

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРИМЕРНОЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

ПМ.04 ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ПРОЦЕССОМ ИЗГОТОВЛЕНИЯ РЕКЛАМНОГО ПРОДУКТА

1.1. Область применения примерной программы

Программа профессионального модуля является частью программы подготовки специалистов среднего звена (далее – ППССЗ) в соответствии с ФГОС по специальности СПО **42.02.01 Реклама**.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения профессионального модуля

В результате изучения профессионального модуля студент должен освоить основной вид деятельности: организация и управление процессом изготовления рекламного продукта.

1.2.1. Перечень общих компетенций

Код ОК	Индикаторы достижения компетенции
ОК 01	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес
ОК 02	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество
ОК 03	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность
ОК 04	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития
ОК 05	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности
ОК 06	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями
ОК 07	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий
ОК 08	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации
ОК 09	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности
ОК 10	Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности
ОК 11	Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке

1.2.2. Перечень профессиональных компетенций

Код ПК	Индикаторы достижения компетенции
ПК 4.1	Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей.
ПК 4.2	Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее
ПК 4.3	Готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт

1.2.3. В результате освоения профессионального модуля студент должен:

Иметь практический опыт	ПО1: планирования, разработки и технического исполнения рекламного проекта; ПО2: контролирования соответствия рекламной продукции требованиям рекламодателя; ПО3: взаимодействия с субъектами рекламной деятельности; ПО4: подготовки документации для регистрации авторских прав
-------------------------	--

уметь	У1: составлять планы и графики деятельности по разработке и техническому исполнению рекламного продукта; У2: работать с рекламой в средствах массовой информации; У3: проводить процедуры согласования макетов рекламного продукта с заказчиком; У4: проводить презентацию рекламного продукта; У5: подготавливать авторскую документацию для регистрации авторских прав;
знать	З1: экономический механизм и экономические показатели деятельности рекламной организации; З2: основные принципы работы организаций в условиях рыночной экономики; З3: пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов; З4: основные федеральные законы и иные нормативные правовые акты, регламентирующие рекламную деятельность в Российской Федерации; З5: аспекты планирования рекламы; З6: этапы принятия и реализации управленческих решений; З7: классификацию целей менеджмента.

1.2.4. Формируемые личностные результаты:

Перечень личностных результатов	
ЛР 2:	Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций.
ЛР 4:	Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде лично и профессионального конструктивного «цифрового следа».
ЛР 7:	Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.
ЛР 11:	Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры.
ЛР 13:	Демонстрирующий готовность и способность вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения в профессиональной деятельности.
ЛР 14:	Проявляющий сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности.
ЛР 15:	Проявляющий гражданское отношение к профессиональной деятельности как к возможности личного участия в решении общественных, государственных, общенациональных проблем.
ЛР 16:	Выполняющий профессиональные навыки с учетом специфики субъекта Российской Федерации.
ЛР 17:	Проявляющий общительность, умение эффективно разрешать конфликт, свободное владение вербальными и невербальными средствами общения, непринужденность, логическая и четкая речь, вежливость, тактичность.

1.3. Количество часов на освоение рабочей программы профессионального модуля:

всего – **384** часа, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося
МДК.04.01 – **160** часов;

внеаудиторной самостоятельной работы обучающегося – **80** часов;

учебной и производственной практики всего – **144** часа:

учебной практики – **36** часов;

производственной практики – **108** часов.

