

МИНИСТЕРСТВО ТУРИЗМА ТВЕРСКОЙ ОБЛАСТИ  
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ  
«ТВЕРСКОЙ КОЛЛЕДЖ СЕРВИСА И ТУРИЗМА»  
(ГБПОУ «ТКСиТ»)

**РАССМОТРЕНО**

на заседании методической комиссии  
ГБПОУ «ТКСиТ»  
Протокол № 1 31 августа 2023 г.

**СОГЛАСОВАНО**

Зам. директора по УМР ГБПОУ «ТКСиТ»

 Е.П. Розова

Зам. директора по УПР ГБПОУ «ТКСиТ»


 Е.С. Рязанцева

31 августа 2023 г.



**УТВЕРЖДАЮ**

Директор ГБПОУ «ТКСиТ»

 Е.А. Кузнецова

31 августа 2023 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА  
ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ**

по специальности  
**42.02.01 Реклама**

**ПМ.04 ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ПРОЦЕССОМ  
ИЗГОТОВЛЕНИЯ РЕКЛАМНОГО ПРОДУКТА**

2023 г.

Рабочая программа производственной практики разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по профессии среднего профессионального образования (далее – СПО) 42.02.01 «Реклама» (утв. приказом Министерства образования и науки РФ от 12.05.2014 г. № 510), положения о практической подготовки обучающихся ГБПОУ «ТКСиТ».

Организация-разработчик: ГБПОУ «ТКСиТ»

Разработчики:

Горячева Светлана Вадимовна, преподаватель специальных дисциплин

*©ГБПОУ «ТКСиТ»*

*© Горячева Светлана Вадимовна специальных дисциплин*

РАССМОТРЕНА И РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ  
НА ЗАСЕДАНИИ ЦМК «РЕКЛАМА И ДИЗАЙН»  
(ПРОТОКОЛ №1 ОТ 31 АВГУСТА 2023 Г.)  
ПРЕДСЕДАТЕЛЬ КОМИССИИ ГОРЯЧЕВА С.В.

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ</b>	4
<b>2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ</b>	5
<b>3. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН И СОДЕРЖАНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ</b>	6
<b>4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ</b>	7
<b>5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ</b>	8
<b>6. КРИТЕРИИ ОЦЕНОК</b>	12

# 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

## 1.1. Область применения программы

Программа производственной практики является частью ППССЗ в соответствии с ФГОС по специальности СПО **42.02.01 Реклама** (базовый уровень) в части освоения основных видов профессиональной деятельности по модулю **ПМ.04 Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта**.

Рабочая программа производственной практики может быть использована в дополнительном профессиональном образовании и профессиональной подготовке работников в области рекламы при наличии среднего (полного) общего образования. Опыт работы не требуется.

**1.2 Цели и задачи производственной практики:** закрепление и совершенствование приобретенных в процессе обучения профессиональных умений, обучающихся по изучаемой специальности, развитие общих и профессиональных компетенций, освоение современных производственных процессов, адаптация обучающихся к конкретным условиям деятельности организаций различных организационно-правовых форм.

## Требования к результатам освоения производственной практики

В результате прохождения производственной практики в рамках каждого профессионального модуля обучающиеся должны **иметь практический опыт:**

<b>ВПД</b>	<b>Требования к практическому опыту</b>
<b>организация и управление процессом изготовления рекламного продукта</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- планирования, разработки и технического исполнения рекламного проекта;</li><li>- контролирования соответствия рекламной продукции требованиям рекламодателя;</li><li>- взаимодействия с субъектами рекламной деятельности;</li><li>- подготовки документации для регистрации авторских прав.</li></ul>

**1.3. Количество часов на освоение программы производственной практики:**

В рамках освоения **ПМ.04 Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта** – 108 часов.

