

МИНИСТЕРСТВО ТУРИЗМА ТВЕРСКОЙ ОБЛАСТИ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ
«ТВЕРСКОЙ КОЛЛЕДЖ СЕРВИСА И ТУРИЗМА»
(ГБПОУ «ТКСиТ»)

РАССМОТРЕНО


на заседании методической комиссии
ГБПОУ «ТКСиТ»
Протокол № 1 31 августа 2022 г.

СОГЛАСОВАНО

Зам. директора по УМР ГБПОУ «ТКСиТ»

 Е.П. Розова

Зам. директора по УПР ГБПОУ «ТКСиТ»


 Е.С. Рязанцева

31 августа 2022 г.



УТВЕРЖДАЮ

Директор ГБПОУ «ТКСиТ»

 Е.А. Кузнецова

31 августа 2022 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ**

специальности
42.02.01 Реклама

ПМ.02 ПРОИЗВОДСТВО РЕКЛАМНОЙ ПРОДУКЦИИ

2022 г.

Рабочая программа учебной практики разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по профессии среднего профессионального образования (далее – СПО) 42.02.01 «Реклама» (утв. приказом Министерства образования и науки РФ от 12.05.2014 г. № 510), положения о практической подготовки обучающихся ГБПОУ «ТКСиТ».

Организация-разработчик: ГБПОУ «ТКСиТ»

Разработчики:

Горячева Светлана Вадимовна, преподаватель специальных дисциплин

©ГБПОУ «ТКСиТ»

© Горячева Светлана Вадимовна специальных дисциплин

РАССМОТРЕНА И РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ
НА ЗАСЕДАНИИ ЦМК «РЕКЛАМА И ДИЗАЙН»
(ПРОТОКОЛ №1 ОТ 31 АВГУСТА 2022 Г.)
ПРЕДСЕДАТЕЛЬ КОМИССИИ ГОРЯЧЕВА С.В.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ	4
2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ	5
3. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ	6
4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ	9
5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ	10
6. КРИТЕРИИ ОЦЕНОК	13

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

1.1 Область применения программы

Программа учебной практики является частью ППССЗ в соответствии с ФГОС по специальности СПО **42.02.01 Реклама** в части освоения основного вида профессиональной деятельности по модулю **ПМ.02 Производство рекламной продукции**.

Рабочая программа учебной практики может быть использована в дополнительном профессиональном образовании и профессиональной подготовке работников в области рекламы при наличии среднего (полного) общего образования. Опыт работы не требуется.

Количество часов – 72 часа.

Цели и задачи учебной практики: формирование у обучающихся первоначальных практических профессиональных умений в рамках модуля в части вида профессиональной деятельности, обучение трудовым приемам, операциям и способам, необходимым для последующего освоения ими общих и профессиональных компетенций по избранной специальности, адаптация обучающихся к конкретным условиям деятельности организаций различных организационно-правовых форм.

Требования к результатам освоения учебной практики

В результате прохождения учебной практики, в рамках профессионального модуля обучающиеся должны уметь:

ВПД	Требования к умению
Производство рекламной продукции	<ul style="list-style-type: none">- осуществлять фотосъемку для производства рекламного продукта;- осуществлять видеосъемку для производства рекламного продукта;- использовать компьютерные технологии при создании печатного рекламного продукта;- разрабатывать сценарии для съемок и монтажа рекламы;- использовать профессиональные пакеты программного обеспечения для обработки графики, аудио-, видео-, анимации;- использовать мультимедийные и web-технологии для разработки и внедрения рекламного продукта;

2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

Результатом освоения программы учебной практики является освоение обучающимися видом профессиональной деятельности: **производство рекламной продукции**, необходимых для последующего освоения ими избранной специальности.