2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Результатом освоения профессионального модуля является овладение обучающимися видом профессиональной деятельности **организация и управление процессом изготовления рекламного продукта**, в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

Код	Наименование результата обучения
ПК 4.1	Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей.
ПК 4.2	Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее
ПК 4.3	Готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт
ОК 01	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес
ОК 02	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество
ОК 03	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность
ОК 04	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития
ОК 05	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности
ОК 06	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями
ОК 07	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий
ОК 08	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации
ОК 09	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности
ОК 10	Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности
ОК 11	Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке

СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

3.1. Тематический план профессионального модуля ПМ.04 Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта

Коды ПК	Наименования разделов профессионального модуля	Всего часов (макс. учебная нагрузка и практики)	в т.ч. в форме практической подготовке	Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарного курса (курсов)				Практика	
				Обязательные аудиторные учебные занятия			внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа	УП, часов	ПП, часов
				всего, часов	в т.ч. практические занятия, часов	в т.ч. лабораторные занятия, часов	всего, часов		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
ПК 4.1-4.3	Раздел 1. Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта	240	162	160	108	24	80		
ПК 4.1-4.3	Учебная практика	36	36					36	
	Производственная практика	108	108						108
	Всего:	384	306	160	108	24	80	36	108

3.2. Содержание обучения по профессиональному модулю ПМ.04 Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа обучающихся		Объем часов	Результаты освоения
1	2		3	4
МДК 04.01. Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности			240	
Раздел 1 Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта			160+80 вср	
Тема 1.1 Рекламная кампания	Содержание		4	
	1-2	Планирование рекламной кампании. Классификация рекламных кампаний. Планирование рекламных мероприятий. Цели рекламной кампании. Этапы разработки рекламной кампании. Представление плана рекламной кампании клиенту.	2	ПК 4.1.- 4.3 ОК 01-09 У1, У2, 35
	3-4	Создание рекламного продукта. Этапы создания рекламы. Пути решения рекламной задачи. Особенности создания рекламных продуктов в зависимости от канала распространения рекламы. Производство рекламного продукта. Согласование концепции рекламного продукта с заказчиком. Презентация рекламного продукта.	2	ПК 4.1.- 4.3 ОК 01-09 У1- У3. 35
	Лабораторное занятие		14	
	5-7	№1: Определение стратегии рекламной кампании рабочей группы. в форме практической подготовки	3	ПК 4.1.- 4.3 ОК 01-09 У1-У3, 31-35
	8-10	№2: Определение этапов и сроков рекламной кампании. в форме практической подготовки	3	ПК 4.1.- 4.3 ОК 01-09 У1-У3, 31-35
	11-16	№3: Разработка товарного знака. в форме практической подготовки	6	ПК 4.1.- 4.3 ОК 01-09 У1-У3, 31-35
	17-18	№ 4: Разработка слогана. в форме практической подготовки	2	ПК 4.1.- 4.3 ОК 01-09 У1-У3, 31-35
Внеаудиторная самостоятельная работа:			8	

1. Маркировка лекционного материала, составление глоссария. 2. Подготовка сообщения.			
Тематика внеаудиторной самостоятельной работы: 1.1 Рекламная кампания (2). 2.1 Рекламные кампании (познакомиться с примерами реализованных рекламных кампаний и подготовить сообщение) (6).			
Тема 1.2. Медиапланирование	Содержание		4
	19-20	Основы медиапланирования. Медиапланирование и медиастратегия компании. Медиапланирование: основные термины и показатели.	2
	21-22	Выбор видов рекламы и средств её размещения. Разработка и выбор средств распространения рекламы. Ценообразование в области размещения рекламной продукции. Разработка плана-графика размещения рекламы. Представление медиаплана заказчику.	2
	Лабораторное занятие		4
	23-26	№ 5: Решение практических задач, направленных на совершенствование навыков медиапланирования. Подготовка медиапланов в рабочих группах. <i>в форме практической подготовки</i>	4
Внеаудиторная самостоятельная работа: 1. Маркировка лекционного материала, составление глоссария. 2. Решение ситуационных производственных (профессиональных) задач <i>(в форме практической подготовки)</i> .		8	
Тематика внеаудиторной самостоятельной работы: 1.1 Медиапланирование (2). 2.1 Определение предпочтения в выборе рекламных носителей, а также приоритеты по срокам проведения рекламных кампаний (6).			
Тема 1.3. Рекламный бюджет	Содержание		4
	27-28	Рекламный бюджет. Общие положения о рекламном бюджете. Методы формирования рекламного бюджета.	2
	29-30	Планирование и разработка рекламного бюджета. Определение общего объема средств на рекламу. Распределение средств по направлениям и статьям расходов. Решения, принимаемые при разработке рекламного бюджета.	2
	Лабораторное занятие		6
	31-33	№ 6: Расчёт затрат на производство рекламы. Определение размера рекламного бюджета по различным методикам.	3

