

# 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

## 1.1. Область применения программы

Программа производственной практики является частью ППССЗ в соответствии с ФГОС по специальности СПО **42.02.01 Реклама** (базовый уровень) в части освоения основных видов профессиональной деятельности по модулю **ПМ.05 Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих 20032 «Агент рекламный»**.

Рабочая программа производственной практики может быть использована в дополнительном профессиональном образовании и профессиональной подготовке работников в области рекламы при наличии среднего (полного) общего образования. Опыт работы не требуется.

**1.2 Цели и задачи производственной практики:** закрепление и совершенствование приобретенных в процессе обучения профессиональных умений, обучающихся по изучаемой специальности, развитие общих и профессиональных компетенций, освоение современных производственных процессов, адаптация обучающихся к конкретным условиям деятельности организаций различных организационно-правовых форм.

## Требования к результатам освоения производственной практики

В результате прохождения производственной практики в рамках каждого профессионального модуля обучающиеся должны **иметь практический опыт:**

| ВПД                                                                                     | Требования к практическому опыту                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих</b> | <ul style="list-style-type: none"><li>- осуществления деятельности по поиску и привлечению клиентов;</li><li>- работы в рекламных акциях в качестве исполнителя;</li><li>- ведения переговоров с клиентом;</li><li>- консультирования клиента, предоставляя информацию о предлагаемом товаре, услуге;</li><li>- использования офисной оргтехники, информационных и коммуникационных технологий при работе с клиентом, заказчиком рекламы;</li><li>- использования современных информационных и коммуникационных средств для размещения и продвижения рекламы;</li><li>- установления контакта со средствами массовой информации по вопросам размещения рекламы;</li></ul> |

**1.3. Количество часов на освоение программы производственной практики:**

В рамках освоения **ПМ.05 Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих 20032 «Агент рекламный»** – 72 часа.

## 2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

Результатом освоения программы производственной практики является освоение обучающимися видом профессиональной деятельности: **выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих**, необходимых для последующего освоения ими избранной специальности.

| Код    | Наименование результата обучения                                                                                                                        |
|--------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПК 5.1 | Осуществлять деятельность по поиску и привлечению клиентов                                                                                              |
| ПК 5.2 | Работать в рекламных акциях в качестве исполнителя                                                                                                      |
| ПК 5.3 | Консультировать клиента, предоставляя информацию о предлагаемом товаре, услуге                                                                          |
| ПК 5.4 | Использовать офисную оргтехнику, информационные и коммуникационные технологии при работе с клиентом, заказчиком рекламы                                 |
| ПК 5.5 | Использовать современные информационные и коммуникационные средства для размещения и продвижения рекламы                                                |
| ОК 01  | Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес                                                   |
| ОК 02  | Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество     |
| ОК 03  | Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность                                                                |
| ОК 04  | Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития |
| ОК 05  | Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности                                                                  |
| ОК 06  | Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями                                                           |
| ОК 07  | Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий                                                      |
| ОК 08  | Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации    |
| ОК 09  | Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности                                                                      |
| ОК 10  | Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности                                   |

### 3. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН И СОДЕРЖАНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

