

УЧЕБНОЕ РАСПИСАНИЕ НА 2024-2025 уч.год (С 26 мая по 31 мая 2025 г)

[illegible]

ЧТ 29.05	I	МДК 02.02 Форматы предъявления результатов рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	214		УЧЕБНАЯ ПРАКТИКА ПМ 01 (Бесолова Л.Н.)	УЧЕБНАЯ ПРАКТИКА ПМ 01 (Бесолова Л.Н.)	ИКТ в туризме и гостеприимстве	210	ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА ПМ 07 (Мисуно М.Г.)	ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА ПМ 07 (Мисуно М.Г.)	ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА ПМ 07 (Мисуно М.Г.)	ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА ПМ 03 (Алексеева О.В.)	ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА 07 (Праслова А.И.)	ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА 07 (Праслова А.И.)	Менеджмент в туризме и гостеприимстве КР	117	ЭКЗАМЕН Иностранный язык в профессиональной деятельности Гринвальд А.А. 9:00 209 каб									
		Горячева С.В.		ИКТ в туризме и гостеприимстве (ДИФ.ЗАЧЕТ)																						
	II	МДК 02.02 Форматы предъявления результатов рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	214				Алексеева О.В.	210										Алексеева О.В.								
		Горячева С.В.																								
	III			Основы бережливого производства (ДИФ.ЗАЧЕТ)			214																			
		Горячева С.В.																								
	IV			История экранных искусств			214																			
		Горячева С.В.																								
	V			История экранных искусств			Д																			
		Горячева С.В.																								
	VI			МДК 02.02 Форматы предъявления результатов рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий			Д																			
		Горячева С.В.																								
ПТ 30.05	I	МДК 02.02 Форматы предъявления результатов рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	Д		УЧЕБНАЯ ПРАКТИКА ПМ 01 (Бесолова Л.Н.)	УЧЕБНАЯ ПРАКТИКА ПМ 01 (Бесолова Л.Н.)	ЭКЗАМЕН Иностранный язык в профессиональной деятельности Гринвальд А.А. 13:00 209 каб	ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА ПМ 07 (Мисуно М.Г.)	ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА ПМ 07 (Мисуно М.Г.)	ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА ПМ 07 (Мисуно М.Г.)	ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА ПМ 03 (Алексеева О.В.)	ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА 07 (Праслова А.И.)	ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА 07 (Праслова А.И.)	Менеджмент в туризме и гостеприимстве КР	117	ЭКЗАМЕН Иностранный язык в профессиональной деятельности Гринвальд А.А. 9:00 209 каб										
		Горячева С.В.																								
	II	МДК 02.02 Форматы предъявления результатов рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	214														Гуськова А.П.	117	Менеджмент в туризме и гостеприимстве КР							
		Горячева С.В.		Гуськова А.П.																						
	III	История экранных искусств	214														Менеджмент в туризме и гостеприимстве КР	117	Гуськова А.П.							
		Горячева С.В.		Гуськова А.П.																						
	IV			МДК 02.01 Стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий													214									
		Горячева С.В.																								
	V			МДК 02.01 Стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий													214									
		Горячева С.В.																								
	VI			МДК 02.02 Форматы предъявления результатов рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий													Д									
		Горячева С.В.																								
СБ 31.05	I	МДК 02.02 Форматы предъявления результатов рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	Д		УЧЕБНАЯ ПРАКТИКА ПМ 01 (Бесолова Л.Н.)	УЧЕБНАЯ ПРАКТИКА ПМ 01 (Бесолова Л.Н.)	МДК 01.03 Соблюдение норм этики делового общения	208	ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА ПМ 07 (Мисуно М.Г.)	ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА ПМ 07 (Мисуно М.Г.)	ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА ПМ 07 (Мисуно М.Г.)	ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА ПМ 03 (Алексеева О.В.)	ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА 07 (Праслова А.И.)	ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА 07 (Праслова А.И.)	МДК 01.01 Координация работы служб предприятий туризма и гостеприимства	Д										
		Горячева С.В.		Львова А.В.																						
	II	МДК 02.02 Форматы предъявления результатов рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	Д				МДК 01.03 Соблюдение норм этики делового общения (ДИФ.ЗАЧЕТ)	208										Львова А.В.								
		Горячева С.В.																								
	III	МДК 02.02 Форматы предъявления результатов рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	Д				МДК 01.01 Координация работы служб предприятий туризма и гостеприимства	Д																		
		Горячева С.В.		Бесолова Л.Н.																						
	IV			МДК 02.02 Форматы предъявления результатов рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий			Д	МДК 01.01 Координация работы служб предприятий туризма и гостеприимства										Д								
		Горячева С.В.		Бесолова Л.Н.																						
	V			МДК 02.02 Форматы предъявления результатов рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий			Д											Д	МДК 01.01 Координация работы служб предприятий туризма и гостеприимства							
		Горячева С.В.		Бесолова Л.Н.																						
	VI			МДК 02.02 Форматы предъявления результатов рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий			Д											Д	МДК 01.04 Осуществление расчетов с клиентом за предоставленные услуги туризма и гостеприимства							
		Горячева С.В.		Бесолова Л.Н.																						
Пара	2-60С	Каб.	2-61С/1-32СВ	Каб.	2-62С	Каб.	2-63С	Каб.	2-64С	Каб.	2-65С	Каб.	2-66С	Каб.	2-67С	Каб.	2-68Г	Каб.	2-23СВ	Каб.	2-24СВ	Каб.	2-25СВ	Каб.	2-26СВ	Каб.