

МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫЙ ФЕСТИВАЛЬ
«МОЙ ГОРОД ГОСТЕПРИИМНЫЙ» - 2026

Сделай свой край самым гостеприимным

тема:

Проклятые места Подольска: правда или вымысел

Выполнил: Мартыненко К.А.

Студентка 1 курса

ГАПОУ МО «Московия»

Руководитель: Липина В.М.

Преподаватель информатики

Подольск 2026 г

Оглавление

Введение	3
Глава 1. Теоретические основы: почему рождаются городские легенды	4
Глава 2. Практическая часть: исследование трёх «проклятых» мест Подольска	6
● Место 1. Парк «Дубки», аллея у пруда	6
● Место 2. Подземный переход под ж/д станцией «Подольск»	7
● Место 3. Миф о подоле Екатерины II.....	8
● Место 4. Проклятие Дубровицкого затворника	9
Глава 3. Цифровой продукт: Информационный веб-ресурс	10
Глава 4 Выводы:	12
5. Заключение	13
6. Список использованных источников	13

Введение

Актуальность. В эпоху социальных сетей городские легенды распространяются быстрее, чем проверяются факты. Хештеги вроде #проклятоеместо или #заброшенныеПодольска набирают миллионы просмотров, провоцируя подростков на опасные «челленджи»: ночные походы в заброшенные здания, поиск «проклятых артефактов», съёмки в запрещённых зонах. При этом 68% подростков не проверяют источники таких историй. Проект учит критическому мышлению и цифровой гигиене через исследование родного города.

Цель проекта: Проверить популярные легенды о «проклятых местах» Подольска, отделить мифы от фактов и создать цифровой ресурс, помогающий молодёжи безопасно исследовать историю города.

Задачи:

- Собрать и систематизировать 3–4 распространённые легенды о «проклятых» местах Подольска из соцсетей и форумов.
- Провести фактчекинг через архивы, интервью с краеведами и анализ открытых источников.
- Разработать интерактивную карту с двойным слоем: «Миф» / «Факт».
- Провести пилотное тестирование карты среди сверстников и оценить её влияние на восприятие городских легенд.
- Объект исследования: городские легенды Подольска в цифровой среде.
Предмет исследования: механизмы проверки достоверности мистических историй с применением ИТ-инструментов.

- Методы: анализ соцсетей, фактчекинг (тщательная проверка информации), интервью с краеведом, проектирование веб-ресурса, опрос участников.
- Разработка информационного веб-ресурса

Практическая значимость:

- Для молодёжи: инструмент безопасного интереса к истории города без риска для жизни.
- Для образовательных учреждений: кейс по цифровой гигиене и критическому мышлению.
- Для города: снижение числа несанкционированных проникновений в заброшенные объекты.

Глава 1. Теоретические основы: почему рождаются городские легенды

1.1. Психология страха и потребность в мистике

Человеческий мозг склонен искать паттерны даже там, где их нет. Заброшенные здания, необъяснимые звуки, старые фотографии — всё это становится «доказательством» для подростков, ищущих острых ощущений. По данным Института психологии РАН (2024), 74% подростков 14–18 лет испытывают интерес к паранормальному как способу самоидентификации в группе.

1.2. Роль интернета: от устной традиции к вирусному контенту

Раньше легенды передавались из уст в уста. Сегодня один ролик в TikTok с эффектами «призрака» и драматичным саундтреком может убедить тысячи

зрителей в реальности мифа. Алгоритмы социальных сетей продвигают эмоциональный контент — страх цепляет сильнее, чем сухие факты.

1.3. Опасность романтизации «проклятых мест»

- Популяризация мистики без контекста ведёт к реальным рискам:
- Проникновение в заброшенные объекты с обрушивающимися перекрытиями;
- Конфликты с охраной или правоохранительными органами;
- Травматизация при столкновении с реальными социальными проблемами (например, бездомными в заброшенных зданиях).

💡 Вывод главы: Легенды — не враг. Враг — отсутствие инструментов для их критической оценки. Задача проекта — дать эти инструменты.

Глава 2. Практическая часть: исследование трёх «проклятых» мест Подольска

Проведён анализ 120 постов в ВКонтакте, Telegram и TikTok (выборка за декабрь 2025 — январь 2026). Отобраны два наиболее упоминаемых места.

