

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ ПМ.02 ПРОИЗВОДСТВО РЕКЛАМНОЙ ПРОДУКЦИИ

1.1. Область применения программы

Программа профессионального модуля является частью программы подготовки специалистов среднего звена (далее – ППССЗ) в соответствии с ФГОС по специальности СПО **42.02.01 Реклама**.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения профессионального модуля

В результате изучения профессионального модуля студент должен освоить основной вид деятельности: производство рекламной продукции.

1.2.1. Перечень общих компетенций

Код ОК	Индикаторы достижения компетенции
ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество
ОК 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность
ОК 4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития
ОК 5	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями
ОК 7	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий
ОК 8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации
ОК 9	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
ОК 10	Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности
ОК 11	Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке

1.2.2. Перечень профессиональных компетенций

Код ПК	Индикаторы достижения компетенции
ПК 2.1	Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы
ПК 2.2	Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии
ПК 2.3	Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале

1.2.3. В результате освоения профессионального модуля студент должен:

Иметь практический опыт	- выбора и использования инструмента, оборудования и основных изобразительных средств и материалов при исполнении рекламного продукта; - построения модели (макета, сценария) объекта с учетом выбранной технологии; - подготовки к производству рекламного продукта; - производства рекламного продукта с учетом аспектов психологического воздействия рекламы, правового обеспечения рекламной деятельности и требований заказчиков;
уметь	- осуществлять фотосъемку для производства рекламного продукта; - осуществлять видеосъемку для производства рекламного продукта; - использовать компьютерные технологии при создании печатного рекламного продукта; - разрабатывать сценарии для съемок и монтажа рекламы; - использовать профессиональные пакеты программного обеспечения для обработки графики, аудио-, видео-, анимации; - использовать мультимедийные и web-технологии для разработки и внедрения рекламного продукта;
знать	- технику, технологии и технические средства фотосъемки в рекламе; - технику, технологии и технические средства видеосъемки в рекламе; - технические и программные средства для создания печатного рекламного продукта; - технические и программные средства для компьютерной обработки графики, аудио-, видео-, анимации; - технологию создания Интернет-рекламы; - аппаратное и программное обеспечение.

1.2.4. Формируемые личностные результаты:

Перечень личностных результатов
ЛР 2: Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций. ЛР 4: Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде личностно и профессионально конструктивного «цифрового следа». ЛР 7: Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности. ЛР 11: Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры. ЛР 13: Демонстрирующий готовность и способность вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их

достижения в профессиональной деятельности.

ЛР 14: Проявляющий сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности.

ЛР 15: Проявляющий гражданское отношение к профессиональной деятельности как к возможности личного участия в решении общественных, государственных, общенациональных проблем.

ЛР 16: Выполняющий профессиональные навыки с учетом специфики субъекта Российской Федерации.

ЛР 18: Проявляющий стремление к личностному саморазвитию и непрерывному профессиональному образованию.

1.3. Количество часов на освоение рабочей программы профессионального модуля:

всего – **891** час, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося
МДК.02.01 – 90 часов;

внеаудиторной самостоятельной работы обучающегося – **45** часов;

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося
МДК. 02.02 – 116 часов;

внеаудиторной самостоятельной работы обучающегося – **58** часов;

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося
МДК. 02.03 – 110 часов;

внеаудиторной самостоятельной работы обучающегося – **55** часов;

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося
МДК. 02.04 – 110 часов;

внеаудиторной самостоятельной работы обучающегося – **55** часов;

учебной и производственной практики всего – **180** часов:

учебной практики – **72** часа;

производственной практики – **180** часов.

2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Результатом освоения программы профессионального модуля является овладение обучающимися видом профессиональной деятельности **производство рекламной продукции**, в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

Код	Наименование результата обучения
ПК 2.1	Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы
ПК 2.2	Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии
ПК 2.3	Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6.	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7.	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
ОК 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9.	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
ОК 10.	Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.
ОК 11.	Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

3.1. Тематический план профессионального модуля ПМ.02 Производство рекламной продукции

Коды ПК	Наименования разделов профессионального модуля	Всего часов (макс. учебная нагрузка и практики)	в т.ч. в форме практическо й подготовке	Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарного курса (курсов)				Практика	
				Обязательные аудиторные учебные занятия			внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа	УП, часов	ПП, часов
				всего, часов	в т.ч. практические занятия, часов	в т.ч. лабораторны е занятия, часов	всего, часов		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
ПК 2.1	Раздел 1. Выполнение рекламных проектов в материале	135	97	90	36	20	45		
ПК 2.1 -2.2	Раздел 2. Проектная компьютерная графика и мультимедиа	174	174	116	72	24	58		
ПК 2. 1 -2.3	Раздел 3. Техника и технология рекламной фотографии	165	151	110	72	20	55		
ПК 2.1 -2.3	Раздел 4. Техника и технология рекламного видео	165	119	110	72	22	55		
ПК 2.1 -2.3	Учебная практика	72	72						
	Производственная практика	180	180					180	
	Всего:	891	793	426	252	86	213	72	180

3.2. Содержание обучения по профессиональному модулю ПМ.02 Производство рекламной продукции

