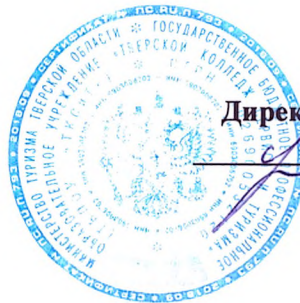


МИНИСТЕРСТВО ТУРИЗМА ТВЕРСКОЙ ОБЛАСТИ  
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ  
«ТВЕРСКОЙ КОЛЛЕДЖ СЕРВИСА И ТУРИЗМА»  
(ГБПОУ «ТКСиТ»)

**РАССМОТРЕНО**  
на заседании методической комиссии  
ГБПОУ «ТКСиТ»  
Протокол № 1 31 августа 2023 г.

**СОГЛАСОВАНО**  
Зам. директора по УМР ГБПОУ «ТКСиТ»  
\_\_\_\_\_ Е.П. Розова  
Зам. директора по УПР ГБПОУ «ТКСиТ»  
\_\_\_\_\_ Е.С. Рязанцева  
31 августа 2023 г.



**УТВЕРЖДАЮ**  
Директор ГБПОУ «ТКСиТ»  
\_\_\_\_\_ Е.А. Кузнецова  
31 августа 2023 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА  
УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ**

по специальности  
42.02.01 Реклама

**ПМ. 03 МАРКЕТИНГОВОЕ И ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ  
РЕАЛИЗАЦИИ РЕКЛАМНОГО ПРОДУКТА**

2023 г.

Рабочая программа учебной практики разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по профессии среднего профессионального образования (далее – СПО) 42.02.01 «Реклама» (утв. приказом Министерства образования и науки РФ от 12.05.2014 г. № 510), положения о практической подготовки обучающихся ГБПОУ «ТКСиТ».

Организация-разработчик: ГБПОУ «ТКСиТ»

Разработчики:

Горячева Светлана Вадимовна, преподаватель специальных дисциплин

*©ГБПОУ «ТКСиТ»*

*© Горячева Светлана Вадимовна специальных дисциплин*

РАССМОТРЕНА И РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ  
НА ЗАСЕДАНИИ ЦМК «РЕКЛАМА И ДИЗАЙН»  
(ПРОТОКОЛ №1 ОТ 31 АВГУСТА 2023 Г.)  
ПРЕДСЕДАТЕЛЬ КОМИССИИ ГОРЯЧЕВА С.В.

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ</b>	4
<b>2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ</b>	5
<b>3. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ</b>	6
<b>4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ</b>	8
<b>5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ</b>	10
<b>6. КРИТЕРИИ ОЦЕНОК</b>	12

# 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

## 1.1 Область применения программы

Программа учебной практики является частью ППССЗ в соответствии с ФГОС по специальности СПО **42.02.01 Реклама** в части освоения основного вида профессиональной деятельности по модулю **ПМ.03 Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта**.

Рабочая программа учебной практики может быть использована в дополнительном профессиональном образовании и профессиональной подготовке работников в области рекламы при наличии среднего (полного) общего образования. Опыт работы не требуется.

**Количество часов – 36 часов.**

**Цели и задачи учебной практики:** формирование у обучающихся первоначальных практических профессиональных умений в рамках модуля в части вида профессиональной деятельности, обучение трудовым приемам, операциям и способам, необходимым для последующего освоения ими общих и профессиональных компетенций по избранной специальности, адаптация обучающихся к конкретным условиям деятельности организаций различных организационно-правовых форм.

### **Требования к результатам освоения учебной практики**

В результате прохождения учебной практики, в рамках профессионального модуля обучающиеся должны уметь:

<b>ВПД</b>	<b>Требования к умению</b>
<b>маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- проводить исследования предпочтений целевых групп потребителей;</li><li>- анализировать результаты исследований предпочтений целевых групп;</li><li>- проводить сегментирование рынка;</li><li>- принимать решения, направленные на продвижение рекламного продукта.</li></ul>

## 2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

Результатом освоения программы учебной практики является освоение обучающимися видом профессиональной деятельности: **маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта**, необходимых для последующего освоения ими избранной специальности.

