

МИНИСТЕРСТВО ТУРИЗМА ТВЕРСКОЙ ОБЛАСТИ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ
«ТВЕРСКОЙ КОЛЛЕДЖ СЕРВИСА И ТУРИЗМА»
(ГБПОУ «ТКСиТ»)

РАССМОТРЕНО
на заседании методической комиссии
ГБПОУ «ТКСиТ»
Протокол № 1 31 августа 2020 г.

СОГЛАСОВАНО
Зам. директора по УМР ГБПОУ «ТКСиТ»
_____ Е.П. Розова
Зам. директора по УПР ГБПОУ «ТКСиТ»
_____ Е.С. Рязанцева
31 августа 2020 г.



УТВЕРЖДАЮ
Директор ГБПОУ «ТКСиТ»
_____ Е.А. Кузнецова
31 августа 2020 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ**

по специальности
42.02.01 Реклама

**ПМ.05 ВЫПОЛНЕНИЕ РАБОТ ПО ОДНОЙ ИЛИ НЕСКОЛЬКИМ
ПРОФЕССИЯМ РАБОЧИХ, ДОЛЖНОСТЯМ СЛУЖАЩИХ
20032 «АГЕНТ РЕКЛАМНЫЙ»**

2020 г.

Рабочая программа производственной практики разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по профессии среднего профессионального образования (далее – СПО) 42.02.01 «Реклама» (утв. приказом Министерства образования и науки РФ от 12.05.2014 г. № 510), Приказа Минтруда России от 19.02.2019 №95н «Об утверждении профессионального стандарта «Специалист по интернет-маркетингу и на основе положения о практической подготовки обучающихся ГБПОУ «ТКСиТ».

Организация-разработчик: ГБПОУ «ТКСиТ»

Разработчики:

Горячева Светлана Вадимовна, преподаватель специальных дисциплин

©ГБПОУ «ТКСиТ»

© Горячева Светлана Вадимовна специальных дисциплин

РАССМОТРЕНА И РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ
НА ЗАСЕДАНИИ ЦМК «РЕКЛАМА И ДИЗАЙН»
(ПРОТОКОЛ №1 ОТ 31 АВГУСТА 2020 Г.)
ПРЕДСЕДАТЕЛЬ КОМИССИИ ГОРЯЧЕВА С.В.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ	4
2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ	5
3. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН И СОДЕРЖАНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ	6
4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ	7
5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ	8
6. КРИТЕРИИ ОЦЕНОК	11

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

1.1. Область применения программы

Программа производственной практики является частью ППССЗ в соответствии с ФГОС по специальности СПО **42.02.01 Реклама** (базовый уровень) в части освоения основных видов профессиональной деятельности по модулю **ПМ.05 Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих 20032 «Агент рекламный»**.

Рабочая программа производственной практики может быть использована в дополнительном профессиональном образовании и профессиональной подготовке работников в области рекламы при наличии среднего (полного) общего образования. Опыт работы не требуется.

1.2 Цели и задачи производственной практики: закрепление и совершенствование приобретенных в процессе обучения профессиональных умений, обучающихся по изучаемой специальности, развитие общих и профессиональных компетенций, освоение современных производственных процессов, адаптация обучающихся к конкретным условиям деятельности организаций различных организационно-правовых форм.

Требования к результатам освоения производственной практики

В результате прохождения производственной практики в рамках каждого профессионального модуля обучающиеся должны **иметь практический опыт:**

ВПД	Требования к практическому опыту
выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих	<ul style="list-style-type: none">- осуществления деятельности по поиску и привлечению клиентов;- работы в рекламных акциях в качестве исполнителя;- ведения переговоров с клиентом;- консультирования клиента, предоставляя информацию о предлагаемом товаре, услуге;- использования офисной оргтехники, информационных и коммуникационных технологий при работе с клиентом, заказчиком рекламы;- использования современных информационных и коммуникационных средств для размещения и продвижения рекламы;- установления контакта со средствами массовой информации по вопросам размещения рекламы;

1.3. Количество часов на освоение программы производственной практики:

В рамках освоения **ПМ.05 Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих 20032 «Агент рекламный»** – 72 часа.