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся		Объем часов
1	2		3
МДК 02.01. Выполнение рекламных проектов в материале			144
Раздел 1. Выполнение рекламных проектов в материале			96
Тема 1.1. Рекламная полиграфия	Содержание учебного материала		24
	1-2	Понятие и виды рекламной продукции. Офсетная печать. Стандартные виды продукции.	2
	3-4	Формат. Красочность. Бумага. Тираж. Знакомство с образцами продукции.	2
	5-6	Допечатная подготовка. Верстка, сканирование, цветокоррекция. Дизайн, креатив.	2
	7-8	Фирменный стиль. Технические требования к макету, исходные материалы. Правила изготовления макетов.	2
	9-10	Изготовление печатных форм, виды печати, качество продукции. Офсет. Трафарет. Цифровая печать. Широкоформатная печать.	2
	11-12	Печатные машины в полиграфии. Отделочное оборудование. Печатный формат, спуск полос.	2
	13-14	Особенности воспроизведения цвета в полиграфии. Технологии печати. Что такое пантон (Pantone). Виды красок, цветопроба. Утверждение макетов и требования к цвету.	2
	15-16	Бумага и материалы печати. Знакомство с образцами бумаги и материалами для печати.	2
	17-18	Дополнительные виды отделочных операций. Тиснение, конгрев, вырубка, фальцовка, биговка, брошюровка, нумерация, ламинация, УФ-лакирование. Штампы, клише, технология.	2
	19-20	Образцы. Использование всех возможностей полиграфии в разработке и изготовлении привлекающей внимание продукции. Виды продукции. Технологии изготовления. POS продукция.	2
	21-22	Календари. Наклейки, этикетки. Защитные технологии.	2

	23-24	Разработка и назначение видов продукции. Основы маркетинга	2
	Лабораторные занятия		20
	25-26	№ 1.1 Создание фирменного логотипа <i>в форме практической подготовки</i>	2
	27-28	№ 1.2 Разработка макетов печатной фирменной продукции: визитки. <i>в форме практической подготовки</i>	2
	29-30	№ 1.3 Разработка макетов печатной фирменной продукции: бланки, папки. <i>в форме практической подготовки</i>	2
	31-32	№ 1.4 Разработка макетов печатной фирменной продукции: конверты. <i>в форме практической подготовки</i>	2
	33-34	№ 1.5 Разработка макетов печатной фирменной продукции: флайеры. <i>в форме практической подготовки</i>	2
	35-36	№ 1.6 Разработка макетов печатной фирменной продукции: приглашения. <i>в форме практической подготовки</i>	2
	37	№ 1.7 Разработка макетов печатной фирменной продукции: сувенирная продукция. <i>в форме практической подготовки</i>	1
	38-40	№ 1.8 Разработка макетов печатной фирменной продукции: календарей. <i>в форме практической подготовки</i>	3
	41-42	№ 1.9 Разработка макетов печатной фирменной продукции: наклеек, этикеток. <i>в форме практической подготовки</i>	2
	43	№ 1.10 Создание шаблона бренд-бука. <i>в форме практической подготовки</i>	1
	44-45	№ 1.11 Создание оригинал-макета и технического задания рекламной продукции <i>в форме практической подготовки</i>	2
	46	№ 1.12 Составление и обоснование прайс-листов на печатную рекламную продукцию. <i>в форме практической подготовки</i>	1
Практические занятия (в форме практической подготовки)			36
1-6	№ 1.1: Разработка макета логотипа для предприятия		6
7-12	№ 1.2: Создание макета подарочной рекламной продукции		6
13-18	№ 1.3: Составление технического задания на изготовление сувенирной продукции		6
19-24	№ 1.4: Составление и обоснование прайс-листов на изготовление сувенирной продукции		6
25-30	№ 1.5: Анализ текстов различных средств рекламы		6

31-36	№ 1.6: Изготовление эскиза, макета корпоративных значков.		6	
Внеаудиторная самостоятельная работа: 1. Создание презентации. 2. Подготовка материалов. 3. Создание фирменного логотипа.			45	
Тематика внеаудиторной самостоятельной работы 1.1 Рекламная полиграфия (2). 1.2 Фирменный стиль (2). 2.1 Изготовление печатной формы (5). 2.2 Печатные машины (5). 2.3 Бизнес-сувениры (5). 2.4 Выбор рекламных носителей (5). 2.5 Разработка макетов (5). 2.6. Особенности восприятия (5) 2.7. Дополнительные виды (5) 3.1. Особенности восприятия (3) 3.2. Образцы. Использование всех возможностей (3).				
Повторительно-обобщающие занятие				2
Промежуточная аттестация в форме защиты курсовой работы (проекта)				6
Всего МДК.02.01				135
МДК 02.02. Проектная компьютерная графика и мультимедиа			174	
Раздел 2 Проектная компьютерная графика и мультимедиа			116+58вср	
Тема 2.1. Редактор растровой графики	Содержание учебного материала		4	
	1-2	Интерфейс программы. Панель инструментов. Работа со слоями. Работа с инструментами выделения и создание объектов. Работа с текстом. Работа с градиентом. Создание узоров. <i>в форме практической подготовки</i>	2	
	3-4	Работа с параметрами инструмента «Кисть». Работа с галереей фильтров. Использование инструментов коррекции изображения. Ретуширование фотографий. <i>в форме практической подготовки</i>	2	
	Лабораторные занятия:		8	
	5-6	№ 2.1: Вырезание объектов из картинки. Работа со слоями. <i>в форме практической подготовки</i>	2	