Код	Наименование результата обучения
ПК 3.1	Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка
ПК 3.2	Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта
ОК 01	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес
ОК 02	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество
ОК 03	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность
ОК 04	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития
ОК 05	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности
ОК 06	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями
ОК 07	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий
ОК 08	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации
ОК 09	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности

### 3. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

#### 3.1. Тематический план учебной практики

Код ПК	Вид работ	Наименование тем учебной практики	Количество часов по темам
ПК 3.1. Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка. ПК 3.2. Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта.	<ul style="list-style-type: none"><li>• проводить исследования предпочтений целевых групп потребителей;</li><li>• анализировать результаты исследований предпочтений целевых групп;</li><li>• проводить сегментирование рынка;</li><li>• принимать решения, направленные на продвижение рекламного продукта;</li></ul>	Тема 1.1 Проведение исследования предпочтений целевых групп	6
		Тема 1.2 Анализ результатов исследования предпочтений целевых групп;	6
		Тема 1.3 Проведение сегментирования рынка	6
		Тема 1.4. Разработка решений, направленных на продвижение рекламного продукта;	12
Дифференцированный зачет			6

### 3.2 Содержание учебной практики

Код и наименование профессиональных модулей и тем учебной практики	Содержание учебных занятий	Объем часов	Уровень освоения
<b>ПМ. 03 Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта</b>		<b>36</b>	
<b>Тема 1.1 Проведение исследования предпочтений целевых групп</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>6</b>	
	1. Стимулирование сбыта. Сбор информации, анализ собранной информации, представление полученных результатов	3	2
	2. Анализ потребления. Мероприятия стимулирования сбыта. Продвижение рекламных услуг.	3	2
<b>Тема 1.2 Анализ результатов исследования предпочтений целевых групп;</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>6</b>	
	1. Проведение SWOT-анализа Анализ целевой аудитории	3	2
	2. Отбор источников информации, сбор информации, анализ собранной информации, представление полученных результатов.	3	2
<b>Тема 1.3 Проведение сегментирования рынка</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>6</b>	
	1. Выявление и уточнение потребностей клиента.	3	2
	2. Географическая сегментация Демографическая сегментация Социально-экономическая сегментация	3	2
<b>Тема 1.4. Разработка решений, направленных на продвижение рекламного продукта;</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>12</b>	
	1. Составление контент-плана по продвижению компании в интернете, направленного на поддержание имиджа.	6	2
	2. Продвижение бренда в социальных сетях. Продвижение бренда в digital среде.	6	2
<b>Дифференцированный зачет</b>			<b>6</b>

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1 – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);

2 – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);

3 – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).

## 4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

### 4.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия:

- **учебного кабинета:** проектирования рекламного продукта  
- **лаборатории и мастерской** по направлению «Реклама»  
*информационных и коммуникационных технологий.*

Оборудование учебного кабинета:

- рабочие места по количеству обучающихся (25);
- рабочее место преподавателя;
- комплект учебно-методической документации.

Оборудование лаборатории «Реклама»:

- рабочее место обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- мебель для рисования и экспозиции;
- набор для рисования;
- МФУ;
- маркерная учебная доска.

Оборудование мастерской «Реклама»:

- рабочее место обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- базовый набор фотостудии и видеостудии;
- компьютер, многофункциональное устройство;
- прибор для художественной резки пенопласта, пластика;
- оборудование для изготовления рекламной и сувенирной продукции;
- мебель производственная;
- МФУ;
- маркерная учебная доска.

Технические средства обучения:

- стационарные компьютеры и ноутбук с лицензионным программным обеспечением;
- мультимедиа – проектор;
- экран.



## **4.2. Информационное обеспечение обучения**

### **Перечень учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы**

#### **Основные источники:**

##### *Учебники и учебные пособия*

1. Винарский, Я.С. Web-аппликации в интернет-маркетинге: проектирование, создание и применение: практическое пособие/ Я.С. Винарский, Р. Д. Гутгарц. - Москва: ИНФРА-М, 2023. – 269 с.
2. Матвеев, Р. Ф., Правовое обеспечение профессиональной деятельности. : учебное пособие / Р. Ф. Матвеев. — Москва : КноРус, 2022. — 157 с.
3. Твердохлебова, М.Д., Интернет-маркетинг: учебник / М.Д. Твердохлебова. — Москва : КноРус, 2023. — 190 с.

#### **Дополнительные источники:**

1. Герасимов, Б.И. Виды и средства распространения рекламы: учебное пособие- Б.И. Герасимов, Н.В. Молоткова, М.А. Блюм. - Москва: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2022. – 128 с.
- Акулич, М.В. Интернет-маркетинг: учебник для бакалавров/ М.В. Акулич. – 2-е изд.,пересм. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К<sup>о</sup>», 2021. – 346 с.

## **4.3. Общие требования к организации образовательного процесса.**

Реализация рабочей программы учебной практики предполагает проведение учебной практики в лаборатории колледжа, а также в организациях на основе прямых договоров, заключаемых между образовательным учреждением и каждой организацией, куда направляются обучающиеся. Учебная практика проводится концентрировано.

## **4.4. Кадровое обеспечение образовательного процесса.**

Руководство учебной практикой осуществляют преподаватели, а также работники организаций, закрепленные за обучающимися.

Преподаватели, осуществляющие непосредственное руководство учебной практикой обучающихся, должны иметь образование по профилю специальности, проходить обязательную стажировку в профильных организациях не реже 1-го раза в 3 года.

