

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП. 08 ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И БИЗНЕСА

1.1. Область применения программы

Программа учебной дисциплины является вариативной частью программы подготовки специалистов среднего звена (далее – ППССЗ) по специальности СПО **42.02.01 Реклама**.

1.2. Место дисциплины в ППССЗ: является общепрофессиональной дисциплиной и входит в профессиональный цикл.

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

Перечень личностных результатов
ЛР 1: Осознающий себя гражданином и защитником великой страны. ЛР 2: Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций. ЛР 3: Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих. ЛР 5: Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой родине, принятию традиционных ценностей многонационального народа России. ЛР 6: Проявляющий уважение к людям старшего поколения и готовность к участию в социальной поддержке и волонтерских движениях. ЛР 7: Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности. ЛР 12: Принимающий семейные ценности, готовый к созданию семьи и воспитанию детей; демонстрирующий неприятие насилия в семье, ухода от родительской ответственности, отказа от отношений со своими детьми и их финансового содержания. ЛР 13: Демонстрирующий готовность и способность вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения в профессиональной деятельности. ЛР 14: Проявляющий сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности. ЛР 15: Проявляющий гражданское отношение к профессиональной деятельности как к возможности личного участия в решении общественных, государственных, общенациональных проблем. ЛР 16: Выполняющий профессиональные навыки с учетом специфики субъекта Российской Федерации. ЛР 17: Проявляющий общительность, умение эффективно разрешать конфликт, свободное владение вербальными и невербальными средствами общения, непринужденность, логическая и четкая речь, вежливость, тактичность.

Код ПК, ОК	Индикаторы достижения компетенции
ОК.1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК.2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК.4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ПК. 3.1	Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка.
ПК 3.2	Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта.

Умения	Знания
У1: характеризовать различные формы хозяйствования юридических лиц; У2: разрабатывать бизнес-план для открытия собственного дела; анализировать финансово-экономическое состояние предприятия; У3: организовывать учет хозяйственных операций, формировать финансовую отчетность; У4: оценивать предпринимательский риск и определять факторы, влияющие на уровень предпринимательского риска и управления им; У5: рассчитывать необходимые налоги предпринимателя У6: формировать пакет документов для получения государственной поддержки малого бизнеса; У7: формировать пакет документов для регистрации, реорганизации и ликвидации субъектов предпринимательства;	З1: основные понятия и признаки предпринимательства; З2: сущность и особенности организационно-правовых форм хозяйствования юридических и физических лиц; З3: порядок создания, реорганизации и ликвидации предприятий любой организационно-правовой формы и частного предпринимателя; З4: сущность и назначение бизнес-плана, требования к его структуре и содержанию; З5: основные показатели финансового учета; З6: системы налогообложения, применяемые субъектами малого и среднего бизнеса, порядок исчисления уплачиваемых налогов; З7: права, обязанности и ответственность предпринимателя; З8: формы государственной поддержки малого бизнеса.

1.4. Количество часов на освоение рабочей программы дисциплины:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося **36** часов;

внеаудиторной учебной нагрузки обучающегося **18** часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов	В т.ч. в форме практической подготовки
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	36	34
в том числе:		
лекционные занятия	16	14
лабораторные занятия	18	18
дифференцированный зачет	2	2
Внеаудиторная самостоятельная работа обучающегося (всего)	18	18
в том числе:		
поиск информации в сети Интернет	18	18
Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета		

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП. 08 Основы предпринимательства и бизнеса