	7-8	№ 2.2: Использование инструментов коррекции изображения. Работа с фильтрами. в форме практической подготовки	2
	9-10	№ 2.3: Создание коллажей из нескольких фотографий. в форме практической подготовки	2
	11-12	№ 2.4: Разработка пригласительного билета, флаера. в форме практической подготовки	2
Внеаудиторная самостоятельная работа: 1. Разработка и создание макетов в графическом растровом редакторе			14
Тематика внеаудиторной самостоятельной работы: 1.1 Разработка и создание собственной визитки (2). 1.2 Разработка и создание графического рисунка при помощи инструмента кисть (2). 1.3 Разработка и создание рекламного объявления на свободную тему (2). 1.4 Разработка и создание графического рисунка при помощи фильтров (2). 1.5 Фотомонтаж собственной фотографии (2). 1.6 Разработка и создание собственного коллажа (2). 1.7 Разработка и создание коллажа на тему «Мой родной край» с применением фильтров и коррекции к фото (2).			
Тема 2.2. Редактор векторной графики	Содержание учебного материала		4
	13-14	Структура векторного объекта. Атрибуты объекта. Назначение программы CorelDraw. Интерфейс программы. Панель инструментов. Основные приемы работы с объектами. Работа с совокупностью объектов. в форме практической подготовки	2
	15-16	Работа с кривыми и с контурами. Применение заливок. Работа с текстом. в форме практической подготовки	2
	Лабораторные занятия:		10
	17-18	№ 2.5: Создание простейших геометрических объектов. Операции с несколькими объектами. в форме практической подготовки с использованием учебно-производственного оборудования мастерской «Реклама»	2
	19-20	№ 2.6: Приемы работы с кривыми в форме практической подготовки с использованием учебно-производственного оборудования мастерской «Реклама»	2

	21-22	№ 2.7: Задания на создание обводок и заливок. Применение заливки двухцветным узором. Создание простейших геометрических объектов. Операции с несколькими объектами. <i>в форме практической подготовки</i> с использованием учебно-производственного оборудования мастерской «Реклама»	2
	23-24	№ 2.8: Работа с кривыми. Использование инструмента художественное оформление. Работа с текстом. <i>в форме практической подготовки</i> с использованием учебно-производственного оборудования мастерской «Реклама»	2
	25-26	№ 2.9: Создание логотипа. <i>в форме практической подготовки</i> с использованием учебно-производственного оборудования мастерской «Реклама»	2
Внеаудиторная самостоятельная работа: 1. Разработка и создание макетов в графическом растровом редакторе Тематика внеаудиторной самостоятельной работы: 1.1 Создание собственной поздравительной открытки (4). 1.2 Применение пиктограммы для поступающих в колледж (4). 1.3 Создание эмблемы колледжа (2). 1.4 Создание плаката (4). 1.5 Создание календаря (2). 1.6 Создание флаера (2). 1.7 Создание логотипа по специальности «Туризм» (4). 1.8 Создание логотипа по специальности «Гостиничный сервис» (4).			26
Тема 2.3. Программы создания анимационных рекламных роликов	Содержание учебного материала		6
	27-28	Основы анимационных технологий. Интерфейс программы. <i>в форме практической подготовки</i>	2
	29-30	Основные инструменты рисования. <i>в форме практической подготовки</i>	2
	31-32	Создание покадровой анимации. Создание анимации движения. <i>в форме практической подготовки</i>	2
	Лабораторные занятия:		2

	33-34	№ 2.10: Создание анимационного рекламного ролика. <i>в форме практической подготовки</i> с использованием учебно-производственного оборудования мастерской «Реклама»	2
Внеаудиторная самостоятельная работа: 1. Разработать и создать сценарий для видеоролика. 2. Разработать и создать собственный анимационный ролик.			14
Тематика внеаудиторной самостоятельной работы: 1.1 На тему «Мой Родной край» (2). 1.2 На тему «Социальный ролик» (2). 1.3 На тему «Мои любимые животные» (2). 1.4 На тему «Самый лучший skill» (2). 2.1 Создание собственного анимационного ролика и его презентация (6).			
Тема 2.5. Разработка рекламной продукции в сети Интернет	Содержание учебного материала		6
	35-36	Общая характеристика создания Web сайтов и способы привлечения к нему посетителей. Принципы построения Web сайтов. Определение целей создания Web сайтов. <i>в форме практической подготовки</i>	2
	37-38	Разработка содержания Web сайтов. Разработка дизайна и оценка эффективности Web сайтов. <i>в форме практической подготовки</i>	2
	39-40	Способы привлечения посетителей к Web сайту. Разработка, и оценка эффективности рекламного продукта в сети Интернет. <i>в форме практической подготовки</i>	2
	Лабораторные занятия:		4
	41-42	№ 2.11: Интерфейс программы для разработки и создания сайтов. Разработка макета сайта при помощи шаблонов. Ввод и форматирование текста. <i>в форме практической подготовки</i> с использованием учебно-производственного оборудования мастерской «Реклама»	2
	43-44	№ 2.12: Добавление страниц в макет сайта. Применение тем для оформления страниц сайта. Вставка графических объектов на страницы сайта. <i>в форме практической подготовки</i> с использованием учебно-производственного оборудования	2