Код	Наименование результата обучения
ПК 2.1	Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы
ПК 2.2	Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии
ПК 2.3	Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6.	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7.	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
ОК 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9.	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
ОК 10.	Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.
ОК 11.	Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке

3. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

3.1. Тематический план учебной практики

Код ПК	Вид работ	Наименование тем учебной практики	Количество часов по темам
ПК2.1 Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы. ПК 2.2 Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии. ПК 2.3 Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале	<ul style="list-style-type: none"> • осуществлять фотосъемку для производства рекламного продукта; • осуществлять видеосъемку для производства рекламного продукта; • использовать компьютерные технологии при создании печатного рекламного продукта; • разрабатывать сценарии для съемок и монтажа рекламы; • использовать профессиональные пакеты программного обеспечения для обработки графики, аудио-, видео-, анимации; • использовать мультимедийные и web-технологии для разработки и внедрения рекламного продукта; 	Тема 1.1 Производство рекламного продукта	36
		Тема 1.2 Техника и технические средства проектной компьютерной графики и мультимедиа	6
		Тема 1.3 Технические и программные средства	6
		Тема 1.4 Технология фотосъемки	6
		Тема 1.5 Техника и технические средства видеорекламы	6
		Тема 1.6 Технология видеосъемки	6
		Тема 1.7 Технология создания интернет-рекламы	4
Дифференцированный зачет			2

3.2 Содержание учебной практики

Код и наименование профессиональных модулей и тем учебной практики	Содержание учебных занятий	Объем часов	Уровень освоения
ПМ.02 Производство рекламной продукции		72	
Тема 1.1 Производство рекламного продукта	Содержание учебного материала	36	
	1. Рекламная полиграфия Создание фирменного логотипа. Разработка макетов печатной фирменной продукции: визитки.	12	2
	2. Рекламная продукция Создание оригинал-макета и технического задания рекламной продукции	12	2
	3. Сувенирная продукция как маркетинговый инструмент рекламных кампаний. Виды рекламных кампаний. Маркетинговая проработка рекламного сообщения. Особенности изготовления макета	12	2
Тема 1.2 Техника и технические средства проектной компьютерной графики и мультимедиа	Содержание учебного материала	6	
	1. Редактор растровой графики. Работа со слоями. Работа с инструментами выделения и создание объектов	3	2
	2. Применение компьютерной графики. Графические редакторы. Векторная и растровая графика. Программа векторной графики: состав, особенности, использование в полиграфии и Интернет.	3	2
Тема 1.3 Технические и программные средства	Содержание учебного материала	6	
	1. Программы создания анимационных рекламных роликов Специальные инструменты для обработки изображений	3	2
	2. Разработка рекламной продукции в сети Интернет Разработка и комплексный метод оценки эффективности Интернет - рекламы для предприятия. Принципы разработки рекламной продукции в сети интернет.	3	2
Тема 1.4 Технология фотосъёмки	Содержание учебного материала	6	
	1. Подготовка фотооборудования к работе. Фотоаппарат, основные технические характеристики. Классификация фотоаппаратов. Объектив, основные характеристики. Фотоматрица, ее характеристики	3	2
	2. Объект и фон в кадре. Ритмический рисунок кадра. Передача объемов, перспектива и глубина кадра. Динамизм в фотографии. Высота точки съёмки и понятие ракурса	3	2

Тема 1.5 Техника и технические средства видеорекламы	Содержание учебного материала		6	
	1.	Видеосъемка и обработка отснятых видеоматериалов. Видеосъемка и обработка отснятых видеоматериалов материалов. Видеосъемка и обработка отснятых видеоматериалов материалов. Форматы записи звука.	6	2
Тема 1.6 Технология видеосъемки	Содержание учебного материала		6	
	1.	Настройка видеоборудования. Съемочный аппарат, как изобразительный инструмент жанра	3	2
	2.	Свет. Баланс белого, цветовая температура и ее основные источники. Правильный выбор режима съемки в условиях сложного освещения. Использование постановочного освещения, работа с осветительными приборами.	3	2
Тема 1.7 Технология создания интерне-рекламы	Содержание учебного материала		6	
	1.	Стратегия привлечения клиентов. Эффективная реклама и маркетинг услуг видеосъемки. Рекламные инструменты.	6	2
Дифференцированный зачет				

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1 – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);

2 – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);

3 – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

4.1. Требования к условиям проведения учебной практики.