| Код профессиональных компетенций                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Виды работ                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Кол-во часов |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| <b>ПМ.05 Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих (Профессия 20032 «Агент рекламный»)</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <b>72</b>    |
| ПК 5.1 Осуществлять деятельность по поиску и привлечению клиентов<br>ПК 5.2 Работать в рекламных акциях в качестве исполнителя<br>ПК 5.3 Консультировать клиента, предоставляя информацию о предлагаемом товаре, услуге<br>ПК 5.4 Использовать офисную оргтехнику, информационные и коммуникационные технологии при работе с клиентом, заказчиком рекламы<br>ПК 5.5 Использовать современные информационные и коммуникационные средства для размещения и продвижения рекламы для размещения и продвижения рекламы. | <b>1. Ознакомление с базой практики.</b> Вводный инструктаж по охране труда при прохождении производственной практики.                                                                                                                                                                               | 6            |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <b>2. Работы по предоставлению рекламных услуг.</b> Отработка навыков.                                                                                                                                                                                                                               | 6            |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <b>3. Средства рекламы и их использование.</b> Отработка навыков по созданию и оформлению рекламных текстов.                                                                                                                                                                                         | 6            |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <b>4. Использовать различные средства рекламы.</b> Отработка навыков по использованию современных информационных и коммуникационных средств для размещения и продвижения рекламы.                                                                                                                    | 6            |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <b>5. Оформление договорной документации.</b> Консультировать клиента, предоставляя информацию о предлагаемом товаре, услуге.                                                                                                                                                                        | 6            |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <b>6. Оформление договорной документации.</b> Использовать современные информационные и коммуникационные средства для размещения и продвижения рекламы.                                                                                                                                              | 6            |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <b>7. Создание и оформление рекламных текстов.</b>                                                                                                                                                                                                                                                   | 6            |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <b>8. Работать в рекламных акциях в качестве исполнителя</b>                                                                                                                                                                                                                                         | 6            |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <b>9. Работать в рекламных акциях в качестве исполнителя</b>                                                                                                                                                                                                                                         | 6            |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <b>10. Использовать современные информационные и коммуникационные средства для размещения и продвижения рекламы.</b> Использовать офисную оргтехнику, информационные и коммуникационные технологии при работе с клиентом, заказчиком рекламы. Отработка навыков по использованию офисной оргтехники. | 6            |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <b>11. Использовать современные информационные и коммуникационные средства для размещения и продвижения рекламы</b> Использовать офисную оргтехнику, информационные и коммуникационные технологии при работе с клиентом, заказчиком рекламы. Отработка навыков по использованию офисной оргтехники.  | 6            |
| <b>Дифференцированный зачет.</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 6            |
| <b>Экзамен</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 6            |

## **4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ**

### **4.1. Требования к условиям проведения производственной практики.**

Реализация рабочей программы производственной практики предполагает проведение производственной практики на предприятиях/организациях на основе прямых договоров, заключаемых между образовательным учреждением и каждым предприятием/организацией, куда направляются обучающиеся.

### **4.2 Информационное обеспечение обучения: Перечень учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы**

#### **Основные источники:**

*Учебники и учебные пособия*

1. Васильев, Г.А. Основы рекламы: учебное пособие/ Г.А. Васильев, В.А. Поляков. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 719 с.

#### **Дополнительные источники:**

1. Антипов, К.В. Основы рекламы: учебник/ К.В. Антипов. – 5-е изд., стер. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. – 328 с.
2. Романов, А.А. Разработка рекламного продукта: учеб. пособие/ А.А. Романов, Г.А. Васильев, В.А. Поляков. – М.: Вузовский учебник; ИНФРА-М, 2019. – 256 с.

*Электронные источники:*

1. Индустрия рекламы [Электронный ресурс]: информационно-справочный портал, основанный с целью систематизации и распространения информации о рекламе и создания наиболее полной справочной и методологической базы в области рекламного дел. – Свободный доступ из сети Интернет. – <https://adindustry.ru/press-advertising>.
2. Виртуальная библиотека Studref.com [Электронный ресурс]: Основы рекламы. – Свободный доступ из сети Интернет. – [https://studref.com/346884/marketing/reklama\\_presse](https://studref.com/346884/marketing/reklama_presse).
3. Виртуальная библиотека Ozlib.com [Электронный ресурс]: Организация и практика работы рекламного агентства. – Свободный доступ из сети Интернет. – [https://ozlib.com/828521/ekonomika/razmeschenie\\_naruzhnoy\\_reklamy](https://ozlib.com/828521/ekonomika/razmeschenie_naruzhnoy_reklamy).

#### **4.3. Общие требования к организации образовательного процесса.**

Производственная практика проводится концентрированно после окончания профессионального модуля. Условием допуска обучающихся к производственной практике является освоенная учебная практика..