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практических работ, внеаудиторной самостоятельной работа обучающихся		Объем часов	Результаты освоения
Раздел 1. Основы предпринимательства			12+всрб	
Тема 1.1. Теоретические основы предпринимательской деятельности	Содержание учебного материала		4	
	1-2	Лекция: Сущность предпринимательской деятельности. Сущность, цели, субъекты и объекты предпринимательства. Функции предпринимательской деятельности.	2	ОК 1, ОК 2, ОК 4, ПК 3.1, ПК 3.2
	3-4	Лекция: Виды предпринимательской деятельности. Классификация предпринимательства. Виды предпринимательской деятельности. Индивидуальное предпринимательство. Малый бизнес. Практикум: Подобрать примеры предприятий по каждому виду предпринимательства	2	ОК 1, ОК 2, ОК 4, ПК 3.1, ПК 3.2
Тема 1.2 Роль государства в предпринимательской деятельности	Содержание учебного материала		4	
	5-6	Лекция: Правовое регулирование предпринимательской деятельности. Государственное регулирование предпринимательской деятельности: понятие, назначение, механизм. Основные документы, регламентирующие функционирование предпринимательской деятельности. Практикум: Таблица – документы для ИП и юридического лица	2	ОК 1, ОК 2, ОК 4, ПК 3.1, ПК 3.2
	7-8	Лекция: Ответственность предпринимателя. Сущность ответственности предпринимателей. Виды ответственности предпринимателей. Практикум: Выписать в тетради виды ответственности и нормативно-правовые документы, регламентирующие ответственность предпринимателя	2	ОК 1, ОК 2, ОК 4, ПК 3.1, ПК 3.2
Тема 1.3 Организационно-правовые формы предпринимательства.	Содержание учебного материала		2	
	9-10	Лекция: Организационно-правовые формы хозяйственной деятельности. Основная характеристика. Типы организаций. Хозяйственные товарищества. Хозяйственные общества. Акционерные общества. Производственный кооператив. Государственное и муниципальное предприятия. Некоммерческие организации. Практикум: Работа со статьями ГК РФ	2	ОК 1, ОК 2, ОК 4, ПК 3.1, ПК 3.2
	Лабораторное занятие		2	

	11-12	№ 1: Формы государственной поддержки. Формы государственной поддержки: имущественная, финансовая, информационная и консультативная. Полномочия субъектов государственной власти и местного самоуправления по поддержке малого бизнеса. Меры поддержки малого бизнеса в условиях, сформировавшихся под влиянием глобального мирового кризиса. Составление пакета документов для открытия своего дела; оформление документы для открытия расчетного счета в банке <i>в форме практической подготовки</i>	2	OK 1, OK 2, OK 4, ПК 3.1, ПК 3.2
Внеаудиторная самостоятельная работа 1. Поиск информации в сети Интернет			6	
Тематика внеаудиторной самостоятельной работы 1.1. Работа с нормативно-правовыми документами по предпринимательской деятельности в системе Консультант.Плюс.				
Раздел 2. Внутренняя и внешняя среда предпринимательства				
Тема 2.1 Основы построения оптимальной структуры предпринимательской деятельности	Содержание учебного материала		2	
	13-14	Лекция: Внутренняя среда организации и её роль в осуществлении предпринимательской деятельности. Стадии процесса предпринимательства. Организационная структура, как основной элемент управления предпринимательской единицей. Порядок создания нового предприятия. Формирование уставного фонда. Практикум: подобрать 10 факторов внутренней среды предпринимательства	2	OK 1, OK 2, OK 4, ПК 3.1, ПК 3.2
	Лабораторное занятие		10	
	15-24	№ 2: Внешняя среда предпринимательства и её роль в осуществлении предпринимательской деятельности. Методы анализа внешней среды предпринимательства. PEST-анализ. ЕТОМ-анализ. SWOT-анализ. Составление матрицы PEST-анализа с перечислением 20 факторов внешней среды, составление таблицы для экспертной оценки влияния факторов внешней среды на реализацию предпринимательской идеи. <i>в форме практической подготовки</i>	10	OK 1, OK 2, OK 4, ПК 3.1, ПК 3.2
Внеаудиторная самостоятельная работа 1. Поиск информации в сети Интернет			12	
Тематика внеаудиторной самостоятельной работы 1.1. Анализ информационного поля о предпринимательской идее на предмет выявления факторов внешней среды				

