

УЧЕБНОЕ РАСПИСАНИЕ НА 2025-2026 уч.год (С 26 января по 31 января 2026 г)

ЧТ 29.01	I	МДК 04.01 Разработка творческих рекламных решений Горячева С.В.	214	ПРЗ МДК 04.01 Разработка творческих рекламных решений Горячева С.В.	ПРЗ(СР) ОП.13 Администрирование отеля по международным стандартам Алексеева О.В.	ПРЗ(СР) ОП.14 Основы event - менеджмент Анисимова Т.Е.	ПРЗ(СР) ОП.13 Администрирование отеля по международным стандартам Алексеева О.В.	ПРЗ(СР) МДК 03.01 Организация процессов приготовления, подготовки к реализации холодных блюд, кулинарных изделий, закусок сложного ассортимента Праслова А.И.	Химия	310	ПРЗ(СР) МДК 03.01 Организация процессов приготовления, подготовки к реализации холодных блюд, кулинарных изделий, закусок сложного ассортимента Мисуню М.Г.	Технология приготовления пряниного теста и изделий из него Сысоева Т.И.	110	ПРЗ(СР) ОП.14 Основы event - менеджмент Анисимова Т.Е.
	II	МДК 04.01 Разработка творческих рекламных решений Горячева С.В.	214						Якубович Ю.Я.	309		Технология приготовления пряниного теста и изделий из него Сысоева Т.И.	110	
	III	МДК 04.02 Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки Арефьева Т.А.	214						Экологические основы природопользования Крюкова О.Ю.	211		Технология приготовления пряниного теста и изделий из него Сысоева Т.И.	110	
	IV	МДК 04.02 Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки Арефьева Т.А.	214						Организация хранения и контроль запасов сырья Малькова Т.Ю.	306		БЖ	Д	
	V								Психология общения Львова А.В.	306		Ракчеева А.И.		
	VI													
ПТ 30.01	I	МДК 04.01 Разработка творческих рекламных решений Горячева С.В.	214	ПРЗ МДК 04.01 Разработка творческих рекламных решений Горячева С.В.	ПРЗ(СР) ОП.13 Администрирование отеля по международным стандартам Алексеева О.В.	ПРЗ(СР) ОП.14 Основы event - менеджмент Анисимова Т.Е.	ПРЗ(СР) ОП.13 Администрирование отеля по международным стандартам Алексеева О.В.	ПРЗ(СР) МДК 03.01 Организация процессов приготовления, подготовки к реализации холодных блюд, кулинарных изделий, закусок сложного ассортимента Праслова А.И.			ПРЗ(СР) МДК 03.01 Организация процессов приготовления, подготовки к реализации холодных блюд, кулинарных изделий, закусок сложного ассортимента Мисуню М.Г.	Организация хранения и контроль запасов сырья Малькова Т.Ю.	211	ПРЗ(СР) ОП.14 Основы event - менеджмент Анисимова Т.Е.
	II	МДК 04.01 Разработка творческих рекламных решений Горячева С.В.	214						Организация обслуживания Малькова Т.Ю.	211		Иностранный язык в проф. деятельности Жданов А.Г.	316	
	III	Разработка и реализация рекламного продукта Горячева С.В.	214						Организация хранения и контроль запасов сырья Малькова Т.Ю.	211		Химия	309	
	IV	МДК 04.02 Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки Арефьева Т.А.	214						БЖ Ракчеева А.И.	315		Организация обслуживания Малькова Т.Ю.	211	
	V								Физическая культура Иванов А.С.	123				
	VI													
СБ 31.01	I			ПРЗ МДК 04.01 Разработка творческих рекламных решений Горячева С.В.	ПРЗ(СР) ОП.13 Администрирование отеля по международным стандартам Алексеева О.В.	ПРЗ(СР) ОП.14 Основы event - менеджмент Анисимова Т.Е.	ПРЗ(СР) ОП.13 Администрирование отеля по международным стандартам Алексеева О.В.	ПРЗ(СР) МДК 03.01 Организация процессов приготовления, подготовки к реализации холодных блюд, кулинарных изделий, закусок сложного ассортимента Праслова А.И.	ПРЗ(СР) ОП.12 Технология приготовления пряниного теста и изделий из него Сысоева Т.И.	ПРЗ(СР) ОП.12 Технология приготовления пряниного теста и изделий из него Сысоева Т.И.	ПРЗ(СР) ОП.12 Технология приготовления пряниного теста и изделий из него Сысоева Т.И.	ПРЗ(СР) ОП.14 Основы event - менеджмент Анисимова Т.Е.		ПРЗ(СР) ОП.14 Основы event - менеджмент Анисимова Т.Е.
	II	Разработка и реализация рекламного продукта Горячева С.В.	D											
	III	Разработка и реализация рекламного продукта Горячева С.В.	D											
	IV	МДК 04.02 Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки Арефьева Т.А.	D											
	V	МДК 04.02 Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки Арефьева Т.А.	D											
	VI													