## 2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

Результатом освоения программы производственной практики является освоение обучающимися видом профессиональной деятельности: **организация и управление процессом изготовления рекламного продукта, необходимых для последующего освоения ими избранной специальности.**

<b>Код</b>	<b>Наименование результата обучения</b>
ПК 4.1	Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей.
ПК 4.2	Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее
ПК 4.3	Готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт
ОК 01	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес
ОК 02	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество
ОК 03	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность
ОК 04	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития
ОК 05	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности
ОК 06	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями
ОК 07	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий
ОК 08	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации
ОК 09	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности
ОК 10	Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности
ОК 11	Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке

### 3. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН И СОДЕРЖАНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

Код профессиональных компетенций	Виды работ	Количество часов производственной практики
<b>Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта</b>		<b>108</b>
ПК 4.1. Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей. ПК 4.2. Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее. ПК 4.3. Готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт.	<b>1. Ознакомление с базой практики.</b> Вводный инструктаж по охране труда при прохождении производственной практики.	6
	<b>2. Исследование ценовой политики</b> Отработка навыков по исследованию ценовой политики производителей рекламного продукта, средств массовой информации и др.	12
	<b>3. Составление личного плана работы специалиста по рекламе.</b> Отработка навыков по составлению личного плана работы специалиста по рекламе на основе тайм-менеджмента.	12
	<b>4. Сбор информации для презентации коммерческого предложения.</b> Отработка навыков по сбору информации для презентации коммерческого предложения	12
	<b>5. Разработка коммерческого предложения.</b> Отработка навыков по разработке сценария и проведение презентации коммерческого предложения. Разработка плана-графикатехнического исполнения рекламного продукта.	12
	<b>6. Разработка рекламного продукта.</b> Отработка навыков по разработке рекламного проекта.	12
	<b>7. Разрабатывать документацию по разработке рекламного продукта.</b> Отработка по составлению финансовой и договорной документации по разработки, изготовлению и размещению рекламного продукта. Согласование макета рекламного продукта с заказчиком, корректировка и устранение недостатков	12
	<b>8. Составлять договора авторского права.</b> Отработка навыков по составлению Составление договора авторского права. Сбор и оформление документов для регистрации авторского права. Подготовка и оформление документации для регистрации авторских прав.	18
<b>Дифференцированный зачет.</b>		6
<b>Экзамен</b>		6

## 4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

### 4.1. Требования к условиям проведения производственной практики.

Реализация рабочей программы производственной практики предполагает проведение производственной практики на предприятиях/организациях на основе прямых договоров, заключаемых между образовательным учреждением и каждым предприятием/организацией, куда направляются обучающиеся.

### 4.2 Информационное обеспечение обучения:

#### Основные источники:

*Учебники и учебные пособия*

1. Коротков, Э. М. Менеджмент: учебник для среднего профессионального образования / Э. М. Коротков. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 566 с.

2. Михалева, Е. П. Менеджмент: учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. П. Михалева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 191 с.

#### Дополнительные источники:

1. Зельдович, Б. З. Менеджмент в медиаиндустрии: учебник для среднего профессионального образования / Б. З. Зельдович. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 293 с.

2. Карпова, С. В. Рекламное дело: учебник и практикум для среднего профессионального образования / С. В. Карпова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 431 с.

3. Колышкина, Т. Б. Основы рекламы: реклама в местах продаж: учебное пособие для среднего профессионального образования / Т. Б. Колышкина, И. В. Шустина, Е. В. Маркова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 222 с.

4. Лебон, Г. Психология масс / Г. Лебон; переводчики Э. К. Пименова, А. Фридман. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 264 с.

5. Леонтьева, Л.С. Организация производства: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Л. С. Леонтьева [и др.]; под редакцией Л. С. Леонтьевой, В. И. Кузнецова. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 305 с.

6. Поляков, В. А. Реклама: разработка и технологии производства: учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. А. Поляков, А. А. Романов. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 514 с.

7. Синяева, И. М. Основы рекламы: учебник и практикум для среднего профессионального образования / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова, Д. А. Жильцов. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 552 с.