#### **4.4. Кадровое обеспечение образовательного процесса.**

Руководство производственной практикой осуществляют преподаватели, а также работники организаций, закрепленные за обучающимися.

Преподаватели, осуществляющие непосредственное руководство производственной практикой обучающихся, должны иметь образование по профилю специальности, проходить обязательную стажировку в профильных организациях не реже 1-го раза в 3 года.

### **5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)**

Контроль и оценка результатов освоения производственной практики осуществляется преподавателем и руководителем практики.

Результаты освоения производственной практики фиксируются в дневнике по практике и в журнале.

| <b>Результаты<br/>(освоенные<br/>профессиональные<br/>компетенции)</b> | <b>Основные показатели оценки<br/>результата</b>                                                                                                                                                                                                                                                                               | <b>Формы и методы<br/>контроля и оценки</b>                                                                                                                    |
|------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПК 5.1 Осуществлять деятельность по поиску и привлечению клиентов      | знание:<br>- способов поиска и привлечения клиентов;<br>умение:<br>- взаимодействовать с производителями рекламы по вопросам производства и размещения.<br>- осуществлять поиск заказчиков рекламных услуг и создавать клиентскую базу данных;<br>- контактировать с заказчиками рекламного продукта и вести с ними переговоры | Наблюдение и оценка результатов деятельности студентов во время прохождения производственной практики, выполнения работ, экзамена по междисциплинарному курсу. |
| ПК 5.2 Работать в рекламных акциях в качестве исполнителя.             | знание:<br>- видов акций по стимулированию сбыта и оказанию услуг;<br>умение:<br>- разрабатывать мероприятия по                                                                                                                                                                                                                | Наблюдение и оценка результатов деятельности студентов во время прохождения производственной                                                                   |

|                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                | стимулированию сбыта;<br>- использовать компьютерную технику при разработке рекламных средств, для проведения рекламных акций;                                                                                                                                            | практики, выполнения работ, экзамена по междисциплинарному курсу.                                                                                              |
| ПК 5.3<br>Консультировать клиента, предоставляя информацию о предлагаемом товаре, услуге                                       | знание:<br>- правил ведения переговоров с клиентом (заказчиком) и умение их применять на практике;<br>- правил ведения переговоров по телефону и умение применять их в практической деятельности;<br>умение:<br>- разрабатывать скрипты диалогов при ведении переговоров; | Наблюдение и оценка результатов деятельности студентов во время прохождения производственной практики, выполнения работ, экзамена по междисциплинарному курсу. |
| ПК 5.4 Использовать офисную оргтехнику, информационные и коммуникационные технологии при работе с клиентом, заказчиком рекламы | знание:<br>- основных элементов;<br>- презентации товаров и услуг;<br>- знание способов ведения эффективной презентации;<br>умение:<br>- разрабатывать презентацию товаров и услуг с помощью программного обеспечения;                                                    | Наблюдение и оценка результатов деятельности студентов во время прохождения производственной практики, выполнения работ, экзамена по междисциплинарному курсу. |
| ПК 5.5 Использовать современные информационные и коммуникационные средства для размещения и продвижения рекламы                | знание:<br>- основных средств;<br>- компьютерной обработки информации при работе с клиентом;<br>умение:<br>- использовать компьютерные знания различных видов оргтехники, применяемых в своей работе агентом                                                              | Наблюдение и оценка результатов деятельности студентов во время прохождения производственной практики, выполнения работ, экзамена по междисциплинарному курсу. |

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у обучающихся не только сформированность профессиональных компетенций, но и развитие общих компетенций и обеспечивающих их умений.