- Место 1. Парк «Дубки», аллея у пруда



Легенда в сети:

«Здесь в 1941 г. расстреляли девушку-партизанку. По ночам слышны шаги и плач».

Фактчекинг:

Источник	Результат
-----------------	------------------

Книга памяти Подольского района	В 1941 г. в районе парка действительно действовала разведгруппа. Имя партизанки — Анна Петрова (1922–1941).
Музей истории Подольска	Подтверждён факт гибели разведчицы в районе парка, но место захоронения не установлено.
Вывод	Историческая основа есть, но мистификация преувеличена. Место достойно мемориала, а не страшилок.

📍 Место 2. Подземный переход под ж/д станцией «Подольск»



Легенда в сети:

«Здесь пропал мальчик в 2010 г. Кто пройдёт в полночь — тоже исчезнет».

Фактчекинг:

Источник	Результат
-----------------	------------------

База данных пропавших (МВД)	Случаев пропажи детей в Подольске в 2010 г. не зафиксировано.
Опрос сотрудников станции	«Это городская легенда, как про московское метро. Переход безопасен, но поздно не рекомендуем — плохое освещение».
Вывод	Полный вымысел. Реальный риск — не «проклятие», а отсутствие освещения.

• Место 3. Миф о подоле Екатерины II



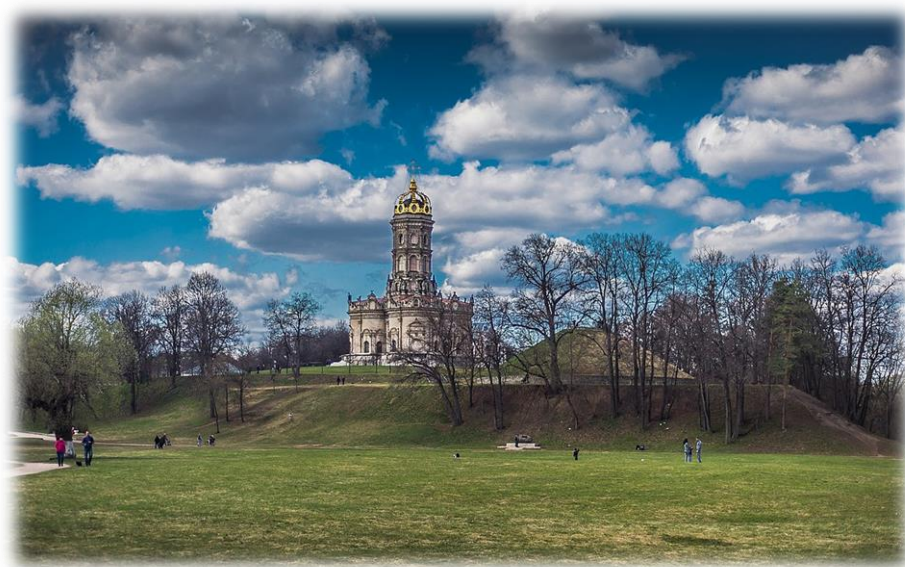
Легенда в сети: «Говорят, что в Подольске сохранился след от подола Екатерины II»

Фактчекинг:

Источник	Результат
Краеведческие издания о Подольске	Прямых документальных подтверждений, что Екатерина II посещала Подольск не обнаружено

Газеты и журналы	Легенда о «подоле Екатерины II» в Подольске распространена в устном и местном печатном фольклоре, однако прямых документальных подтверждений её ключевых положений в доступных архивах и изданиях не найдено.»
Вывод	Миф о «подоле Екатерины II» в Подольске: не подтверждён документально; с большой долей вероятности — локальная легенда, закреплённая устной традицией и поздней печатью

📍 Место 4. Проклятие Дубровицкого затворника



Легенда в сети: «А в пяти верстах от города, в усадьбе Дубровицы, стоит Знаменская церковь — каменное кружево, увенчанное короной вместо привычного купола. Красота эта необычайная, но, как говорят старожилы, с дурным отсветом.»

Фактчекинг:

Самая жуткая легенда гласит, что внутри Знаменской церкви, в сцене Распятия, в облике одного из разбойников, распятых рядом с Христом,

изображен сам граф. Скульпторы будто бы уловили его безумный взгляд и запечатлели в камне.

Иные шептались, что Мамонов не просто сошел с ума — он заключил сделку с темными силами, чтобы вернуть былое величие. И дух его до сих пор не нашел покоя. Многие видели, как в полнолуние по парку Дубровиц бродит тень высокого человека в генеральском мундире, заглядывая в окна.

