

РАССМОТРЕНО
на заседании методической комиссии
ГБПОУ «ТКСиТ»
Протокол № 1 31 августа 2023 г.



УТВЕРЖДАЮ
Директор ГБПОУ «ТКСиТ»
Е.А. Кузнецова
31 августа 2023 г.

СОГЛАСОВАНО
Зам. директора по УМР ГБПОУ «ТКСиТ»
_____ Е.П. Розова
Зам. директора по УПР ГБПОУ «ТКСиТ»
_____ Е.С. Рязанцева
31 августа 2023 г.

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ**
«Тверской колледж сервиса и туризма»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОП.04 ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ

для
42.02.01 Реклама

2023 г.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) специальности среднего профессионального образования (далее СПО) 42.02.01 Реклама (утв. приказом Министерства образования и науки РФ от 12 мая 2014г. № 510)

Организация-разработчик: ГБПОУ «ТКСиТ»

Разработчики:

Горячева Светлана Вадимовна, преподаватель

© ГБПОУ «ТКСиТ»

© Горячева Светлана Вадимовна, преподаватель

СОДЕРЖАНИЕ

| | стр. |
|---|-----------|
| 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ | <i>4</i> |
| 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ | <i>6</i> |
| 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ | <i>13</i> |
| 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ | <i>15</i> |

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.04 ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ

1.1 Область применения программы

Программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена (далее – ППССЗ) в соответствии с ФГОС по специальности СПО 42.02.01 Реклама.

1.2. Место дисциплины в ППССЗ: является общепрофессиональной дисциплиной и входит в профессиональный цикл профессиональной подготовки.

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

| Перечень личностных результатов | |
|---------------------------------|---|
| ЛР 4: | Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде личностно и профессионального конструктивного «цифрового следа». |
| ЛР 18: | Проявляющий стремление к личностному саморазвитию и непрерывному профессиональному образованию. |

| Код ПК, ОК | Индикаторы достижения компетенции |
|------------|---|
| ОК 1 | Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес |
| ОК 2 | Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество |
| ОК 3 | Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность |
| ОК 4 | Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития |
| ОК 5 | Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности. |
| ОК 6 | Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями |
| ОК 7 | Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий |
| ОК 8 | Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации |
| ОК 9 | Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности. |
| ОК 10 | Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности |
| ОК 11 | Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке |
| ПК 2.1 | Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные |

| | |
|--------|---|
| | средства и материалы. |
| ПК 2.2 | Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии |
| ПК 2.3 | Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале |
| ПК 3.2 | Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта |

| Умения | Знания |
|---|---|
| <p>У1: определять основные технико-экономические показатели деятельности рекламной организации;</p> <p>У2: разрабатывать бизнес-план организации.</p> | <p>З1: экономический механизм и экономические показатели деятельности рекламной организации;</p> <p>З2: основные принципы работы организации в условиях рыночной экономики;</p> <p>З3: пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов.</p> |

1.4. Количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося **72** часа;
внеаудиторной самостоятельной работы обучающегося **36** часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

| Вид учебной работы | Объем часов | В т.ч. в форме практической подготовки |
|--|-------------|--|
| Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего) | 72 | 41 |
| в том числе: | | |
| лекционные занятия | 31 | 5 |
| лабораторные занятия | 36 | 36 |
| контрольные работы | 3 | - |
| дифференцированный зачет | 2 | - |
| Внеаудиторная самостоятельная работа обучающегося (всего) | 36 | - |
| в том числе: | | |
| работа с конспектом лекций | 3 | - |
| составление плана и схемы конспекта | 3 | - |
| подбор и анализ информации в материалах Интернет-ресурсов, учебной литературы. | 4 | - |
| подготовка реферата | 6 | - |
| подготовка сообщения | 8 | - |
| подготовка доклада | 12 | - |
| Промежуточная аттестация в форме <i>дифференцированного зачета</i> | | |