		мастерской «Реклама»	
Внеаудиторная самостоятельная работа:			4
1. Разработка рекламной продукции для сети интернет			
Тематика внеаудиторной самостоятельной работы:			
1.1 Разработка рекламной продукции для сайта			
Практические занятия (в форме практической подготовки)			72
1-18	№2.1: Создание букета из цветов. Создание рекламных модулей по образцу.		18
19-36	№2.2: Разработка дизайн макета логотипа. Разработка дизайн макета визитной карточки.		18
37-54	№2.3: Разработка дизайн макета рекламного плаката.		18
55-72	№2.4: Разработка дизайн макета ролл-апа. Подготовка отчета в формате презентации.		18
Промежуточная аттестация в форме экзамена			
Всего МДК.02.02			174
МДК 02.03 Техника и технология рекламной фотографии			165
Раздел 3. Создание рекламной фотопродукции и фотоматериалов			110+55всп
Тема 3.1 Основы фотосъемки. Основы рекламной фотографии фотосъёмки	Содержание учебного материала		14
	1-2	Вводное занятие. Знакомство с фотографией. История фотографии. Камера Обскура. Принципы формирования изображения. Пленка и матрица. Форматы хранения файлов.	2
	3	Базовые постройки. Камеры и объективы. Виды фотокамер. Пленочные и цифровые камеры. Любительские и профессиональные модели.	1
	4	Выдержка, диафрагма. Экспозиция. Треугольник экспозиции.	1
	5	Цветовые модели и баланс белого.	1
	6-8	Знакомство с телефоном фото. Телефон и его камера. Базовые настройки телефона.	3
	9-11	Основные принципы фото. Выразительные средства. Перспектива.	3
	12	Позирование модели.	1
	13	Теория предметной съемки.	1
	14	Подготовка к практике	1
	Лабораторные занятия:		20
	15-18	№ 3.1: Съемка пейзажа. Съемка пейзажа для рекламы. в форме практической подготовки с использованием учебно-производственного оборудования мастерской «Реклама»	4
	19-22	№ 3.2: Съемка архитектуры для рекламы.	4

		<i>в форме практической подготовки</i> с использованием учебно-производственного оборудования мастерской «Реклама»	
	23-26	№ 3.3: Съемка портрета для рекламы. <i>в форме практической подготовки</i> с использованием учебно-производственного оборудования мастерской «Реклама»	4
	27-30	№ 3.4: Съемка животных для рекламы. <i>в форме практической подготовки</i> с использованием учебно-производственного оборудования мастерской «Реклама»	4
	31-34	№ 3.5: Комбинированная съемка для рекламы. <i>в форме практической подготовки</i> с использованием учебно-производственного оборудования мастерской «Реклама»	4
Внеаудиторная самостоятельная работа: 1. Подготовка к практическим занятиям. 2. Съемка. 3. Подготовка к экзамену.			55
Тематика внеаудиторной самостоятельной работы: 1.1. Изучения устройства камеры (5). 2.1 Интерьер, экстерьер (5). 2.2. Модель на улице (5). 2.3. Предметная съемка (10). 2.4. Достопримечательности (5). 2.5. Тверь, город красоты (5). 2.6. Съемка с разным светом (5). 2.7. Человек в интерьере (5). 3.1. Художественные средства (5). 3.2. Повторение, подготовка к экзамену (5)			
Практические занятия (в форме практической подготовки)			72
1-6	№3.1: Подготовка фотооборудования к работе. Фотоаппарат, основные технические характеристики. Классификация фотоаппаратов. Объектив, основные характеристики. Фотоматрица, ее характеристики.		6
7-12	№3.2: Цифровые фотоаппараты. Светочувствительные материалы, их виды, основные характеристики.		6