		<i>в форме практической подготовки</i>		ПК 4.1.- 4.3 ОК 01-09 У1-У3, 31-35
	34-36	№ 7: Планирование рекламной кампании. <i>в форме практической подготовки</i>	3	ПК 4.1.- 4.3 ОК 01-09 У1-У3, 31-35
Внеаудиторная самостоятельная работа: 1. Маркировка лекционного материала, составление глоссария. 2. Подбор материала, проведение анализа (<i>в форме практической подготовки</i>). 3. Решение ситуационных производственных (профессиональных) задач (<i>в форме практической подготовки</i>).			14	
Тематика внеаудиторной самостоятельной работы: 1.1 Рекламный бюджет (2). 2.1 Бюджет российских и зарубежных рекламодателей (6). 3.1 Анализ соотношения ценовых тарифов на российском рекламном рынке с ценами на рекламу в других странах, выполненное задание представить в виде таблицы (6).				
Тема 1.4. Управление процессом изготовления рекламного продукта и контроль качества	Содержание		8	
	37-38	Установление контакта с заказчиком. Нарботка клиентской базы. Презентация коммерческого предложения. Выгода как основная причина заключения договора	2	ПК 4.1.- 4.3 ОК 01-09 У1-У3, 31-35
	39-40	Процесс принятия заказа. Оформление документов. Разработка бюджета. Управление процессом создания дизайн-макета.	2	ПК 4.1.- 4.3 ОК 01-09 У1-У3, 31-35
	41-42	Утверждение дизайн-макета с заказчиком. Организация технического процесса изготовления рекламного продукта. Составление сметы.	2	ПК 4.1.- 4.3 ОК 01-09 У1-У3, 31-35
	43-44	Оценка эффективности рекламы. Проблема оценки эффективности рекламы. Понятие эффективности рекламы и ее составляющие. Экономическая эффективность и ее критерии. Рентабельность рекламы. Оценка эффективности видов и средств (носителей) рекламы.	2	ПК 4.1.- 4.3 ОК 01-09 У1-У3, 31-36
Внеаудиторная самостоятельная работа: 1. Маркировка лекционного материала, составление глоссария. 2. Подготовка реферата. 3. Подготовка доклада.			18	
Тематика внеаудиторной самостоятельной работы:				

1.1 Управление процессом изготовления рекламного продукта и контроль качества (2).			
2.1 Основные тенденции в теории и практике управления рекламой на современном этапе (4).			
3.1 Менеджер, его место и роль в организации (6).			
3.2 Разработка и подготовка презентации коммерческого предложения рекламного продукта (6).			
Тема 1.5 Исключительные права на результаты интеллектуальной деятельности и средств индивидуализации в рекламе	Содержание	8	
	45-46 Авторское право на рекламу. Объекты авторского права в рекламе. Авторы. Ответственность за нарушение авторских прав. Авторский договор. Фрилансеры.	2	ПК 4.1. ОК 01-11 У5, 36-37
	47-48 Гражданский кодекс РФ «Авторское право». Объекты авторского права. Субъекты авторского права	2	ПК 4.2. ОК 01-11 У5, 36-37
	49-50 Регистрации авторских прав. Оформление и подготовка документов на регистрацию авторских прав. Правила регистрации авторского права. Международная регистрация прав Copyright.	2	ПК 4.3. ОК 01-11 У5, 36-37
	51-52 Торговый знак в рекламе. Возникновение и осуществление исключительных прав на товарный знак.	2	ПК 4. ОК 01-11 У5, 36-37
Внеаудиторная самостоятельная работа: 1. Маркировка лекционного материала, составление глоссария. 2. Подбор материала, проведение анализа <i>(в форме практической подготовки)</i> . 3. Решение ситуационных производственных (профессиональных) задач <i>(в форме практической подготовки)</i> . 4. Подготовка доклада.		32	
Тематика внеаудиторной самостоятельной работы: 1.1 Исключительные права на результаты интеллектуальной деятельности и средств индивидуализации в рекламе (2). 2.1 Обзор стоимости услуг по регистрации товарного знака (6). 3.1 Алгоритм процедуры регистрации товарного знака (6). 4.1 Защита авторских и смежных прав (6). 4.2 Вопросы авторского права в международной практике (6). 4.3 Реализация авторских прав в сфере рекламной деятельности (6).			
Практические занятия (в форме практической подготовки)		108	
1-6	№ 1: Построение организационных структур»	6	ПК 4.1.- 4.3 ОК 01-11 У1, 31-33...
7-12	№ 2: Организация работы предприятия	6	ПК 4.1.- 4.3 ОК 01-11