2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

Результатом освоения программы производственной практики является освоение обучающимися видом профессиональной деятельности: **выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих**, необходимых для последующего освоения ими избранной специальности.

Код	Наименование результата обучения
ПК 5.1	Осуществлять деятельность по поиску и привлечению клиентов
ПК 5.2	Работать в рекламных акциях в качестве исполнителя
ПК 5.3	Консультировать клиента, предоставляя информацию о предлагаемом товаре, услуге
ПК 5.4	Использовать офисную оргтехнику, информационные и коммуникационные технологии при работе с клиентом, заказчиком рекламы
ПК 5.5	Использовать современные информационные и коммуникационные средства для размещения и продвижения рекламы
ОК 01	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес
ОК 02	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество
ОК 03	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность
ОК 04	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития
ОК 05	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности
ОК 06	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями
ОК 07	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий
ОК 08	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации
ОК 09	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности
ОК 10	Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности

3. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН И СОДЕРЖАНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

Код профессиональных компетенций	Виды работ	Кол-во часов
ПМ.05 Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих (Профессия 20032 «Агент рекламный»)		72
ПК 5.1 Осуществлять деятельность по поиску и привлечению клиентов ПК 5.2 Работать в рекламных акциях в качестве исполнителя ПК 5.3 Консультировать клиента, предоставляя информацию о предлагаемом товаре, услуге ПК 5.4 Использовать офисную оргтехнику, информационные и коммуникационные технологии при работе с клиентом, заказчиком рекламы ПК 5.5 Использовать современные информационные и коммуникационные средства для размещения и продвижения рекламы для размещения и продвижения рекламы.	1. Ознакомление с базой практики. Вводный инструктаж по охране труда при прохождении производственной практики.	6
	2. Работы по предоставлению рекламных услуг. Отработка навыков.	6
	3. Средства рекламы и их использование. Отработка навыков по созданию и оформлению рекламных текстов.	6
	4. Использовать различные средства рекламы. Отработка навыков по использованию современных информационных и коммуникационных средств для размещения и продвижения рекламы.	6
	5. Оформление договорной документации. Консультировать клиента, предоставляя информацию о предлагаемом товаре, услуге.	6
	6. Оформление договорной документации. Использовать современные информационные и коммуникационные средства для размещения и продвижения рекламы.	6
	7. Создание и оформление рекламных текстов.	6
	8. Работать в рекламных акциях в качестве исполнителя	6
	9. Работать в рекламных акциях в качестве исполнителя	6
	10. Использовать современные информационные и коммуникационные средства для размещения и продвижения рекламы. Использовать офисную оргтехнику, информационные и коммуникационные технологии при работе с клиентом, заказчиком рекламы. Отработка навыков по использованию офисной оргтехники.	6
	11. Использовать современные информационные и коммуникационные средства для размещения и продвижения рекламы Использовать офисную оргтехнику, информационные и коммуникационные технологии при работе с клиентом, заказчиком рекламы. Отработка навыков по использованию офисной оргтехники.	6
Дифференцированный зачет.		6
Экзамен		6

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

4.1. Требования к условиям проведения производственной практики.

Реализация рабочей программы производственной практики предполагает проведение производственной практики на предприятиях/организациях на основе прямых договоров, заключаемых между образовательным учреждением и каждым предприятием/организацией, куда направляются обучающиеся.

4.2 Информационное обеспечение обучения: Перечень учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

Учебники и учебные пособия

1. Васильев, Г.А. Основы рекламы: учебное пособие/ Г.А. Васильев, В.А. Поляков. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 719 с.

