

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

1.1 Область применения программы

Программа учебной практики является частью ППССЗ в соответствии с ФГОС по специальности СПО **42.02.01 Реклама** в части освоения основного вида профессиональной деятельности по модулю **ПМ.04 Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта**.

Рабочая программа учебной практики может быть использована в дополнительном профессиональном образовании и профессиональной подготовке работников в области рекламы при наличии среднего (полного) общего образования. Опыт работы не требуется.

Количество часов – 36 часов.

Цели и задачи учебной практики: формирование у обучающихся первоначальных практических профессиональных умений в рамках модуля в части вида профессиональной деятельности, обучение трудовым приёмам, операциям и способам, необходимым для последующего освоения ими общих и профессиональных компетенций по избранной специальности, адаптация обучающихся к конкретным условиям деятельности организаций различных организационно-правовых форм.

Требования к результатам освоения учебной практики

В результате прохождения учебной практики, в рамках профессионального модуля обучающиеся должны уметь:

ВПД	Требования к умению
организация и управление процессом изготовления рекламного продукта	- составлять планы и графики деятельности по разработке и техническому исполнению рекламного продукта; - работать с рекламой в средствах массовой информации; - проводить процедуры согласования макетов рекламного продукта с заказчиком; - проводить презентацию рекламного продукта; - подготавливать авторскую документацию для регистрации авторских прав.

2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

Результатом освоения программы учебной практики является освоение обучающимися видом профессиональной деятельности: **организация и управление процессом изготовления рекламного продукта**, необходимых для последующего освоения ими избранной специальности.

Код	Наименование результата обучения
ПК 4.1	Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей.
ПК 4.2	Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее
ПК 4.3	Готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт
ОК 01	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес
ОК 02	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество
ОК 03	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность
ОК 04	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития
ОК 05	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности
ОК 06	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями
ОК 07	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий
ОК 08	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации
ОК 09	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности
ОК 10	Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности
ОК 11	Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке

3. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

3.1. Тематический план учебной практики

Код ПК	Вид работ	Наименование тем учебной практики	Количество часов по темам
ПК 4.1 Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей. ПК 4.2 Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее ПК 4.3 Готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт	- составлять планы и графики деятельности по разработке и техническому исполнению рекламного продукта; - работать с рекламой в средствах массовой информации; - проводить процедуры согласования макетов рекламного продукта с заказчиком; - проводить презентацию рекламного продукта; - подготавливать авторскую документацию для регистрации авторских прав.	Тема 1.1 Планирование рекламной кампании	6
		Тема 1.2 Медиапланирование	6
		Тема 1.3 Изготовления рекламной продукции и соответствия ее рекламной идее.	6
		Тема 1.4 Рекламный бюджет	6
		Тема 1.5 Оценка эффективности рекламы	6
		Тема 1.6 Исключительные права на результаты интеллектуальной деятельности и средств индивидуализации в рекламе	4
Дифференцированный зачет			2

3.2 Содержание учебной практики

Код и наименование профессиональных модулей и тем учебной практики	Содержание учебных занятий		Объем часов	Уровень освоения
ПМ.04 Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта			36	
Тема 1.1 Планирование рекламной кампании	Содержание учебного материала		6	
	1.	Планирование рекламных мероприятий. Цели рекламной кампании. Этапы разработки рекламной кампании.	3	2
	2.	План рекламной кампании. Представление плана рекламной кампании клиенту	3	2
Тема 1.2 Медиапланирование	Содержание учебного материала		6	
	1.	Медиапланирование. Определение медиастратегии компании.	3	2
	2.	Разработка медиаплана. Разработка плана-графика размещения рекламы. Представление медиаплана заказчику	3	2
Тема 1.3 Изготовления рекламной продукции и соответствия ее рекламной идее.	Содержание учебного материала		6	
	1.	Выбор видов рекламы и средств её размещения. Разработка и выбор средств распространения рекламы.	3	2
	2.	Ценообразование в области размещения рекламной продукции. Разработка плана-графика размещения рекламы.	3	2
Тема 1.4 Рекламный бюджет	Содержание учебного материала		6	
	1.	Методы формирования рекламного бюджета. Планирование и разработка рекламного бюджета.	3	2
	2.	Расчёт затрат на производство рекламы. Определение размера рекламного бюджета по различным методикам.	3	2
Тема 1.5 Оценка эффективности рекламы	Содержание учебного материала		6	
	1.	Экономическая эффективность и ее критерии. Рентабельность рекламы.	3	2
	2.	Расчёт экономической эффективности рекламы. Оценка эффективности видов и средств (носителей) рекламы. Оптимизация рекламного бюджета	3	2
Тема 1.6 Исключительные права на результаты интеллектуальной	Содержание учебного материала		4	
	1.	Авторское право на рекламу. Ответственность за нарушение авторских прав. Авторский договор. Фрилансеры.	2	2

деятельности и средств индивидуализации в рекламе	2.	Регистрации авторских прав. Оформление и подготовка документов на регистрацию авторских прав. Правила регистрации авторского права.	2	2
Дифференцированный зачет			2	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1 – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);

2 – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);

3 – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

4.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия:

- **учебного кабинета:** *экономики и менеджмента*
- **лаборатории и мастерской** по направлению **«Реклама»** *информационных и коммуникационных технологий.*

Оборудование учебного кабинета:

- рабочие места по количеству обучающихся (25);
- рабочее место преподавателя;
- комплект учебно-методической документации.