*Электронные источники:*

1. КАРТА РЕКЛАМНОГО РЫНКА <https://www.sostav.ru/advmap>
2. Журнал «Бренд-менеджмент» <https://grebennikon.ru/journal/7/>
3. Ежедневный журнал о рекламе в Сети Интернет <http://www.clickz.ru/>
4. Журналы о рекламе <https://propel.ru/jornal/>

#### **4.3. Общие требования к организации образовательного процесса.**

Производственная практика проводится концентрированно после окончания профессионального модуля. Условием допуска обучающихся к производственной практике является освоение учебной практики.

#### **4.4. Кадровое обеспечение образовательного процесса.**

Руководство производственной практикой осуществляют преподаватели, а также работники организаций, закрепленные за обучающимися.

Преподаватели, осуществляющие непосредственное руководство производственной практикой обучающихся, должны иметь образование по профилю специальности, проходить обязательную стажировку в профильных организациях не реже 1-го раза в 3 года.

### **5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)**

Контроль и оценка результатов освоения производственной практики осуществляется преподавателем и руководителем практики.

Результаты освоения производственной практики фиксируются в дневнике по практике и в журнале.

<b>Результаты (освоенные профессиональные компетенции)</b>	<b>Основные показатели оценки результата</b>	<b>Формы и методы контроля и оценки</b>
ПК.4.1 Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей	- правильность составления планов и графиков деятельности по разработке и техническому исполнению рекламного продукта в соответствии с установленными требованиями; - правильность выбора и использования инструментов, оборудования, изобразительных средств и материалов; - правильность составления финансовой и договорной документации по разработке, изготовлению и размещению рекламного	Наблюдение и оценка результатов деятельности студентов во время прохождения производственной практики, выполнения работ, экзамена по междисциплинарному курсу.



	<p>продукта в соответствии с установленными требованиями;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- правильность составления личного плана работы специалиста по рекламе на основе тайм-менеджмента;</li> </ul>	
<p>ПК 4.2 Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- аргументированность изложения преимуществ коммерческого предложения клиенту в ходе презентации;</li> <li>- соблюдение технологического процесса при согласовании макета рекламного продукта с заказчиком;</li> <li>- обоснованность отбора средств для изготовления рекламного продукта в соответствии с рекламной идеей;</li> <li>- соблюдение качества и своевременность изготовления, корректировки и устранения недостатков рекламного продукта по результатам согласования с заказчиком;</li> <li>- точность подбора критериев и показателей оценки качества выполнения рекламного продукта в соответствии с рекламной идеей и требованиями заказчика;</li> </ul>	<p>Наблюдение и оценка результатов деятельности студентов во время прохождения производственной практики, выполнения работ, экзамена по междисциплинарному курсу.</p>
<p>ПК 4.3. Готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- точность определения объектов авторского права в соответствии с законодательством РФ;</li> <li>- точность определения порядка прохождения процедуры регистрации авторского права в соответствии с установленными требованиями;</li> <li>- полнота сбора и правильность оформления документации для регистрации авторского права на рекламный продукт в соответствии с установленными требованиями;</li> </ul>	<p>Наблюдение и оценка результатов деятельности студентов во время прохождения производственной практики, выполнения работ, экзамена по междисциплинарному курсу.</p>

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у обучающихся не только сформированность профессиональных компетенций, но и развитие общих компетенций и обеспечивающих их умений.

<b>Результаты (освоенные общие компетенции)</b>	<b>Основные показатели оценки результата</b>	<b>Формы и методы контроля и оценки</b>
<p>ОК 01 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- активность, инициативность в процессе освоения программы модуля;</li> <li>- эффективность и качество выполненной самостоятельной работы;</li> <li>- участие в конкурсах профессионального</li> </ul>	<p>Оценка результатов деятельности обучающихся в процессе освоения образовательной программы при выполнении работ в процессе производственной практики.</p>