			<i>У1, 31-33...</i>
13-18	№ 3: Процесс управления. Цикл менеджмента	6	<i>ПК 4.1.- 4.3 ОК 01-11 У1, 31-33</i>
19-24	№ 4: Мотивация, потребности и делегирование	6	<i>ПК 4.1.- 4.3 ОК 01-11 У1, 31-33</i>
25-30	№ 5: Система методов управления	6	<i>ПК 4.1.- 4.3 ОК 01-11 У1, 31-33</i>
31-36	№ 6: Расчёт экономической эффективности рекламы.	6	<i>ПК 4.1.- 4.3 ОК 01-11 У1, 31-33</i>
37-42	№ 7: Оценка эффективности видов и средств (носителей) рекламы.	6	<i>ПК 4.1.- 4.3 ОК 01-11 У1-У3, 31-34</i>
43-48	№ 8: Оптимизация рекламного бюджета.	6	<i>ПК 4.1.- 4.3 ОК 01-11 У1-У3, 31-34</i>
49-54	№ 9: Case studies: Разбор и анализ ситуаций и примеров из реальной практики	6	<i>ПК 4.1.- 4.3 ОК 01-11 У1-У3, 31-34</i>
55-60	№ 10: Формирование пакета документов, необходимых для регистрации авторских прав на рекламный продукт	6	<i>ПК 4.1.- 4.3 ОК 01-11 У5, 31-35</i>
61-66	№ 11: Исследование целевой аудитории с использованием методов.	6	<i>ПК 4.1.- 4.3 ОК 01-11 У2-У4, 34-35</i>
67-72	№ 12: Разработка SWOT – анализа	6	<i>ПК 4.1.- 4.3 ОК 01-11 У1-У4, 31-33</i>
73-78	№ 13: Составление договора и сметы на изготовление рекламного продукта.	6	<i>ПК 4.1.- 4.3 ОК 01-11 У1-У4, 34-35</i>
79-84	№ 14: Составление плана по разработке рекламного продукта.	6	<i>ПК 4.1.- 4.3</i>

			<i>ОК 01-11 У1-У4, 34-35</i>
85-90	№ 15: Разработка и презентация рекламного продукта	6	<i>ПК 4.1.- 4.3 ОК 01-11 У1-У4, 31-35</i>
91-96	№ 16: Определение объекта авторского права. Прохождение процедуры регистрации авторского права	6	<i>ПК 4.1.- 4.3 ОК 01-11 У5, 31-37</i>
97-102	№ 17: Разработка плана участия в выставочном мероприятии	6	<i>ПК 4.1.- 4.3 ОК 01-11 У2-У4, 31-35</i>
103-108	№ 18: Разработка плана мероприятия «День открытых дверей»	6	<i>ПК 4.1.- 4.3 ОК 01-11 У2-У4, 31-35</i>
Промежуточная аттестация в форме экзамена			
Учебная практика		36	
Виды работ: - составление плана и графика деятельности по разработке и техническому исполнению рекламного продукта; - работа с рекламой в средствах массовой информации; - проведение процедуры согласования макетов рекламного продукта с заказчиком; - проведение презентации рекламного продукта; - подготовка авторской документации для регистрации авторских прав.			
Производственная практика		108	
Виды работ: - планирование, разработка и техническое исполнение рекламного проекта; - контролирование соответствия рекламной продукции требованиям рекламодателя; - взаимодействие с субъектами рекламной деятельности; - подготовка документации для регистрации авторских прав.			
Всего		384	