Оборудование лаборатории «Реклама»:

- рабочее место обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- мебель для рисования и экспозиции;
- набор для рисования;
- МФУ;
- маркерная учебная доска.

Оборудование мастерской «Реклама»:

- рабочее место обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- базовый набор фотостудии и видеостудии;
- компьютер, многофункциональное устройство;
- прибор для художественной резки пенопласта, пластика;
- оборудование для изготовления рекламной и сувенирной продукции;
- мебель производственная;
- МФУ;
- маркерная учебная доска.

Технические средства обучения:

- стационарные компьютеры и ноутбук с лицензионным программным обеспечением;
- мультимедиа – проектор;
- экран.

4.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

Учебники и учебные пособия

1. Коротков, Э. М. Менеджмент: учебник для среднего профессионального образования / Э. М. Коротков. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 566 с.
2. Михалева, Е. П. Менеджмент: учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. П. Михалева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 191 с.

Дополнительные источники:

1. Зельдович, Б. З. Менеджмент в медиаиндустрии: учебник для среднего профессионального образования / Б. З. Зельдович. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 293 с.
2. Карпова, С. В. Рекламное дело: учебник и практикум для среднего профессионального образования / С. В. Карпова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 431 с.
3. Колышкина, Т. Б. Основы рекламы: реклама в местах продаж: учебное пособие для среднего профессионального образования / Т. Б. Колышкина, И. В. Шустина, Е. В. Маркова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 222 с.
4. Лебон, Г. Психология масс / Г. Лебон; переводчики Э. К. Пименова, А. Фридман. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 264 с.
5. Леонтьева, Л.С. Организация производства: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Л. С. Леонтьева [и др.]; под редакцией Л. С. Леонтьевой, В. И. Кузнецова. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 305 с.
6. Поляков, В. А. Реклама: разработка и технологии производства: учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. А. Поляков, А. А. Романов. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 514 с.
7. Синяева, И. М. Основы рекламы: учебник и практикум для среднего профессионального образования / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова, Д. А. Жильцов. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 552 с.

Электронные источники:

1. КАРТА РЕКЛАМНОГО РЫНКА <https://www.sostav.ru/advmap>
2. Журнал «Бренд-менеджмент» <https://grebennikon.ru/journal/7/>
3. Ежедневный журнал о рекламе в Сети Интернет <http://www.clickz.ru/>
4. Журналы о рекламе <https://propel.ru/jornal/>

4.3. Общие требования к организации образовательного процесса.

Реализация рабочей программы учебной практики предполагает проведение учебной практики в лаборатории колледжа, а также в

организациях на основе прямых договоров, заключаемых между образовательным учреждением и каждой организацией, куда направляются обучающиеся. Учебная практика проводится концентрированно.

4.4. Кадровое обеспечение образовательного процесса.

Руководство учебной практикой осуществляют преподаватели, а также работники организаций, закрепленные за обучающимися.

Преподаватели, осуществляющие непосредственное руководство учебной практикой обучающихся, должны иметь образование по профилю специальности, проходить обязательную стажировку в профильных организациях не реже 1-го раза в 3 года.

5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)

Контроль и оценка результатов освоения учебной практики осуществляется преподавателем и/или руководителем практики.

Результаты освоения учебной практики фиксируются в дневнике по практике и в журнале.

Результаты (освоенные профессиональные компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ПК.4.1 Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей	- правильность составления планов и графиков деятельности по разработке и техническому исполнению рекламного продукта в соответствии с установленными требованиями; - правильность выбора и использования инструментов, оборудования, изобразительных средств и материалов; - правильность составления финансовой и договорной документации по разработке, изготовлению и размещению рекламного продукта в соответствии с установленными требованиями; - правильность составления личного плана работы специалиста по рекламе на основе тайм-менеджмента;	Наблюдение и оценка результатов деятельности студентов во время прохождения учебной практики, выполнения работ, дифференцированного зачета
ПК .4.2 Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части	- аргументированность изложения преимуществ коммерческого предложения клиенту в ходе презентации; - соблюдение технологического процесса при согласовании макета рекламного продукта с заказчиком; - обоснованность отбора средств	Наблюдение и оценка результатов деятельности студентов во время прохождения учебной практики,