Дополнительные источники:

1. Антипов, К.В. Основы рекламы: учебник/ К.В. Антипов. – 5-е изд., стер. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2020. – 328 с.
2. Романов, А.А. Разработка рекламного продукта: учеб. пособие/ А.А. Романов, Г.А. Васильев, В.А. Поляков. – М.: Вузовский учебник; ИНФРА-М, 2019. – 256 с.

Электронные источники:

1. Индустрия рекламы [Электронный ресурс]: информационно-справочный портал, основанный с целью систематизации и распространения информации о рекламе и создания наиболее полной справочной и методологической базы в области рекламного дел. – Свободный доступ из сети Интернет. – <https://adindustry.ru/press-advertising>.
2. Виртуальная библиотека Studref.com [Электронный ресурс]: Основы рекламы. – Свободный доступ из сети Интернет. – https://studref.com/346884/marketing/reklama_presse.
3. Виртуальная библиотека Ozlib.com [Электронный ресурс]: Организация и практика работы рекламного агентства. – Свободный доступ из сети Интернет. – https://ozlib.com/828521/ekonomika/razmeschenie_naruzhnoy_reklamy.

4.3. Общие требования к организации образовательного процесса.

Производственная практика проводится концентрированно после окончания профессионального модуля. Условием допуска обучающихся к производственной практике является освоение учебной практики.

4.4. Кадровое обеспечение образовательного процесса.

Руководство производственной практикой осуществляют преподаватели, а также работники организаций, закрепленные за обучающимися.

Преподаватели, осуществляющие непосредственное руководство производственной практикой обучающихся, должны иметь образование по профилю специальности, проходить обязательную стажировку в профильных организациях не реже 1-го раза в 3 года.

5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)

Контроль и оценка результатов освоения производственной практики осуществляется преподавателем и руководителем практики.

Результаты освоения производственной практики фиксируются в дневнике по практике и в журнале.

Результаты (освоенные профессиональные компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ПК 5.1 Осуществлять деятельность по поиску и привлечению клиентов	знание: - способов поиска и привлечения клиентов; умение: - взаимодействовать с производителями рекламы по вопросам производства и размещения. - осуществлять поиск заказчиков рекламных услуг и создавать клиентскую базу данных; - контактировать с заказчиками рекламного продукта и вести с ними переговоры	Наблюдение и оценка результатов деятельности студентов во время прохождения производственной практики, выполнения работ, экзамена по междисциплинарному курсу.
ПК 5.2 Работать в рекламных акциях в качестве исполнителя.	знание: - видов акций по стимулированию сбыта и оказанию услуг; умение: - разрабатывать мероприятия по	Наблюдение и оценка результатов деятельности студентов во время прохождения производственной

	стимулированию сбыта; - использовать компьютерную технику при разработке рекламных средств, для проведения рекламных акций;	практики, выполнения работ, экзамена по междисциплинарному курсу.
ПК 5.3 Консультировать клиента, предоставляя информацию о предлагаемом товаре, услуге	знание: - правил ведения переговоров с клиентом (заказчиком) и умение их применять на практике; - правил ведения переговоров по телефону и умение применять их в практической деятельности; умение: - разрабатывать скрипты диалогов при ведении переговоров;	Наблюдение и оценка результатов деятельности студентов во время прохождения производственной практики, выполнения работ, экзамена по междисциплинарному курсу.
ПК 5.4 Использовать офисную оргтехнику, информационные и коммуникационные технологии при работе с клиентом, заказчиком рекламы	знание: - основных элементов; - презентации товаров и услуг; - знание способов ведения эффективной презентации; умение: - разрабатывать презентацию товаров и услуг с помощью программного обеспечения;	Наблюдение и оценка результатов деятельности студентов во время прохождения производственной практики, выполнения работ, экзамена по междисциплинарному курсу.
ПК 5.5 Использовать современные информационные и коммуникационные средства для размещения и продвижения рекламы	знание: - основных средств; - компьютерной обработки информации при работе с клиентом; умение: - использовать компьютерные знания различных видов оргтехники, применяемых в своей работе агентом	Наблюдение и оценка результатов деятельности студентов во время прохождения производственной практики, выполнения работ, экзамена по междисциплинарному курсу.