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

4.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия:

- **учебного кабинета:** *экономики и менеджмента*
- **лаборатории и мастерской** по направлению «Реклама» *информационных и коммуникационных технологий.*

Оборудование учебного кабинета:

- рабочие места по количеству обучающихся (25);
- рабочее место преподавателя;
- комплект учебно-методической документации.

Оборудование лаборатории «Реклама»:

- рабочее место обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- мебель для рисования и экспозиции;
- набор для рисования;
- МФУ;
- маркерная учебная доска.

Оборудование мастерской «Реклама»:

- рабочее место обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- базовый набор фотостудии и видеостудии;
- компьютер, многофункциональное устройство;
- прибор для художественной резки пенопласта, пластика;
- оборудование для изготовления рекламной и сувенирной продукции;
- мебель производственная;
- МФУ;
- маркерная учебная доска.

Технические средства обучения:

- стационарные компьютеры и ноутбук с лицензионным программным обеспечением;
- мультимедиа – проектор;
- экран.

4.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

Учебники и учебные пособия

1. Коротков, Э. М. Менеджмент: учебник для среднего профессионального образования / Э. М. Коротков. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 566 с.
2. Михалева, Е. П. Менеджмент: учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. П. Михалева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 191 с.

Дополнительные источники:

1. Зельдович, Б. З. Менеджмент в медиаиндустрии: учебник для среднего профессионального образования / Б. З. Зельдович. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 293 с.
2. Карпова, С. В. Рекламное дело: учебник и практикум для среднего профессионального образования / С. В. Карпова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 431 с.
3. Колышкина, Т. Б. Основы рекламы: реклама в местах продаж: учебное пособие для среднего профессионального образования / Т. Б. Колышкина, И. В. Шустина, Е. В. Маркова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 222 с.
4. Лебон, Г. Психология масс / Г. Лебон; переводчики Э. К. Пименова, А. Фридман. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 264 с.
5. Леонтьева, Л.С. Организация производства: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Л. С. Леонтьева [и др.]; под редакцией Л. С. Леонтьевой, В. И. Кузнецова. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 305 с.
6. Поляков, В. А. Реклама: разработка и технологии производства: учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. А. Поляков, А. А. Романов. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 514 с.
7. Синяева, И. М. Основы рекламы: учебник и практикум для среднего профессионального образования / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова, Д. А. Жильцов. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 552 с.

Электронные источники:

1. КАРТА РЕКЛАМНОГО РЫНКА <https://www.sostav.ru/advmap>
2. Журнал «Бренд-менеджмент» <https://grebennikon.ru/journal/7/>
3. Ежедневный журнал о рекламе в Сети Интернет <http://www.clickz.ru/>
4. Журналы о рекламе <https://propel.ru/jornal/>

4.3. Общие требования к организации образовательного процесса

Программа профессионального модуля ПМ.04 Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта реализуется в течение 8 семестра курса обучения.

Освоению данного модуля предшествует изучение дисциплин общего

гуманитарного и социально-экономического, математического и естественнонаучного, профессионального циклов.

В процессе обучения студентов основными формами являются: аудиторные занятия, включающие лекции, лабораторные и практические занятия, проводимые в форме практической подготовки, а также внеаудиторная самостоятельная работа обучающегося. Тематика лекций, лабораторных и практических занятий соответствует содержанию программы профессионального модуля.

Лекции формируют у студентов системное представление об изучаемых разделах профессионального модуля, обеспечивают усвоение ими основных дидактических единиц, готовность к восприятию профессиональных технологий и инноваций, а также способствуют развитию интеллектуальных способностей.