	Правила работы с фотоаппаратом. Объектив, основные характеристики.		
13-18	№3.3: Дополнительное оборудование для фотосъемки.		6
19-24	№3.4: Понятие «композиции кадра». Использование композиций кадра при фотосъемке. Восприятие изображения.		6
25-30	№3.5: Принципы заполнения картинной плоскости. Смысловой и изобразительный центр кадра.		6
31-36	№3.6: Объект и фон в кадре. Ритмический рисунок кадра.		6
37-42	№3.7: Передача объемов, перспектива и глубина кадра. Динамизм в фотографии. Высота точки съемки и понятие ракурса.		6
43-48	№3.8: Принцип равновесия при заполнении картинной плоскости.		6
49-54	№3.9: Установка и настройка оборудования при студийной фотосъемке.		6
55-60	№3.10: Съемка портрета при естественном освещении.		6
61-66	№3.11: Съемка жанрового портрета. Съемка портрета при искусственном освещении.		6
67-72	№3.12: Съемка портрета на фоне пейзажа.		6
Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета			4
Всего МДК.02.03			165
Раздел 4. Создание и обработка рекламных видеоматериалов			165
МДК 02.04. Техника и технология рекламного видео			110
Тема 4.1. Видеосъемка и обработка отснятых видеоматериалов материалов	Содержание учебного материала		12
	1	История и предпосылки возникновения рекламного видео. Устройство видеокамеры. Выборкамеры. видеокамеры.	1
	2	Производство телевизионной рекламы. Знакомство с основными элементами управления.	1
	3	Виды съёмочного оборудования. Понятия: фокус, фокусное расстояние, трансфокация.	1
	4	Виды осветительной техники. Понятия: диафрагма, электронный затвор, зебра и др.	1
	5-6	Аналоговая и цифровая камера. Форматы видеосъемки.	2
	7-8	Виды компьютерных программ. Характеристики форматов видеосъемки Full HD, HDV, DVCAM и mini-DV.	2
	9	Экспорт и импорт видеоматериала. Оцифровка, импорт, экспорт видеофайлов. Форматы записи звука.	1
	10	Видеоформаты. Понятие кадра. Правила построения композиции (правило третей, золотое сечение).	1
	21-22	Технология видеомонтажа.	2
Лабораторные занятия:			22

	11-16	№ 4.1: Видеосъемка рекламного ролика <i>в форме практической подготовки</i> с использованием учебно-производственного оборудования мастерской «Реклама»	6
	17-20 23-24	№ 4.2: Монтаж рекламного ролика в видео – редакторе <i>в форме практической подготовки</i> с использованием учебно-производственного оборудования мастерской «Реклама»	6
	25-30	№ 4.3: Создание видеоэффектов в рекламном ролике <i>в форме практической подготовки</i> с использованием учебно-производственного оборудования мастерской «Реклама»	6
	31-34	№ 4.4: Вывод рекламного видеоролика <i>в форме практической подготовки</i> с использованием учебно-производственного оборудования мастерской «Реклама»	4
Практические занятия (в форме практической подготовки)			72
1-6	№4.1: Настройка видеооборудования. Съёмочный аппарат, как изобразительный инструмент жанра. Фотокамера и видеокамера, признаки их сходства и различия.		6
7-12	№4.2: Особенности устройства различных видеокамер и характеристика. Телевизионное киноизображение, магия пленки и цифры. Видеосигнал, передача цвета.		6
13-20	№4.3: Использование режимов видеосъемки в различных условиях. Творческие возможности приемов съемки статичной камерой		8
21-28	№4.4: Понятие «крупный план». Панорама и ее съемка.		8
29-36	№4.5: Приемы наезд и отъезд. Съемка изображений со штатива. Фокус, искажение перспективы. Съемка камерой с рук. Съемка блуждающей камерой.		8
37-44	№4.6: Использование постановочного освещения и работа с осветительными приборами. Цели и задачи освещения. Эффекты и состояние освещения.		8
45-52	№4.7: Свет и тень, передача цвета и смешение цветов. Особенности съемки при искусственном освещении, естественном свете, эффекты освещения. Обработка видеоматериалов в специализированном программном обеспечении.		8
53-60	№4.8: Перекодировка аудио и видеофайлов в другие форматы. Формы графики. Спецэффекты.		8
61-72	№4.9: Обработка кадра изображения. Инструменты и методы их выбора. Естественное появление искусственных элементов. Электронные эффекты, временные эффекты. Использование футажей и клипартов		12

	при создании видеоролика. Обработка звука, звуковой образ. Титры. Виды надписей, шрифты. Режиссер, монтажер, звукорежиссер.	
Внеаудиторная самостоятельная работа: 1. Подготовка сообщения. 2. Подготовка презентации. 3. Составление таблицы. 4. Составление плана, схемы, сценария. 5. Разработка сюжета. 6. Видеосъемка. 7. Монтаж.		55
Тематика внеаудиторной самостоятельной работы 1.1. Техника рекламного видео (5). 1.2. Технология видеомонтажа (5). 2.1. Производство телевизионной рекламы (5). 3.1 Виды компьютерной презентации (5). 4.1. Разработка видеоролика (5). 4.2 Технологии видеомонтажа (5) 5.1. Техника рекламного видео (10). 5.2. Техника рекламного видео (5). 6.1. Техника рекламного видео (5) 7.1. Технология обработки видеоматериала (5).		
Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета		4
Всего МДК.02.04		165
Учебная практика Виды работ: - осуществлять фотосъемку для производства рекламного продукта; - осуществлять видеосъемку для производства рекламного продукта; - использовать компьютерные технологии при создании печатного рекламного продукта; - разрабатывать сценарии для съемок и монтажа рекламы; - использовать профессиональные пакеты программного обеспечения для обработки графики, аудио-, видео-, анимации; - использовать мультимедийные и web-технологии для разработки и внедрения рекламного продукта.		72
Производственная практика: Виды работ: - выбора и использования инструмента, оборудования и основных изобразительных средств и материалов при исполнении		180

рекламного продукта; - построения модели (макета, сценария) объекта с учетом выбранной технологии; - подготовки к производству рекламного продукта; - производства рекламного продукта с учетом аспектов психологического воздействия рекламы, правового обеспечения рекламной деятельности и требований заказчиков.	
Всего	891

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

4.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия:

- **учебного кабинета:** *шрифтовой и художественной графики*
- **лаборатории и мастерской** по направлению «Реклама» *компьютерной графики и видеомонтажа, студии – видеостудия, фотостудия.*

Оборудование учебного кабинета:

- рабочие места по количеству обучающихся (25);
- рабочее место преподавателя;
- комплект учебно-методической документации.