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.04 Экономика организации

| Наименование разделов и тем | Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся | | Объем в часах | Результаты освоения |
|---|---|--|--|--|
| 1 | 2 | | 3 | 4 |
| Раздел 1. Организация в условиях рынка | | | 4+вср18 | |
| Тема 1.1. Предмет и задачи курса «Экономика организации» | Содержание учебного материала | | 3 | |
| | 1 | <i>Лекция: Основные принципы работы организации в условиях рыночной экономики.</i> Классификация экономических дисциплин. Место курса в системе экономических дисциплин. Объект, предмет, задачи и содержание курса «Экономика организации». Внешняя среда деятельности организации и ее основные элементы. Разделение труда и сферы деятельности организаций. Понятие отраслевой структуры и показатели, применяемые для ее оценки. | 1 | ОК 1-11, ПК 2.1-2.4, 3.2 У1, У2, 31-33 |
| | 2 | <i>Лекция: Понятие предпринимательской деятельности и предприятия в Гражданском кодексе Российской Федерации.</i> Право и формы собственности предприятий. Понятие и признаки юридического лица. Коммерческие и некоммерческие организации. Организационно-правовые формы коммерческих организаций (предприятий). <i>Практикум: Решение задач</i> | 1 | ОК 1-11, ПК 2.1-2.4, 3.2 У1, У2, 31-33 |
| | 3 | <i>Лекция: Характеристика производственного процесса.</i> Производственная структура организации. Формы организации производства. Производственный цикл. Сущность и этапы технической подготовки производственного процесса. | 1 | ОК 1-11, ПК 2.1-2.4, 3.2 У1, У2, 31-33 |
| | Лабораторное занятие: | | 1 | |
| 4 | № 1: Построение организационной структуры управления организацией <i>в форме практической подготовки</i> | 1 | ОК 1-11, ПК 2.1-2.4, 3.2 У1, У2, 31-33 | |
| Внеаудиторная самостоятельная работа: 1. Подготовка реферата. 2. Подготовка доклада. | | | 18 | |
| Тематика внеаудиторной самостоятельной работы: 1.1 Понятие «предприятие» (6). 2.1 Планирование предприятия (6). 2.2 Управление организацией (6) | | | | |

| | | | | |
|--|--------------------------------------|--|-----------|--|
| Раздел 2. Материально-техническая база организации | | | 11 | |
| Тема 2.1. Основной капитал и его роль в производстве. Оборотный капитал | Содержание учебного материала | | 2 | |
| | 5 | <i>Лекция: Понятие, состав и структура основных средств.</i> Износ и амортизация основных средств. Показатели эффективности использования основных средств. Нематериальные активы. | 1 | ОК 1-11, ПК 2.1-2.4, 3.2 У1, У2, 31-33 |
| | 6 | <i>Лекция: Оборотные средства:</i> понятие, состав, структура, источники формирования. Показатели эффективности использования оборотных средств. Пути ускорения оборачиваемости | 1 | ОК 1-11, ПК 2.1-2.4, 3.2 У1, У2, 31-33 |
| Тема 2.2. Капитальные вложения и их эффективность | Содержание учебного материала | | 2 | |
| | 7-8 | <i>Лекция: Пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов.</i> Капитальные вложения и их эффективность. | 2 | ОК 1-11, ПК 2.1-2.4, 3.2 У1, У2, 31-33 |
| | Лабораторное занятие | | 6 | |
| | 9-10 | № 2: Расчет стоимости основных фондов. <i>в форме практической подготовки</i> | 2 | ОК 1-11, ПК 2.1-2.4, 3.2 У1, У2, 31-33 |
| | 11-12 | № 3: Расчет суммы амортизационных отчислений. <i>в форме практической подготовки</i> | 2 | ОК 1-11, ПК 2.1-2.4, 3.2 У1, У2, 31-33 |
| | 13 | № 4: Расчет оборотных средств. <i>в форме практической подготовки</i> | 1 | ОК 1-11, ПК 2.1-2.4, 3.2 У1, У2, 31-33 |
| | 14 | № 5: Оценка Эффективности использования оборотных средств. <i>в форме практической подготовки</i> | 1 | ОК 1-11, ПК 2.1-2.4, 3.2 У1, У2, 31-33 |
| | Контрольная работа | | 1 | |
| | 15 | №1: в форме тестирования на тему «Кадры и оплата труда в организации» | 1 | |
| Раздел 3. Кадры и оплата труда в организации | | | 11 | |
| Тема 3.1. Кадры организации и производительность труда | Содержание учебного материала | | 4 | |
| | 16-17 | <i>Лекция: Планирование и подбор кадров.</i> Движение кадров. Организация и нормирование труда. <i>Практикум:</i> решение задач | 2 | ОК 1-11, ПК 2.1-2.4, 3.2 У1, У2, 31-33 |
| | 18-19 | <i>Лекция: Производительность труда и ее влияние на сроки исполнения заказа.</i> Персонал рекламного агентства. | 2 | ОК 1-11, ПК 2.1-2.4, 3.2 |