Реализация программы модуля предполагает наличие
- лаборатории и мастерской по направлению «Реклама» компьютерной
графики и видеомонтажа, студии – видеостудия, фотостудия..

Оборудование учебного кабинета:

- рабочие места по количеству обучающихся (25);
- рабочее место преподавателя;
- комплект учебно-методической документации.

Оборудование лаборатории «Реклама»:

- рабочее место обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- мебель для рисования и экспозиции;
- набор для рисования;
- МФУ;
- маркерная учебная доска.

Оборудование мастерской «Реклама»:

- рабочее место обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- базовый набор фотостудии и видеостудии;
- компьютер, многофункциональное устройство;
- прибор для художественной резки пенопласта, пластика;
- оборудование для изготовления рекламной и сувенирной продукции;
- мебель производственная;
- МФУ;
- маркерная учебная доска.

Технические средства обучения:

- стационарные компьютеры и ноутбук с лицензионным программным обеспечением;
- мультимедиа – проектор;
- экран.

4.2 Информационное обеспечение обучения:

Основные источники:

Основные источники:

Учебники и учебные пособия

1. Левкина, А.В. Фотодело: уч. пособие / А.В.Левкина. - М.: Альфа-М, Инфра-М, 2017. – 319 с.
2. Тозик, В.Т. Компьютерная графика и дизайн: уч. / В.Т.Тозик.- М.: Академия, 2019 г. – 208 с.

Дополнительные источники:

ЭБС ЮРАЙТ «Biblio-online», [Электронный ресурс] Селезнев, В. А. Компьютерная графика: учебник и практикум для СПО / В. А. Селезнев, С. А. Дмитроченко. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017 г. — 228 с. — (Профессиональное образование).

4.3. Общие требования к организации образовательного процесса.

Реализация рабочей программы учебной практики предполагает проведение учебной практики в лаборатории колледжа, а также в организациях на основе прямых договоров, заключаемых между образовательным учреждением и каждой организацией, куда направляются обучающиеся. Учебная практика проводится концентрировано.

4.4. Кадровое обеспечение образовательного процесса.

Руководство учебной практикой осуществляют преподаватели, а также работники организаций, закрепленные за обучающимися.

Преподаватели, осуществляющие непосредственное руководство учебной практикой обучающихся, должны иметь образование по профилю специальности, проходить обязательную стажировку в профильных организациях не реже 1-го раза в 3 года.

5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)

Контроль и оценка результатов освоения учебной практики осуществляется преподавателем и/или руководителем практики.

Результаты освоения учебной практики фиксируются в дневнике по практике и в журнале.

Результаты (освоенные профессиональные компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ПК 2.1. Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.	Умение грамотно и эффективно выбирать, и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы новых технологий при	Наблюдение и оценка результатов деятельности студентов во время прохождения учебной практики, выполнения работ, дифференцированного зачета
ПК 2.2. Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с	Умение грамотно и эффективно создавать модели (макеты,	Наблюдение и оценка результатов деятельности студентов во время прохождения учебной практики,

учетом выбранной технологии	сценарии) объекта с учетом выбранной технологии	выполнения работ, дифференцированного зачета
ПК 2.3. Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.	Умение грамотно и эффективно исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале	Наблюдение и оценка результатов деятельности студентов во время прохождения учебной практики, выполнения работ, дифференцированного зачета

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у обучающихся не только сформированность профессиональных компетенций, но и развитие общих компетенций и обеспечивающих их умений.