Оборудование лаборатории «Реклама»:

- рабочее место обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- мебель для рисования и экспозиции;
- набор для рисования;
- МФУ;
- маркерная учебная доска.

Оборудование мастерской «Реклама»:

- рабочее место обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- базовый набор фотостудии и видеостудии;
- компьютер, многофункциональное устройство;
- прибор для художественной резки пенопласта, пластика;
- оборудование для изготовления рекламной и сувенирной продукции;
- мебель производственная;
- МФУ;
- маркерная учебная доска.

Технические средства обучения:

- стационарные компьютеры и ноутбук с лицензионным программным обеспечением;
- мультимедиа – проектор;
- экран.

4.2. Информационное обеспечение обучения

Основные источники:

Учебники и учебные пособия

1. Левкина, А.В. Фотодело: уч. пособие / А.В.Левкина. - М.: Альфа-М, Инфра-М, 2017. – 319 с.

2. Тозик, В.Т. Компьютерная графика и дизайн: уч. / В.Т.Тозик.- М.: Академия, 2019 г. – 208 с.

Дополнительные источники:

1. ЭБС ЮРАЙТ «Biblio-online», [Электронный ресурс] Селезнев, В. А. Компьютерная графика: учебник и практикум для СПО / В. А. Селезнев, С. А. Дмитроченко. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017 г. — 228 с. — (Профессиональное образование).

4.3. Общие требования к организации образовательного процесса

Программа профессионального модуля ПМ 02 «Производство рекламной продукции» реализуется в течение 5 и 6 семестра курса обучения.

Освоению данного модуля должно предшествовать изучение дисциплин общего гуманитарного и социально-экономического, математического и естественнонаучного, профессионального циклов.

В процессе обучения студентов основными формами являются: аудиторные занятия, включающие лекции, лабораторные и практические занятия, проводимые в форме практической подготовки, а также внеаудиторная самостоятельная работа обучающегося. Тематика лекций, лабораторных и практических занятий соответствует содержанию программы профессионального модуля.

Лекции формируют у студентов системное представление об изучаемых разделах профессионального модуля, обеспечивают усвоение ими основных дидактических единиц, готовность к восприятию профессиональных технологий и инноваций, а также способствуют развитию интеллектуальных способностей.

Лабораторные и практические занятия обеспечивают приобретение и закрепление необходимых навыков и умений, формирование профессиональных компетенций, готовность к самостоятельной и индивидуальной работе, принятию ответственных решений в рамках профессиональной компетенции.

Внеаудиторная самостоятельная работа студентов проводится вне аудиторных часов. Внеаудиторная самостоятельная работа включает в себя отработку практических умений и способствует развитию познавательной активности, творческого мышления обучающихся, прививает навыки самостоятельного поиска информации, а также формирует способность и готовность к самосовершенствованию, самореализации и творческой адаптации, формированию общих компетенций.

Оценка теоретических и практических знаний студентов осуществляется с помощью решения профессиональных задач, оценки практических умений. По завершению изучения раздела МДК.02.01 Выполнение рекламных проектов в материале проводится защита курсовой работы (проекта), по завершению

изучения раздела МДК.02.02 Проектная компьютерная графика и мультимедиа продукта проводится экзамен, после завершения МДК.02.03 Техника и технологии рекламной фотографии и МДК.02.04 Техника и технологии рекламного видео проводится комплексный дифференцированный зачет. В конце изучения ПМ проводится экзамен, кроме того, материалы профессионального модуля ПМ.02 Производство рекламной продукции, включаются в государственную (итоговую) аттестацию по специальности

42.02.01 Реклама.

Учебная практика проводится непрерывным циклом.

Производственная практика проводится как итоговая практика по завершению модуля. Базами производственной практики являются предприятия и организации, с которыми колледж заключает договор о взаимном сотрудничестве. Основными условиями прохождения производственной практики в данных предприятиях и организациях являются наличие квалифицированного персонала, оснащенность современным технологическим оборудованием. Практика по профилю специальности проводится под руководством преподавателей и специалистов предприятия-базы практики. Руководитель от колледжа назначается приказом директора из числа преподавателей специальных дисциплин. В обязанности преподавателя-руководителя практики входит: контроль выполнения программы практики, оказание методической и практической помощи студентам при отработке практических профессиональных умений и приобретения практического опыта, проверка заполнения дневника по производственной практике. Руководители практики студентов от предприятия-базы практик назначаются приказом руководителя предприятия до начала практики, из числа специалистов, имеющих образование, соответствующее профилю преподаваемого профессионального модуля

4.4. Кадровое обеспечение образовательного процесса

Требования к квалификации педагогических кадров, обеспечивающих обучение по междисциплинарному курсу: наличие профессионального образования, соответствующего профилю модуля «Производство рекламной продукции».