	<p>мастерства, выставках-ярмарках, мастер-классах и т.п.;</p> <p>- систематичность в изучении дополнительной, справочной литературы, периодических изданий по профессии;</p>	
<p>ОК 02 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество</p>	<p>- результативность организации собственной деятельности для выполнения профессиональных задач;</p> <p>- адекватный выбор методов и способов решения профессиональных задач;</p> <p>- точность подбора критериев и показателей оценки эффективности и качества выполнения профессиональных задач;</p>	<p>Оценка результатов деятельности обучающихся в процессе освоения образовательной программы при выполнении работ в процессе производственной практики.</p>
<p>ОК 03 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность</p>	<p>- обоснованность принятия решения в стандартных и нестандартных ситуациях;</p>	<p>Оценка результатов деятельности обучающихся в процессе освоения образовательной программы при выполнении работ в процессе производственной практики.</p>
<p>ОК 04 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития</p>	<p>- нахождение и использование информации для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития;</p> <p>- адекватность использования нескольких источников информации для решения профессиональных задач, включая электронные;</p>	<p>Оценка результатов деятельности обучающихся в процессе освоения образовательной программы при выполнении работ в процессе производственной практики.</p>
<p>ОК 05 Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности</p>	<p>- своевременность решения профессиональных задач на основе самостоятельно найденной информации с использованием ИКТ;</p> <p>- результативность использования различных информационных источников с использованием ИКТ;</p> <p>- качество оформления результатов работы с использованием ИКТ;</p>	<p>Оценка результатов деятельности обучающихся в процессе освоения образовательной программы при выполнении работ в процессе производственной практики.</p>
<p>ОК 06 Работать в коллективе и</p>	<p>- ясность и аргументированность</p>	<p>Оценка результатов деятельности обучающихся в</p>

команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями	изложения собственного мнения; - правильность выбора стратегии поведения при организации работы в команде; - результативность взаимодействия с коллегами, руководством, потребителями;	процессе освоения образовательной программы при выполнении работ в процессе производственной практики.
ОК 07 Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий	- адекватность оценки и анализа эффективности и качества результатов работы членов команды (подчиненных);	Оценка результатов деятельности обучающихся в процессе освоения образовательной программы при выполнении работ в процессе производственной практики.
ОК 08 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации	- результативность внеаудиторной самостоятельной работы при изучении профессионального модуля; - верность выбора способов коррекции результатов собственной деятельности;	Оценка результатов деятельности обучающихся в процессе освоения образовательной программы при выполнении работ в процессе производственной практики.
ОК 09 Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности	- систематичность в изучении дополнительной, справочной литературы, периодических изданий в области профессиональной деятельности;	Оценка результатов деятельности обучающихся в процессе освоения образовательной программы при выполнении работ в процессе производственной практики.
ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности	- точность определения порядка организации предпринимательской деятельности в профессиональной области; - точность определения видов ответственности в сфере профессиональной деятельности в соответствии с законодательством РФ;	Оценка результатов деятельности обучающихся в процессе освоения образовательной программы при выполнении работ в процессе производственной практики.
ОК 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке	- аргументированность оценки информации с использованием информационно-коммуникационных технологий; - обоснованность отбора средств решения профессиональных задач с	Оценка результатов деятельности обучающихся в процессе освоения образовательной программы при выполнении работ в процессе производственной практики.

	<p>учетом экологических требований;</p> <p>- ясность и правильность изложения информации, собственных мыслей на иностранном языке с использованием несложных речевых оборотов для решения профессиональных задач.</p>	
--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

## 6. КРИТЕРИИ ОЦЕНОК

Оценка индивидуальных образовательных достижений по результатам текущего и итогового контроля производится в соответствии с универсальной шкалой (таблица).

Процент результативности (правильных ответов)	Качественная оценка индивидуальных образовательных достижений	
	балл (отметка)	вербальный аналог
85 ÷ 100	5	отлично
70 ÷ 84	4	хорошо
50 ÷ 69	3	удовлетворительно
менее 50	2	неудовлетворительно