Результаты (освоенные общие компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	<ul style="list-style-type: none"> - демонстрация умения объяснить социальную значимость получаемой специальности; - демонстрация интереса к будущей профессии; - стремление к освоению профессиональных компетенций, знаний и умений (участие в предметных конкурсах, олимпиадах и др.). 	Оценка результатов деятельности обучающихся в процессе освоения образовательной программы при выполнении работ в процессе учебной практики.
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество	<ul style="list-style-type: none"> - способность организовать собственную деятельность в соответствии с поставленной целью; - определение и самостоятельный выбор способов (технологий) решения задачи в соответствии с заданными условиями и имеющимися ресурсами. 	Оценка результатов деятельности обучающихся в процессе освоения образовательной программы при выполнении работ в процессе учебной практики.
ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность	<ul style="list-style-type: none"> - демонстрация способностей определения и самостоятельного выбора способов разрешения проблемы в соответствии с заданными критериями; - способность провести анализ ситуации по заданным критериям, 	Оценка результатов деятельности обучающихся в процессе освоения образовательной программы при выполнении работ в процессе учебной практики.

	<p>определять риски;</p> <p>- адекватность оценки последствий принятых решений.</p>	
<p>ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития</p>	<p>- нахождение и использование информации для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.</p>	<p>Оценка результатов деятельности обучающихся в процессе освоения образовательной программы при выполнении работ в процессе учебной практики.</p>
<p>ОК 5. Использовать информационно коммуникационные технологии в профессиональной деятельности</p>	<p>- нахождение и использование информации для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.</p>	<p>Оценка результатов деятельности обучающихся в процессе освоения образовательной программы при выполнении работ в процессе учебной практики.</p>
<p>ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями</p>	<p>- нахождение и использование информации для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.</p>	<p>Оценка результатов деятельности обучающихся в процессе освоения образовательной программы при выполнении работ в процессе учебной практики.</p>
<p>ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий</p>	<p>- проявление ответственности к результатам выполнения профессиональных обязанностей членами команды;</p> <p>- проведение самоанализа и корректировки результатов собственной работы.</p>	<p>Оценка результатов деятельности обучающихся в процессе освоения образовательной программы при выполнении работ в процессе учебной практики.</p>
<p>ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации</p>	<p>- нахождение и использование информации для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.</p>	<p>Оценка результатов деятельности обучающихся в процессе освоения образовательной программы при выполнении работ в процессе учебной практики.</p>
<p>ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности</p>	<p>- нахождение и использование информации для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и</p>	<p>Оценка результатов деятельности обучающихся в процессе освоения образовательной программы при выполнении работ в процессе учебной практики.</p>

	личностного развития.	
ОК 10 Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности	<ul style="list-style-type: none"> - демонстрация способностей определения и самостоятельного выбора способов разрешения проблемы в соответствии с заданными критериями; - способность провести анализ ситуации по заданным критериям, определять риски; - адекватность оценки последствия принятых решений. 	Оценка результатов деятельности обучающихся в процессе освоения образовательной программы при выполнении работ в процессе учебной практики.
ОК 11 Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке	<ul style="list-style-type: none"> - демонстрирует аргументированность оценки информации с использованием информационно-коммуникационных технологий; - делает обоснованный выбор средств для решения профессиональных задач с учетом экологических требований; - ясно и правильно излагает информацию, собственные мысли на иностранном языке с использованием несложных речевых оборотов. 	Оценка результатов деятельности обучающихся в процессе освоения образовательной программы при выполнении работ в процессе учебной практики.

6. КРИТЕРИИ ОЦЕНОК

Оценка индивидуальных образовательных достижений по результатам текущего и итогового контроля производится в соответствии с универсальной шкалой (таблица).

Процент результативности (правильных ответов)	Качественная оценка индивидуальных образовательных достижений	
	Балл (отметка)	вербальный аналог
85 ÷ 100	5	отлично
70 ÷ 84	4	хорошо
50 ÷ 69	3	удовлетворительно
менее 50	2	неудовлетворительно