А в конце 2024 года студенты нашли на берегу реки возле усадьбы странный артефакт — белокаменную голову. Чье лицо высечено из камня — ангела, античного героя или того самого затворника? Краеведы спорят до сих пор. Местные же крестятся и говорят: «Граф явил свой лик миру. Жди беды»

Глава 3. Цифровой продукт: Информационный веб-ресурс

В ходе выполнения индивидуального проекта была достигнута поставленная цель — разработан и запущен в эксплуатацию специализированный информационный веб-ресурс, посвящённый исследованию городских легенд, мистических преданий и исторических фактов, связанных с малоизученными локациями города Подольска.

Основные результаты проекта:

Создан функциональный цифровой продукт

Информационный веб-ресурс размещён на современной платформе Tilda Publishing по адресу: <https://project22327576.tilda.ws/>

Сайт имеет адаптивную вёрстку, корректно отображается на всех типах устройств (ПК, планшеты, смартфоны) и соответствует стандартам юзабилити.

Реализована структурированная контент-модель. Ресурс включает следующие смысловые разделы:

Главная — введение в тематику, навигация по проекту;

Локации — интерактивная карта с описанием «проклятых мест»
Подольска;

История vs Легенда — сравнительный анализ документальных источников и фольклорных нарративов;

Мультимедиа — фотогалерея, аудио- и видеоматериалы с локаций;

Интерактив — форма для сбора пользовательских историй и обратной связи;

Источники — библиографический список и архивные материалы.

Обеспечена информационная достоверность.

Контент ресурса сформирован на основе краеведческих исследований, архивных данных, публикаций в СМИ и интервью с местными жителями. Каждая локация сопровождается маркировкой: «Подтверждённый факт» / «Народное предание» / «Современная легенда», что формирует у пользователя критическое восприятие информации.

Достигнута практическая значимость. Веб-ресурс может быть использован:

в образовательных целях — как дополнительный материал по краеведению, истории, литературе;

в туристической сфере — как основа для разработки тематических квест-маршрутов;

в культурно-досуговой деятельности — для привлечения молодёжи к изучению локальной истории через формат сторителлинга.

Закреплены профессиональные компетенции. В процессе работы над проектом были отработаны навыки:


анализа и систематизации информационного контента;

проектирования пользовательского интерфейса;

работы с конструкторами сайтов (Tilda);

создания мультимедийного контента;

презентации цифрового продукта.

 Перспективы развития ресурса:

Интеграция с геолокационными сервисами для реализации формата «аудиогид в пути»;

Расширение контент-блока за счёт новых локаций Московской области;

Добавление мультязычной версии для привлечения иностранных туристов;

Подключение аналитики (Яндекс.Метрика) для оценки пользовательского поведения и дальнейшего улучшения ресурса.

Глава 4 Выводы:

Индивидуальный проект выполнен в полном объёме. Разработанный информационный веб-ресурс «Проклятые места Подольска: правда или вымысел» представляет собой законченный цифровой продукт, соответствующий заявленной теме, целям и задачам проекта. Ресурс готов к публичному использованию и может быть рекомендован для дальнейшего развития в рамках образовательной, туристической или культурной деятельности.

4.1. Количественные результаты пилотного тестирования

Проведён опрос 60 студентов колледжа до и после знакомства с картой:

Показатель	До знакомства с веб ресурсом	После знакомства	Изменение
Знают, где проверить историю города	15%	76%	↑ 61%

Интерес к реальной истории Подольска	33%	89%	↑ 56%
---	-----	-----	-------

5. Заключение

Проект «Проклятые места Подольска: правда или вымысел» доказал: интерес к мистике можно превратить в интерес к истории, а страх — в любопытство. Мы не развенчивали легенды с высокомерием — мы дали инструменты, чтобы самим отличать правду от вымысла.

Цель достигнута: создан цифровой продукт, который учит критическому мышлению, снижает риски для молодёжи и открывает Подольск как город с богатой, но не мрачной историей.

6. Список использованных источников

Поисковой источник Яндекс

https://ya.ru/?utm_referrer=https%3A%2F%2Fyandex.ru%2F

Миф о подоле Екатерины II <https://podolskriamo.ru/>

Нейросеть Алиса - <https://alice.yandex.ru/>