соответствия ее рекламной идее	для изготовления рекламного продукта в соответствии с рекламной идеей; - соблюдение качества и своевременность изготовления, корректировки и устранения недостатков рекламного продукта по результатам согласования с заказчиком; - точность подбора критериев и показателей оценки качества выполнения рекламного продукта в соответствии с рекламной идеей и требованиями заказчика;	выполнения работ, дифференцированного зачета
ПК 4.3. Готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт	- точность определения объектов авторского права в соответствии с законодательством РФ; - точность определения порядка прохождения процедуры регистрации авторского права в соответствии с установленными требованиями; - полнота сбора и правильность оформления документации для регистрации авторского права на рекламный продукт в соответствии с установленными требованиями;	Наблюдение и оценка результатов деятельности студентов во время прохождения учебной практики, выполнения работ, дифференцированного зачета

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у обучающихся не только сформированность профессиональных компетенций, но и развитие общих компетенций и обеспечивающих их умений.

Результаты (освоенные общие компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ОК 01 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес	- активность, инициативность в процессе освоения программы модуля; - эффективность и качество выполненной самостоятельной работы; - участие в конкурсах профессионального мастерства, выставках-ярмарках, мастер-классах и т.п.; - систематичность в изучении дополнительной, справочной литературы, периодических изданий по профессии;	Оценка результатов деятельности обучающихся в процессе освоения образовательной программы при выполнении работ в процессе учебной практики.
ОК 02 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения	- результативность организации собственной деятельности для выполнения профессиональных задач; - адекватный выбор методов и способов решения профессиональных задач;	Оценка результатов деятельности обучающихся в процессе освоения образовательной программы при выполнении работ в процессе учебной практики.

профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество	- точность подбора критериев и показателей оценки эффективности и качества выполнения профессиональных задач;	
ОК 03 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность	- обоснованность принятия решения в стандартных и нестандартных ситуациях;	Оценка результатов деятельности обучающихся в процессе освоения образовательной программы при выполнении работ в процессе учебной практики.
ОК 04 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития	- нахождение и использование информации для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития; - адекватность использования нескольких источников информации для решения профессиональных задач, включая электронные;	Оценка результатов деятельности обучающихся в процессе освоения образовательной программы при выполнении работ в процессе учебной практики.
ОК 05 Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности	- своевременность решения профессиональных задач на основе самостоятельно найденной информации с использованием ИКТ; - результативность использования различных информационных источников с использованием ИКТ; - качество оформления результатов работы с использованием ИКТ;	Оценка результатов деятельности обучающихся в процессе освоения образовательной программы при выполнении работ в процессе учебной практики.
ОК 06 Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями	- ясность и аргументированность изложения собственного мнения; - правильность выбора стратегии поведения при организации работы в команде; - результативность взаимодействия с коллегами, руководством, потребителями;	Оценка результатов деятельности обучающихся в процессе освоения образовательной программы при выполнении работ в процессе учебной практики.
ОК 07 Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий	- адекватность оценки и анализа эффективности и качества результатов работы членов команды (подчиненных);	Оценка результатов деятельности обучающихся в процессе освоения образовательной программы при выполнении работ в процессе учебной практики.

ОК 08 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации	- результативность внеаудиторной самостоятельной работы при изучении профессионального модуля; - верность выбора способов коррекции результатов собственной деятельности;	Оценка результатов деятельности обучающихся в процессе освоения образовательной программы при выполнении работ в процессе учебной практики.
ОК 09 Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности	- систематичность в изучении дополнительной, справочной литературы, периодических изданий в области профессиональной деятельности;	Оценка результатов деятельности обучающихся в процессе освоения образовательной программы при выполнении работ в процессе учебной практики.
ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности	- точность определения порядка организации предпринимательской деятельности в профессиональной области; - точность определения видов ответственности в сфере профессиональной деятельности в соответствии с законодательством РФ;	Оценка результатов деятельности обучающихся в процессе освоения образовательной программы при выполнении работ в процессе учебной практики.
ОК 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке	- аргументированность оценки информации с использованием информационно-коммуникационных технологий; - обоснованность отбора средств решения профессиональных задач с учетом экологических требований; - ясность и правильность изложения информации, собственных мыслей на иностранном языке с использованием несложных речевых оборотов для решения профессиональных задач.	Оценка результатов деятельности обучающихся в процессе освоения образовательной программы при выполнении работ в процессе учебной практики.

6. КРИТЕРИИ ОЦЕНОК

Оценка индивидуальных образовательных достижений по результатам текущего и итогового контроля производится в соответствии с универсальной шкалой (таблица).

Процент результативности (правильных ответов)	Качественная оценка индивидуальных образовательных достижений	
	балл (отметка)	вербальный аналог
85 ÷ 100	5	отлично
70 ÷ 84	4	хорошо
50 ÷ 69	3	удовлетворительно
менее 50	2	неудовлетворительно