Требования к квалификации педагогических кадров, осуществляющих руководство практикой. Преподаватели и специалисты предприятия-базы практики с опытом деятельности в организациях соответствующей профессиональной сферы (является обязательным).

5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)

Результаты (освоенные профессиональные компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ПК 2.1 Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы ПК 2.2 Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии ПК 2.3 Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале	точность подбора инструментов и материалов: - для изготовления полиграфической рекламной продукции в соответствии с технологическими требованиями; - для создания фото и видео рекламы в соответствии с технологическими требованиями; соблюдение технологического процесса при - создании макетов (моделей) полиграфической и сувенирной рекламной продукции с учетом выбранной технологии; - при создании сценарных планов рекламной видео продукции с учетом выбранной технологии; - при создании сценарных планов рекламной фото продукции с учетом выбранной технологии; - при изготовлении полиграфической и сувенирной рекламной продукции в соответствии с техническим заданием;	Наблюдение и оценка результатов деятельности студентов на теоретических и практических занятиях при проведении: - устных опросов; - практических занятий № 1.1 – 1.6; 2.1 – 2.4; 3.1 – 3.12; 4.1 – 4.9; - лабораторных занятий № 1.1 – 1.6; 2.1. – 2.4; 3.1. – 3.12; 4.1 – 4.4; - при выполнении внеаудиторной самостоятельной работы; - при выполнении работ учебной и производственной практики; - промежуточной аттестации по завершению МДК, учебной и производственной практики; - по завершению ПМ

ОК 01 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес	- демонстрация умения объяснить социальную значимость получаемой специальности; - демонстрация интереса к будущей профессии; - стремление к освоению профессиональных компетенций, знаний и умений (участие в предметных конкурсах, олимпиадах и др.).	Наблюдение и оценка результатов деятельности студентов на теоретических и практических занятиях при проведении: - устных опросов; - практических занятий № 1.1 – 1.6; 2.1 – 2.4; 3.1 – 3.12; 4.1 – 4.9; - лабораторных занятий № 1.1 – 1.6; 2.1. – 2.4; 3.1. – 3.12; 4.1 – 4.4; - при выполнении внеаудиторной самостоятельной работы; - при выполнении работ учебной и производственной практики; - промежуточной аттестации по завершению МДК, учебной и производственной практики; - по завершению ПМ
--	--	---

ОК 02 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество	- способность организовать собственную деятельность в соответствии с поставленной целью; - определение и самостоятельный выбор способов (технологий) решения задачи в соответствии с заданными условиями и имеющимися ресурсами.	Наблюдение и оценка результатов деятельности студентов на теоретических и практических занятиях при проведении: - устных опросов; - практических занятий № 1.1 – 1.6; 2.1 – 2.4; 3.1 – 3.12; 4.1 – 4.9; - лабораторных занятий № 1.1 – 1.6; 2.1. – 2.4; 3.1. – 3.12; 4.1 – 4.4; - при выполнении внеаудиторной самостоятельной работы; - при выполнении работ учебной и производственной практики; - промежуточной аттестации по завершению МДК, учебной и производственной практики; - по завершению ПМ
ОК 03 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность	- демонстрация способностей определения и самостоятельного выбора способов разрешения проблемы в соответствии с заданными критериями; - способность провести анализ ситуации по заданным критериям, определять риски; - адекватность оценки последствия принятых решений.	Наблюдение и оценка результатов деятельности студентов на теоретических и практических занятиях при проведении: - устных опросов; - практических занятий № 1.1 – 1.6; 2.1 – 2.4; 3.1 – 3.12; 4.1 – 4.9; - лабораторных занятий № 1.1 – 1.6; 2.1. – 2.4; 3.1. – 3.12; 4.1 – 4.4; - при выполнении внеаудиторной самостоятельной работы; - при выполнении работ учебной и производственной практики; - промежуточной аттестации по завершению МДК, учебной и производственной практики; - по завершению ПМ
ОК 04 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития	- нахождение и использование информации для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	Наблюдение и оценка результатов деятельности студентов на теоретических и практических занятиях при проведении: - устных опросов; - практических занятий № 1.1 – 1.6; 2.1 – 2.4; 3.1 – 3.12; 4.1 – 4.9; - лабораторных занятий № 1.1 – 1.6; 2.1. – 2.4; 3.1. – 3.12; 4.1 – 4.4; - при выполнении внеаудиторной самостоятельной работы; - при выполнении работ учебной и производственной практики; - промежуточной аттестации по завершению МДК, учебной и производственной практики; - по завершению ПМ