| | | | | |
|---|--------------------------------------|--|----------|--|
| | | | | У1, У2, 31-33 |
| Тема 3.2. Организация оплаты труда | Содержание учебного материала | | 2 | |
| | 20 | Лекция: Пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов. Сущность и принципы оплаты труда. Бестарифная система оплаты труда. | 1 | ОК 1-11, ПК 2.1-2.4, 3.2 У1, У2, 31-33 |
| | 21 | Лекция: Тарифная система и её элементы. <i>Практикум:</i> решение задач. | 1 | ОК 1-11, ПК 2.1-2.4, 3.2 У1, У2, 31-33 |
| | Лабораторное занятие | | 4 | |
| | 22 | № 6: Расчет численности персонала. <i>в форме практической подготовки</i> | 1 | ОК 1-11, ПК 2.1-2.4, 3.2 У1, У2, 31-33 |
| | 23 | № 7: Расчет трудоемкости рекламных проектов. <i>в форме практической подготовки</i> | 1 | ОК 1-11, ПК 2.1-2.4, 3.2 У1, У2, 31-33 |
| | 24-25 | № 8: Расчет заработной платы всех категорий работников. <i>в форме практической подготовки</i> | 2 | ОК 1-11, ПК 2.1-2.4, 3.2 У1, У2, 31-33 |
| | Контрольная работа | | 1 | |
| | 26 | № 2: в форме тестирования на тему: «Кадры и оплата труда в организации» | 1 | |
| Раздел 4 Организация рекламной деятельности | | | 9 | |
| Тема 4.1. Организация взаимодействия участников рекламной деятельности | Содержание учебного материала | | 2 | |
| | 27-28 | Лекция: Рекламная деятельность рекламодателя. Роль рекламного агентства в рекламной деятельности. Организация рекламной деятельности СМИ. | 2 | ОК 1-11, ПК 2.1-2.4, 3.2 У1, У2, 31-33 |
| | Лабораторное занятие | | 2 | |
| | 29-30 | № 9: Проведение деловой игры: «Организация взаимодействия участников рекламной деятельности» <i>в форме практической подготовки</i> | 2 | ОК 1-11, ПК 2.1-2.4, 3.2 У1, У2, 31-33 |
| Тема 4.2 Организация рекламных кампаний | Содержание учебного материала | | 2 | |
| | 31 | Лекция: Понятие рекламной кампании. Классификация рекламных кампаний. | 1 | ОК 1-11, ПК 2.1-2.4, 3.2 У1, У2, 31-33 |

| | | | | |
|--|--------------------------------------|---|-----------|--|
| | 32 | <i>Лекция:</i> Последовательность проведения рекламных кампаний. | 1 | ОК 1-11, ПК 2.1-2.4, 3.2 У1, У2, 31-33 |
| | Лабораторное занятие | | 3 | |
| | 33-34 | № 10: Организация рекламной кампании издания <i>в форме практической подготовки</i> | 2 | ОК 1-11, ПК 2.1-2.4, 3.2 У1, У2, 31-33 |
| | 35 | № 11: Оформление договоров. <i>в форме практической подготовки</i> | 1 | ОК 1-11, ПК 2.1-2.4, 3.2 У1, У2, 31-33 |
| Раздел 5. Показатели деятельности организации | | | 26 | |
| Тема 5.1. Издержки производства | Содержание учебного материала | | 2 | |
| | 36 | <i>Лекция:</i> Состав издержек производства и реализации рекламной продукции. | 1 | ОК 1-11, ПК 2.1-2.4, 3.2 У1, У2, 31-33 |
| | 37 | <i>Лекция:</i> Классификация производственных затрат. Смета затрат и методика ее составления. Калькуляция себестоимости. Решение задач. | 1 | ОК 1-11, ПК 2.1-2.4, 3.2 У1, У2, 31-33 |
| | Лабораторное занятие | | 4 | |
| | 38-39 | № 12: Расчет себестоимости рекламной кампании. <i>в форме практической подготовки</i> | 2 | ОК 1-11, ПК 2.1-2.4, 3.2 У1, У2, 31-33 |
| | 40-41 | № 13: Определение структуры издержек. <i>в форме практической подготовки</i> | 2 | ОК 1-11, ПК 2.1-2.4, 3.2 У1, У2, 31-33 |
| Тема 5.2. Цена и ценообразование | Содержание учебного материала | | 2 | |
| | 42 | <i>Лекция:</i> Цена и ее функции. Состав и структура цен на рекламную продукцию. | 1 | ОК 1-11, ПК 2.1-2.4, 3.2 У1, У2, 31-33 |
| | 43 | <i>Лекция:</i> Методика установления цен. Ценовая политика предприятия. | 1 | ОК 1-11, ПК 2.1-2.4, 3.2 У1, У2, 31-33 |
| | Лабораторное занятие | | 4 | |
| | 44-45 | № 14: Расчет стоимости разработки себестоимости изготовления изделия. | 2 | ОК 1-11, |