## 5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)

Контроль и оценка результатов освоения учебной практики осуществляется преподавателем и/или руководителем практики.

Результаты освоения учебной практики фиксируются в дневнике по практике и в журнале.

Результаты (освоенные профессиональные компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ПК 3.1 Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка	<ul style="list-style-type: none"> <li>- соответствие анкеты, разработанной для исследования предпочтений целевых групп потребителей, целям и задачам опроса, и требованиям составлению опросных анкет;</li> <li>- результативность проведения анкетирования целевых групп потребителей;</li> <li>- полнота и аргументированность составления анализа предпочтений потребителей;</li> <li>- обоснованность сегментирования потребительских групп;</li> </ul>	Наблюдение и оценка результатов деятельности студентов во время прохождения учебной практики, выполнения работ, дифференцированного зачета
ПК 3.2 Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта	<ul style="list-style-type: none"> <li>- результативность проведения анкетирования целевых групп потребителей;</li> <li>- соответствие разработки маркетинговой части бизнес-плана требованиям к маркетинговому планированию;</li> <li>- обоснованность отбора средств, направленных на продвижение рекламного продукта с учетом анализа предпочтений целевых групп потребителей;</li> <li>- адекватность разработки средств стимулирования сбыта целям и задачам продвижения рекламного продукта;</li> <li>- соблюдение законодательства в сфере рекламной деятельности при разработке средств продвижения рекламного продукта;</li> </ul>	Наблюдение и оценка результатов деятельности студентов во время прохождения учебной практики, выполнения работ, дифференцированного зачета

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у обучающихся не только сформированность профессиональных компетенций, но и развитие общих компетенций и обеспечивающих их умений.

Результаты (освоенные общие компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ОК 01 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес	<ul style="list-style-type: none"> <li>- демонстрация умения объяснить социальную значимость получаемой специальности;</li> <li>- демонстрация интереса к будущей профессии;</li> <li>- стремление к освоению профессиональных компетенций, знаний и умений (участие в предметных конкурсах, олимпиадах и др.).</li> </ul>	Оценка результатов деятельности обучающихся в процессе освоения образовательной программы при выполнении работ в процессе учебной практики.
ОК 02 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество	<ul style="list-style-type: none"> <li>- способность организовать собственную деятельность в соответствии с поставленной целью;</li> <li>- определение и самостоятельный выбор способов (технологий) решения задачи в соответствии с заданными условиями и имеющимися ресурсами.</li> </ul>	Оценка результатов деятельности обучающихся в процессе освоения образовательной программы при выполнении работ в процессе учебной практики.
ОК 03 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность	<ul style="list-style-type: none"> <li>- демонстрация способностей определения и самостоятельного выбора способов разрешения проблемы в соответствии с заданными критериями;</li> <li>- способность провести анализ ситуации по заданным критериям, определять риски;</li> <li>- адекватность оценки последствия принятых решений.</li> </ul>	Оценка результатов деятельности обучающихся в процессе освоения образовательной программы при выполнении работ в процессе учебной практики.
ОК 04 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития	- нахождение и использование информации для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	Оценка результатов деятельности обучающихся в процессе освоения образовательной программы при выполнении работ в процессе учебной практики.
ОК 05 Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности	- нахождение и использование информации для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	Оценка результатов деятельности обучающихся в процессе освоения образовательной программы при выполнении работ в процессе учебной практики.

ОК 06 Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями	- нахождение и использование информации для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	Оценка результатов деятельности обучающихся в процессе освоения образовательной программы при выполнении работ в процессе учебной практики.
ОК 07 Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий	- проявление ответственности к результатам выполнения профессиональных обязанностей членами команды; - проведение самоанализа и корректировки результатов собственной работы.	Оценка результатов деятельности обучающихся в процессе освоения образовательной программы при выполнении работ в процессе учебной практики.
ОК 08 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации	- нахождение и использование информации для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	Оценка результатов деятельности обучающихся в процессе освоения образовательной программы при выполнении работ в процессе учебной практики.
ОК 09 Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности	- нахождение и использование информации для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	Оценка результатов деятельности обучающихся в процессе освоения образовательной программы при выполнении работ в процессе учебной практики.

## 6. КРИТЕРИИ ОЦЕНОК

Оценка индивидуальных образовательных достижений по результатам текущего и итогового контроля производится в соответствии с универсальной шкалой (таблица).

Процент результативности (правильных ответов)	Качественная оценка индивидуальных образовательных достижений	
	Балл (отметка)	вербальный аналог
85 ÷ 100	5	отлично
70 ÷ 84	4	хорошо
50 ÷ 69	3	удовлетворительно
менее 50	2	неудовлетворительно