Лабораторные и практические занятия обеспечивают приобретение и закрепление необходимых навыков и умений, формирование профессиональных компетенций, готовность к самостоятельной и индивидуальной работе, принятию ответственных решений в рамках профессиональной компетенции.

Внеаудиторная самостоятельная работа студентов проводится вне аудиторных часов. Внеаудиторная самостоятельная работа включает в себя отработку практических умений и способствует развитию познавательной активности, творческого мышления обучающихся, прививает навыки самостоятельного поиска информации, а также формирует способность и готовность к самосовершенствованию, самореализации и творческой адаптации, формированию общих компетенций.

Оценка теоретических и практических знаний студентов осуществляется с помощью решения профессиональных задач, оценки практических умений. После изучения раздела МДК.04.01. Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности проводится экзамен. В конце изучения ПМ состоится экзамен, кроме того, материалы профессионального модуля ПМ.04 Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта, включаются в государственную (итоговую) аттестацию по специальности 42.02.01 Реклама.

Учебная практика проводится непрерывным циклом.

Производственная практика проводится как итоговая практика по завершению модуля. Базами производственной практики являются предприятия и организации, с которыми колледж заключает договор о взаимном сотрудничестве. Основными условиями прохождения производственной практики в данных предприятиях и организациях являются наличие квалифицированного персонала, оснащенность современным технологическим оборудованием. Практика по профилю специальности проводится под руководством преподавателей и специалистов предприятия-базы практики. Руководитель от колледжа назначается приказом директора из числа преподавателей специальных дисциплин. В обязанности преподавателя-руководителя практики входит: контроль

выполнения программы практики, оказание методической и практической помощи студентам при отработке практических профессиональных умений и приобретения практического опыта, проверка заполнения дневника по производственной практике. Руководители практики студентов от предприятия-базы практик назначаются приказом руководителя предприятия до начала практики, из числа специалистов, имеющих образование, соответствующее профилю преподаваемого профессионального модуля

4.4. Кадровое обеспечение образовательного процесса

Требования к квалификации педагогических кадров, обеспечивающих обучение по междисциплинарному курсу: наличие профессионального образования, соответствующего профилю модуля ПМ.04 Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта и специальности 42.02.01 Реклама.

Требования к квалификации педагогических кадров, осуществляющих руководство практикой. Преподаватели и специалисты предприятия-базы практики с опытом деятельности в организациях соответствующей профессиональной сферы (является обязательным).

5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Код и наименование профессиональных и общих компетенций, формируемых в рамках модуля	Критерии оценки	Методы оценки
ПК.4.1 Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей	- правильность составления планов и графиков деятельности по разработке и техническому исполнению рекламного продукта в соответствии с установленными требованиями; - правильность выбора и использования инструментов, оборудования, изобразительных средств и материалов; - правильность составления финансовой и договорной документации по разработке, изготовлению и размещению рекламного продукта в соответствии с установленными требованиями; - правильность составления личного плана работы специалиста по рекламе на основе тайм-менеджмента;	Наблюдение и оценка результатов деятельности студентов на теоретических и практических занятиях при проведении: - устных опросов; - практических занятий № 1-18; - лабораторных занятий № 1-7; - при выполнении внеаудиторной самостоятельной работы; - при выполнении работ учебной и производственной практики; - промежуточной аттестации по завершению МДК, учебной и производственной практики, завершению ПМ.