Раздел 3. Планирование и создание собственного дела			10	
3.1 Создание собственного дела	Содержание учебного материала		4	
	25-26	<i>Лекция: Общие условия создания собственного дела.</i> Основные предпосылки создания своего дела. Принципы создания собственного дела. Этапы создания собственного дела. <i>Практикум:</i> эссе на тему «Моя предпринимательская идея»	2	OK 1, OK 2, OK 4, ПК 3.1, ПК 3.2
	27-28	<i>Лекция: Бизнес-планирование и роль государственной поддержки на старте бизнеса</i> Предпринимательская идея. Тактическая и стратегическая цель. Основные принципы и правила при формировании цели. Типовая структура бизнес-плана <i>Практикум:</i> Адаптация результатов PEST-анализа для предприятия. Выводы о факторах внешней среды и их влиянии на реализацию предпринимательской идеи.	2	OK 1, OK 2, OK 4, ПК 3.1, ПК 3.2
	Лабораторное занятие		2	
	29-30	№ 3: Приобретение действующего предприятия. Франчайзинг Приобретение действующего предприятия, как один из методов создания собственного бизнеса. Основные правила купли-продажи предприятия. Аренда предприятия с последующим выкупом. Подобрать примеры ведущих мировых и российских фирм-франчайзеров. <i>в форме практической подготовки</i>	2	OK 1, OK 2, OK 4, ПК 3.1, ПК 3.2
3.2 Бизнес-планирование в деятельности предпринимателя	Лабораторное занятие		4	
	31-32	№ 4: Бизнес-план и его связь с внешней средой организации. Сущность и функции бизнес-плана. Требования, предъявляемые к структуре и содержанию бизнес-плана. Выявить 5 сильных и 5 слабых сторон предприятия. <i>в форме практической подготовки</i>	2	OK 1, OK 2, OK 4, ПК 3.1, ПК 3.2
	33-34	№ 5: Налогообложение. Налогообложение индивидуальной предпринимательской деятельности. Налог на добавленную стоимость и налог на прибыль. Иные основные налоги, уплачиваемые субъектами предпринимательства. Налог на профессиональный доход. Составление таблицы по режимам налогообложения. <i>в форме практической подготовки</i>	2	OK 1, OK 2, OK 4, ПК 3.1, ПК 3.2
Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета			2	
Всего:			54	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета «Экономики и менеджмента».

Оборудование учебного кабинета:

- рабочие места по количеству обучающихся (25);
- рабочее место преподавателя;
- комплект учебно-методической документации.

Технические средства обучения:

- компьютер с лицензионным программным обеспечением;
- мультимедиа – проектор;
- экран;
- ноутбуки.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

Учебники и учебные пособия

1. Голубева, Т.М. Основы предпринимательской деятельности: учебное пособие/ Т.М. Голубева. – 2-е изд., перераб. и доп. - Москва: ФОРУМ, 2022 г. – 256 с.

Дополнительные источники:

1. Лапуста, М.Г. Предпринимательство: учебник. – М.: ИНФРА-М, 2020 г. – 384с.

2. Резник, С.Д. Основы предпринимательской деятельности: содержание деятельности, качества и компетенции, профессиональная карьера, личная организация предпринимателя: учеб. пособие./ С.Д. Резник, И.В. Глухова, Н.А. Назарова, А.Е. Черницов, под. общ. ред. С.Д. Резника. – 3-е изд., перераб. – М.: ИНФРА-М, 2020 г. – 224 с.

Федеральные законы РФ:

1. Конституция РФ.
2. Гражданский кодекс РФ (ч. 1, ч. 2, ч. 3).
3. Налоговой кодекс РФ (ч. 1, ч. 2).

4. Федеральный закон от 14.06.1995 N 88-ФЗ «О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации».

5. Федеральный закон от 08.08.2001 N 129-ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2016).

6. Федеральный закон от 26.10.2002 N 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)».

7. Федеральный закон от 04.05.2011 N 99-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности».

8. Постановление Правительства РФ от 06.05.2008 N 358 «Об утверждении Положения о ведении реестров субъектов малого и среднего предпринимательства - получателей поддержки и о требованиях к технологическим, программным, лингвистическим, правовым и организационным средствам обеспечения пользования указанными реестрами».

