реализация рекламного продукта Горячева С.В.	Д	ПРЗ(СР) ОП.16 Технологии анимационной деятельности в ТиГ Бесолова Л.Н.	ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА ПМ 02 Гуськова А.П.	ПРЗ(СР) ОП.16 Технологии анимационной деятельности в ТиГ Бесолова Л.Н.	ПРЗ(СР) МДК 03.02 Процессов приготовления, подготовки к реализациихолодных блюд, кулинарных изделий, закусок сложного ассортимента Праслова А.И.	Психология общения Львова А.В.	Д	ПРЗ(СР) МДК 03.02 Процессов приготовления, подготовки к реализациихолодных блюд, кулинарных изделий, закусок сложного ассортимента Мисуно М.Г.			ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА ПМ 02 Гуськова А.П.
	II		Разработка и реализация рекламного продукта Горячева С.В.	Д					БЖ Ракчеева А.И.	Д		Психология общения Львова А.В.	Д		
	III		МДК 04.01 Разработка творческих рекламных решений Горячева С.В.	Д								БЖ Ракчеева А.И.	Д		
	IV		МДК 04.02 Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки Арефьева Т.А.	Д											
	V														
	VI														
	Пара	3-60С	Каб.	3-61С/2-32СВ	Каб.	3-62С/26А	Каб.	3-63С/26Б	Каб.	3-64С/26В	Каб.	3-65С/23А	Каб.	3-66С/23Б	Каб.	3-67С/23Г	Каб.	3-24СВ/23Г	Каб.	3-25СВ/26Г	Каб.