ПК 4.2 Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее	- аргументированность изложения преимуществ коммерческого предложения клиенту в ходе презентации; - соблюдение технологического процесса при согласовании макета рекламного продукта с заказчиком; - обоснованность отбора средств для изготовления рекламного продукта в соответствии с рекламной идеей; - соблюдение качества и своевременность изготовления, корректировки и устранения недостатков рекламного продукта по результатам согласования с заказчиком; - точность подбора критериев и показателей оценки качества выполнения рекламного продукта в соответствии с рекламной идеей и требованиями заказчика;	Наблюдение и оценка результатов деятельности студентов на теоретических и практических занятиях при проведении: - устных опросов; - практических занятий № 1-18; - лабораторных занятий № 1-7; - при выполнении внеаудиторной самостоятельной работы; - при выполнении работ учебной и производственной практики; - промежуточной аттестации по завершению МДК, учебной и производственной практики, завершению ПМ.
ПК 4.3. Готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт	- точность определения объектов авторского права в соответствии с законодательством РФ; - точность определения порядка прохождения процедуры регистрации авторского права в соответствии с установленными требованиями; - полнота сбора и правильность оформления документации для регистрации авторского права на рекламный продукт в соответствии с установленными требованиями;	Наблюдение и оценка результатов деятельности студентов на теоретических и практических занятиях при проведении: - устных опросов; - практических занятий № 1-18; - лабораторных занятий № 1-7; - при выполнении внеаудиторной самостоятельной работы; - при выполнении работ учебной и производственной практики; - промежуточной аттестации по завершению МДК, учебной и производственной практики, завершению ПМ.
ОК 01 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес	- активность, инициативность в процессе освоения программы модуля; - эффективность и качество выполненной самостоятельной работы; - участие в конкурсах профессионального мастерства, выставках-ярмарках, мастер-классах и т.п.; - систематичность в изучении дополнительной, справочной литературы, периодических изданий по профессии;	Наблюдение и оценка результатов деятельности студентов на теоретических и практических занятиях при проведении: - устных опросов; - практических занятий № 1-18; - лабораторных занятий № 1-7; - при выполнении внеаудиторной самостоятельной работы; - при выполнении работ учебной и производственной практики; - промежуточной аттестации по завершению МДК, учебной и производственной практики, завершению ПМ.
ОК 02 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые	- результативность организации собственной деятельности для выполнения профессиональных	Наблюдение и оценка результатов деятельности студентов на теоретических и практических занятиях при проведении:

методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество	задач; - адекватный выбор методов и способов решения профессиональных задач; - точность подбора критериев и показателей оценки эффективности и качества выполнения профессиональных задач;	- устных опросов; -практических занятий № 1-18; - лабораторных занятий № 1-7; - при выполнении внеаудиторной самостоятельной работы; - при выполнении работ учебной и производственной практики; - промежуточной аттестации по завершению МДК, учебной и производственной практики, завершению ПМ.
ОК 03 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность	- обоснованность принятия решения в стандартных и нестандартных ситуациях;	Наблюдение и оценка результатов деятельности студентов на теоретических и практических занятиях при проведении: - устных опросов; -практических занятий № 1-18; - лабораторных занятий № 1-7; - при выполнении внеаудиторной самостоятельной работы; - при выполнении работ учебной и производственной практики; - промежуточной аттестации по завершению МДК, учебной и производственной практики, завершению ПМ.
ОК 04 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития	- нахождение и использование информации для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития; - адекватность использования нескольких источников информации для решения профессиональных задач, включая электронные;	Наблюдение и оценка результатов деятельности студентов на теоретических и практических занятиях при проведении: - устных опросов; -практических занятий № 1-18; - лабораторных занятий № 1-7; - при выполнении внеаудиторной самостоятельной работы; - при выполнении работ учебной и производственной практики; - промежуточной аттестации по завершению МДК, учебной и производственной практики, завершению ПМ.
ОК 05 Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности	- своевременность решения профессиональных задач на основе самостоятельно найденной информации с использованием ИКТ; - результативность использования различных информационных источников с использованием ИКТ; - качество оформления результатов работы с использованием ИКТ;	Наблюдение и оценка результатов деятельности студентов на теоретических и практических занятиях при проведении: - устных опросов; -практических занятий № 1-18; - лабораторных занятий № 1-7; - при выполнении внеаудиторной самостоятельной работы; - при выполнении работ учебной и производственной практики; - промежуточной аттестации по завершению МДК, учебной и производственной практики, завершению ПМ.