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у обучающихся не только сформированность профессиональных компетенций, но и развитие общих компетенций и обеспечивающих их умений.

Результаты (освоенные компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ОК 01 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес	- проявление стабильного интереса к профессиональной деятельности; - высокий уровень мотивации и готовности к творческой деятельности по выбранной специальности; - наличие положительных отзывов по итогам производственной деятельности;	Оценка результатов деятельности обучающихся в процессе освоения образовательной программы при выполнении работ в процессе производственной практики.

	- участие в конкурсах профессионального мастерства, олимпиадах и т.п.	
ОК 02 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество	- обоснование выбора и применения методов и способов решения профессиональных задач в области разработки рекламных конструкций; - демонстрация эффективности и качества выполнения профессиональных задач;	Оценка результатов деятельности обучающихся в процессе освоения образовательной программы работ при выполнении работ в процессе производственной практики.
ОК 03 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность	- демонстрация способности принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность;	Оценка результатов деятельности обучающихся в процессе освоения образовательной программы работ при выполнении работ в процессе производственной практики.
ОК 04 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития	- нахождение и использование дополнительной литературы по дизайну и рекламной деятельности, эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития;	Оценка результатов деятельности обучающихся в процессе освоения образовательной программы работ при выполнении работ в процессе производственной практики.
ОК 05 Использовать информационно-коммуникационные технологии профессиональной деятельности	- выбор информационно-коммуникационных технологий для решения задач в профессиональной деятельности в области построения эскизов конструкции;	Оценка результатов деятельности обучающихся в процессе освоения образовательной программы работ при выполнении работ в процессе производственной практики.
ОК 06 Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями	- взаимодействие с участниками производственного процесса: обучающимися, преподавателями, мастерами производственного обучения, рабочими и руководителями предприятий при прохождении производственной практики;	Оценка результатов деятельности обучающихся в процессе освоения образовательной программы работ при выполнении работ в процессе производственной практики.
ОК 07 Брать на себя ответственность за работу членов команды	- проявление ответственности за работу подчиненных, оказание помощи студента студенту,	Оценка результатов деятельности обучающихся в процессе

(подчиненных), результат выполнения заданий	сопереживание каждого за результат выполнения заданий;	освоения образовательной программы при выполнении работ в процессе производственной практики.
ОК 08 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации	- планирование обучающимся повышения личностного и квалификационного уровня через разработку творческих проектов, участие в семинарах практикумах, в конкурсах профмастерства;	Оценка результатов деятельности обучающихся в процессе освоения образовательной программы при выполнении работ в процессе производственной практики.
ОК 09 Ориентироваться в условиях частой смены технологий профессиональной деятельности	- проявление интереса к инновациям в области профессиональной деятельности; модным тенденциям в мире рекламы, актуальным разработкам по дизайну рекламной продукции;	Оценка результатов деятельности обучающихся в процессе освоения образовательной программы при выполнении работ в процессе производственной практики.
ОК 10 Владеть основами предпринимательской деятельности особенностями предпринимательства профессиональной деятельности	- точность определения порядка организации предпринимательской деятельности в профессиональной области; - точность определения видов ответственности в сфере профессиональной деятельности в соответствии с законодательством РФ;	Оценка результатов деятельности обучающихся в процессе освоения образовательной программы при выполнении работ в процессе производственной практики.

6. КРИТЕРИИ ОЦЕНОК

Оценка индивидуальных образовательных достижений по результатам текущего и итогового контроля производится в соответствии с универсальной шкалой (таблица).

Процент результативности (правильных ответов)	Качественная оценка индивидуальных образовательных достижений	
	балл (отметка)	вербальный аналог
85 ÷ 100	5	отлично
70 ÷ 84	4	хорошо
50 ÷ 69	3	удовлетворительно
менее 50	2	неудовлетворительно