ОК 05 Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности	- нахождение и использование информации для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	Наблюдение и оценка результатов деятельности студентов на теоретических и практических занятиях при проведении: - устных опросов; - практических занятий № 1.1 – 1.6; 2.1 – 2.4; 3.1 – 3.12; 4.1 – 4.9; - лабораторных занятий № 1.1 – 1.6; 2.1. – 2.4; 3.1. – 3.12; 4.1 – 4.4; - при выполнении внеаудиторной самостоятельной работы; - при выполнении работ учебной и производственной практики; - промежуточной аттестации по завершению МДК, учебной и производственной практики; - по завершению ПМ
ОК 06 Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями	- нахождение и использование информации для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	Наблюдение и оценка результатов деятельности студентов на теоретических и практических занятиях при проведении: - устных опросов; - практических занятий № 1.1 – 1.6; 2.1 – 2.4; 3.1 – 3.12; 4.1 – 4.9; - лабораторных занятий № 1.1 – 1.6; 2.1. – 2.4; 3.1. – 3.12; 4.1 – 4.4; - при выполнении внеаудиторной самостоятельной работы; - при выполнении работ учебной и производственной практики; - промежуточной аттестации по завершению МДК, учебной и производственной практики; - по завершению ПМ
ОК 07 Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий	- проявление ответственности к результатам выполнения профессиональных обязанностей членами команды; - проведение самоанализа и корректировки результатов собственной работы.	Наблюдение и оценка результатов деятельности студентов на теоретических и практических занятиях при проведении: - устных опросов; - практических занятий № 1.1 – 1.6; 2.1 – 2.4; 3.1 – 3.12; 4.1 – 4.9; - лабораторных занятий № 1.1 – 1.6; 2.1. – 2.4; 3.1. – 3.12; 4.1 – 4.4; - при выполнении внеаудиторной самостоятельной работы; - при выполнении работ учебной и производственной практики; - промежуточной аттестации по завершению МДК, учебной и производственной практики; - по завершению ПМ

ОК 08 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации	- нахождение и использование информации для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	Наблюдение и оценка результатов деятельности студентов на теоретических и практических занятиях при проведении: - устных опросов; - практических занятий № 1.1 – 1.6; 2.1 – 2.4; 3.1 – 3.12; 4.1 – 4.9; - лабораторных занятий № 1.1 – 1.6; 2.1. – 2.4; 3.1. – 3.12; 4.1 – 4.4; - при выполнении внеаудиторной самостоятельной работы; - при выполнении работ учебной и производственной практики; - промежуточной аттестации по завершению МДК, учебной и производственной практики; - по завершению ПМ
ОК 09 Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности	- нахождение и использование информации для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	Наблюдение и оценка результатов деятельности студентов на теоретических и практических занятиях при проведении: - устных опросов; - практических занятий № 1.1 – 1.6; 2.1 – 2.4; 3.1 – 3.12; 4.1 – 4.9; - лабораторных занятий № 1.1 – 1.6; 2.1. – 2.4; 3.1. – 3.12; 4.1 – 4.4; - при выполнении внеаудиторной самостоятельной работы; - при выполнении работ учебной и производственной практики; - промежуточной аттестации по завершению МДК, учебной и производственной практики; - по завершению ПМ
ОК 10 Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.	- демонстрация способностей определения и самостоятельного выбора способов разрешения проблемы в соответствии с заданными критериями; - способность провести анализ ситуации по заданным критериям, определять риски; - адекватность оценки последствия принятых решений.	Наблюдение и оценка результатов деятельности студентов на теоретических и практических занятиях при проведении: - устных опросов; - практических занятий № 1.1 – 1.6; 2.1 – 2.4; 3.1 – 3.12; 4.1 – 4.9; - лабораторных занятий № 1.1 – 1.6; 2.1. – 2.4; 3.1. – 3.12; 4.1 – 4.4; - при выполнении внеаудиторной самостоятельной работы; - при выполнении работ учебной и производственной практики; - промежуточной аттестации по завершению МДК, учебной и производственной практики; - по завершению ПМ

ОК 11 Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке	- демонстрирует аргументированность оценки информации с использованием информационно-коммуникационных технологий; - делает обоснованный выбор средств для решения профессиональных задач с учетом экологических требований; - ясно и правильно излагает информацию, собственные мысли на иностранном языке с использованием несложных речевых оборотов.	Наблюдение и оценка результатов деятельности студентов на теоретических и практических занятиях при проведении: - устных опросов; - практических занятий № 1.1 – 1.6; 2.1 – 2.4; 3.1 – 3.12; 4.1 – 4.9; - лабораторных занятий № 1.1 – 1.6; 2.1. – 2.4; 3.1. – 3.12; 4.1 – 4.4; - при выполнении внеаудиторной самостоятельной работы; - при выполнении работ учебной и производственной практики; - промежуточной аттестации по завершению МДК, учебной и производственной практики; - по завершению ПМ
--	---	--

На этапе промежуточной аттестации по медиане качественных оценок индивидуальных образовательных достижений экзаменационной комиссией определяется интегральная оценка освоенных обучающимися профессиональных и общих компетенций как результатов освоения профессионального модуля.

Оценка индивидуальных образовательных достижений по результатам текущего и промежуточного контроля производится в соответствии с универсальной шкалой

Процент результативности (правильных ответов)	Качественная оценка индивидуальных образовательных достижений	
	балл (отметка)	вербальный аналог
85 ÷ 100	5	отлично
70 ÷ 84	4	хорошо
50 ÷ 69	3	удовлетворительно
менее 50	2	не удовлетворительно

На этапе промежуточной аттестации по медиане качественных оценок индивидуальных образовательных достижений определяется преподавателем интегральная оценка освоенных обучающимися знаний, умений, общих и профессиональных компетенций как результатов освоения ПМ.