ОК 06 Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями	- ясность и аргументированность изложения собственного мнения; - правильность выбора стратегии поведения при организации работы в команде; - результативность взаимодействия с коллегами, руководством, потребителями;	Наблюдение и оценка результатов деятельности студентов на теоретических и практических занятиях при проведении: - устных опросов; - практических занятий № 1-18; - лабораторных занятий № 1-7; - при выполнении внеаудиторной самостоятельной работы; - при выполнении работ учебной и производственной практики; - промежуточной аттестации по завершению МДК, учебной и производственной практики, завершению ПМ.
ОК 07 Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий	- адекватность оценки и анализа эффективности и качества результатов работы членов команды (подчиненных);	Наблюдение и оценка результатов деятельности студентов на теоретических и практических занятиях при проведении: - устных опросов; - практических занятий № 1-18; - лабораторных занятий № 1-7; - при выполнении внеаудиторной самостоятельной работы; - при выполнении работ учебной и производственной практики; - промежуточной аттестации по завершению МДК, учебной и производственной практики, завершению ПМ.
ОК 08 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации	- результативность внеаудиторной самостоятельной работы при изучении профессионального модуля; - верность выбора способов коррекции результатов собственной деятельности;	Наблюдение и оценка результатов деятельности студентов на теоретических и практических занятиях при проведении: - устных опросов; - практических занятий № 1-18; - лабораторных занятий № 1-7; - при выполнении внеаудиторной самостоятельной работы; - при выполнении работ учебной и производственной практики; - промежуточной аттестации по завершению МДК, учебной и производственной практики, завершению ПМ.
ОК 09 Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности	- систематичность в изучении дополнительной, справочной литературы, периодических изданий в области профессиональной деятельности;	Наблюдение и оценка результатов деятельности студентов на теоретических и практических занятиях при проведении: - устных опросов; - практических занятий № 1-18; - лабораторных занятий № 1-7; - при выполнении внеаудиторной самостоятельной работы; - при выполнении работ учебной и производственной практики; - промежуточной аттестации по

		завершению МДК, учебной и производственной практики, завершению ПМ.
ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности	- точность определения порядка организации предпринимательской деятельности в профессиональной области; - точность определения видов ответственности в сфере профессиональной деятельности в соответствии с законодательством РФ;	Наблюдение и оценка результатов деятельности студентов на теоретических и практических занятиях при проведении: - устных опросов; - практических занятий № 1-18; - лабораторных занятий № 1-7; - при выполнении внеаудиторной самостоятельной работы; - при выполнении работ учебной и производственной практики; - промежуточной аттестации по завершению МДК, учебной и производственной практики, завершению ПМ.
ОК 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке	- аргументированность оценки информации с использованием информационно-коммуникационных технологий; - обоснованность отбора средств решения профессиональных задач с учетом экологических требований; - ясность и правильность изложения информации, собственных мыслей на иностранном языке с использованием несложных речевых оборотов для решения профессиональных задач.	Наблюдение и оценка результатов деятельности студентов на теоретических и практических занятиях при проведении: - устных опросов; - практических занятий № 1-18; - лабораторных занятий № 1-7; - при выполнении внеаудиторной самостоятельной работы; - при выполнении работ учебной и производственной практики; - промежуточной аттестации по завершению МДК, учебной и производственной практики, завершению ПМ.

Оценка индивидуальных образовательных достижений по результатам текущего контроля производится в соответствии с универсальной шкалой.

Процент результативности (правильных ответов)	Качественная оценка индивидуальных образовательных достижений	
	балл (отметка)	вербальный аналог
85 ÷ 100	5	отлично
70 ÷ 84	4	хорошо
50 ÷ 69	3	удовлетворительно
менее 50	2	неудовлетворительно

На этапе промежуточной аттестации по медиане качественных оценок индивидуальных образовательных достижений экзаменационной комиссией определяется интегральная оценка освоенных обучающимися профессиональных и общих компетенций как результатов освоения профессионального модуля.