| Результаты (освоенные компетенции)                                                                          | Основные показатели оценки результата                                                                                                                                                                                                            | Формы и методы контроля и оценки                                                                                                                     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОК 01 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес | - проявление стабильного интереса к профессиональной деятельности;<br>- высокий уровень мотивации и готовности к творческой деятельности по выбранной специальности;<br>- наличие положительных отзывов по итогам производственной деятельности; | Оценка результатов деятельности обучающихся в процессе освоения образовательной программы при выполнении работ в процессе производственной практики. |

|                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                      |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                               | - участие в конкурсах профессионального мастерства, олимпиадах и т.п.                                                                                                                                            |                                                                                                                                                      |
| ОК 02 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество     | - обоснование выбора и применения методов и способов решения профессиональных задач в области разработки рекламных конструкций;<br>- демонстрация эффективности и качества выполнения профессиональных задач;    | Оценка результатов деятельности обучающихся в процессе освоения образовательной программы при выполнении работ в процессе производственной практики. |
| ОК 03 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность                                                                | - демонстрация способности принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность;                                                                                             | Оценка результатов деятельности обучающихся в процессе освоения образовательной программы при выполнении работ в процессе производственной практики. |
| ОК 04 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития | - нахождение и использование дополнительной литературы по дизайну и рекламной деятельности, эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития;                            | Оценка результатов деятельности обучающихся в процессе освоения образовательной программы при выполнении работ в процессе производственной практики. |
| ОК 05 Использовать информационно-коммуникационные технологии профессиональной деятельности                                                                    | - выбор информационно-коммуникационных технологий для решения задач в профессиональной деятельности в области построения эскизов конструкции;                                                                    | Оценка результатов деятельности обучающихся в процессе освоения образовательной программы при выполнении работ в процессе производственной практики. |
| ОК 06 Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями                                                           | - взаимодействие с участниками производственного процесса: обучающимися, преподавателями, мастерами производственного обучения, рабочими и руководителями предприятий при прохождении производственной практики; | Оценка результатов деятельности обучающихся в процессе освоения образовательной программы при выполнении работ в процессе производственной практики. |
| ОК 07 Брать на себя ответственность за работу команды                                                                                                         | - проявление ответственности за работу подчиненных, оказание помощи студента студенту,                                                                                                                           | Оценка результатов деятельности обучающихся в процессе                                                                                               |

|                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                      |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| (подчиненных), результат выполнения заданий                                                                                                                | сопереживание каждого результат выполнения заданий;                                                                                                                                                                                  | освоения образовательной программы при выполнении работ в процессе производственной практики.                                                        |
| ОК 08 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации | - планирование обучающимся повышения личностного и квалификационного уровня через разработку творческих проектов, участие в семинарах практикумах, в конкурсах профмастерства;                                                       | Оценка результатов деятельности обучающихся в процессе освоения образовательной программы при выполнении работ в процессе производственной практики. |
| ОК 09 Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности                                                                   | - проявление интереса к инновациям в профессиональной деятельности; модным тенденциям в мире рекламы, актуальным разработкам по дизайну рекламной продукции;                                                                         | Оценка результатов деятельности обучающихся в процессе освоения образовательной программы при выполнении работ в процессе производственной практики. |
| ОК 10 Владеть основами предпринимательской деятельности особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности                                  | - точность определения порядка организации предпринимательской деятельности в профессиональной области;<br>- точность определения видов ответственности в сфере профессиональной деятельности в соответствии с законодательством РФ; | Оценка результатов деятельности обучающихся в процессе освоения образовательной программы при выполнении работ в процессе производственной практики. |

## 6. КРИТЕРИИ ОЦЕНОК

Оценка индивидуальных образовательных достижений по результатам текущего и итогового контроля производится в соответствии с универсальной шкалой (таблица).

| Процент результативности (правильных ответов) | Качественная оценка индивидуальных образовательных достижений |                     |
|-----------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|---------------------|
|                                               | балл (отметка)                                                | вербальный аналог   |
| 85 ÷ 100                                      | 5                                                             | отлично             |
| 70 ÷ 84                                       | 4                                                             | хорошо              |
| 50 ÷ 69                                       | 3                                                             | удовлетворительно   |
| менее 50                                      | 2                                                             | неудовлетворительно |