Периодические издания:

1. «Бизнес-территория».
2. «Точка зрения».
3. «Генеральный директор».

Электронные издания:

1. Бизнес ТЕРРИТОРИЯ [Электронный ресурс]: Сайт журнала о стратегии развития территории и бизнеса. – Свободный доступ из сети Интернет. – <http://www.biz-ter.ru/>

2. КонсультантПлюс – надежная правовая поддержка [Электронный ресурс]: Компьютерная справочно-правовая система в России. – Свободный доступ из сети Интернет. – <http://www.consultant.ru/>

3. Портал малого и среднего предпринимательства. Тверская область [Электронный ресурс]: Региональный компонент автоматизированной информационной системы поддержки малого и среднего предпринимательства – Свободный доступ из сети Интернет. – <http://xn-----5cdbbeeb4aixmlitdq0ah2bwhlbn1wxa3f.xn--p1ai/>

4. СвойБизнес [Электронный ресурс]: Электронно-библиотечная система. – Свободный доступ из сети Интернет. – <http://www.mybiz.ru/>

5. Федеральная налоговая служба [Электронный ресурс]: Сайт о предпринимательстве. – Свободный доступ из сети Интернет. – <https://www.nalog.ru/rn69/>

6. StudFiles [Электронный ресурс]: Файловый архив для студентов. Все предметы. Все вузы. – Свободный доступ из сети Интернет. – <http://www.studfiles.ru/>

7. ForexAW.com [Электронный ресурс]: Новости форекс, статьи для трейдеров, ответы на вопросы и справочник по экономике. – Свободный доступ из сети Интернет. – <http://www.studfiles.ru/>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практикумов и лабораторных работ

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Критерии оценки	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Умения: У1: характеризовать различные формы хозяйствования юридических лиц; У2: разрабатывать бизнес-план для открытия собственного дела; анализировать финансово-экономическое состояние предприятия; У3: организовывать учет хозяйственных операций, формировать финансовую отчетность; У4: оценивать предпринимательский риск и определять факторы, влияющие на уровень предпринимательского риска и управления им; У5: рассчитывать необходимые налоги предпринимателя У6: формировать пакет документов для получения государственной поддержки малого бизнеса; У7: формировать пакет документов для регистрации, реорганизации и ликвидации субъектов предпринимательства. Знания: З1: основные понятия и признаки предпринимательства; З2: сущность и особенности организационно-правовых форм хозяйствования юридических и физических лиц; З3: порядок создания, реорганизации и ликвидации предприятий любой организационно-правовой формы и частного предпринимателя; З4: сущность и назначение бизнес-плана, требования к его структуре и содержанию; З5: основные показатели финансового учета; З6: системы налогообложения, применяемые субъектами малого и среднего бизнеса, порядок исчисления уплачиваемых налогов; З7: права, обязанности и ответственность	- грамотно выступает с сообщениями; - владеет понятиями учебной дисциплины и применяет их адекватно ситуации; - намечает и характеризует приемы саморегуляции; - полнота ответов, точность формулировок; - эффективный поиск информации в сети Интернет; - оформление презентаций; - выступление с презентацией.	Наблюдение и оценка результатов деятельности студентов на лабораторных и теоретических занятиях, при проведении: - практикумов в рамках лекционных занятий; - лабораторных занятий №1-5; - дифференцированного зачета по учебной дисциплине.

предпринимателя; 38: формы государственной поддержки малого бизнеса.		
---	--	--

Оценка индивидуальных образовательных достижений по результатам текущего контроля производится в соответствии с универсальной шкалой.

Процент результативности (правильных ответов)	Качественная оценка индивидуальных образовательных достижений	
	балл (отметка)	вербальный аналог
85 ÷ 100	5	отлично
70 ÷ 84	4	хорошо
50 ÷ 69	3	удовлетворительно
менее 50	2	неудовлетворительно

На этапе промежуточной аттестации по медиане качественных оценок индивидуальных образовательных достижений определяется преподавателем интегральная оценка освоенных обучающимися знаний, умений, профессиональных и общих компетенций как результатов освоения учебной дисциплины.