| | | | | |
|---|--------------------------------------|---|----------------|--|
| | | <i>в форме практической подготовки</i> | | ПК 2.1-2.4, 3.2 У1, У2, 31-33 |
| | 46-47 | № 15: Обоснование метода ценообразования; расчет цены рекламного проекта. <i>в форме практической подготовки</i> | 2 | ОК 1-11, ПК 2.1-2.4, 3.2 У1, У2, 31-33 |
| Тема 5.3 Техничко-экономические показатели деятельности фирмы. | Содержание учебного материала | | 4 | |
| | 48-49 | <i>Лекция: Понятие прибыли и рентабельности.</i> Порядок формирования прибыли. | 2 | ОК 1-11, ПК 2.1-2.4, 3.2 У1, У2, 31-33 |
| | 50-51 | <i>Лекция: Показатели рентабельности.</i> Финансовые ресурсы организации. | 2 | ОК 1-11, ПК 2.1-2.4, 3.2 У1, У2, 31-33 |
| | Лабораторное занятие | | 4 | |
| | 52-53 | № 16: Расчет прибыли рекламного проекта. <i>в форме практической подготовки</i> | 2 | ОК 1-11, ПК 2.1-2.4, 3.2 У1, У2, 31-33 |
| | 54-55 | № 17: Определение рентабельности рекламного проекта <i>в форме практической подготовки</i> | 2 | ОК 1-11, ПК 2.1-2.4, 3.2 У1, У2, 31-33 |
| Тема 5.4 Налогообложение в рекламной сфере | Содержание учебного материала | | 4 | |
| | 56-57 | <i>Лекция: Основные системы налогообложения России:</i> федеральные, региональные и местные налоги. Понятие налогооблагаемой базы, схемы начисления налогов, системы льгот. | 2 | ОК 1-11, ПК 2.1-2.4, 3.2 У1, У2, 31-33 |
| | 58-59 | <i>Лекция: Налогообложение предприятий торговли:</i> действующее законодательство. Налог на добавленную стоимость, прибыль. Налог с продаж. Налог на имущество. Налог на рекламу. Особенности налогообложения малого бизнеса. | 2 | ОК 1-11, ПК 2.1-2.4, 3.2 У1, У2, 31-33 |
| | Лабораторное занятие | | 2 | |
| | 60-61 | № 18: Расчет налога на рекламу. <i>в форме практической подготовки</i> | 2 | ОК 1-11, ПК 2.1-2.4, 3.2 У1, У2, 31-33 |
| Раздел 6. Планирование деятельности организации | | | 9+вср18 | |
| Тема 6.1 Сущность и методы | Содержание учебного материала | | 2 | |
| | 62 | <i>Лекция: Основные понятия:</i> цена, оптовая, отпускная, розничная. | 1 | ОК 1-11, |

| | | | | |
|--|-----------------------------|---|------------|--|
| планирования | | Классификация цен на товары и услуги. Принципы ценообразования. Ценовая политика организации. Механизм ценообразования. | | ПК 2.1-2.4, 3.2 У1, У2, 31-33 |
| | 63 | Лекция: Торговая наценка и ее влияние на установление розничной цены. Особенности ценообразования в условиях рынка. | 1 | ОК 1-11, ПК 2.1-2.4, 3.2 У1, У2, 31-33 |
| | Лабораторное занятие | | 6 | |
| | 64 | № 19: Разработка опросного листа для составления плана рекламной кампании. <i>в форме практической подготовки</i> | 1 | ОК 1-11, ПК 2.1-2.4, 3.2 У1, У2, 31-33 |
| | 65-66 | № 20: Составление плана рекламной кампании. <i>в форме практической подготовки</i> | 2 | ОК 1-11, ПК 2.1-2.4, 3.2 У1, У2, 31-33 |
| | 67-69 | № 21: Разработка бизнес-плана рекламного агентства. <i>в форме практической подготовки</i> | 3 | ОК 1-11, ПК 2.1-2.4, 3.2 У1, У2, 31-33 |
| | Контрольная работа | | 1 | |
| | 70 | № 3: в форме тестирования на тему: «Внеэкономическая деятельность экономического субъекта» | 1 | |
| Внеаудиторная самостоятельная работа 1. Работа с конспектом. 2. Составление плана и схемы конспекта. 3. Подбор и анализ информации в материалах Интернет-ресурсов, учебной литературы. 4. Подготовка сообщения. | | | 18 | |
| Тематика внеаудиторной самостоятельной работы: 1.1 Основной капитал и его роль в производстве (3). 2.1 Издержки производства (3). 3.1 Цена и ценообразование (4). 4.1 Проблемы дифференциации оплаты труда в России, об особенностях оплаты труда в рекламных предприятиях, о применении бестарифной системы (4). 4.2 Налогообложение в рекламной сфере (4). | | | | |
| Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета | | | 2 | |
| Всего: | | | 108 | |

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы модуля предполагает наличие

- учебного кабинета «Экономики и менеджмента»
- лаборатории и мастерской по направлению «Реклама».

Оборудование учебного кабинета:

- рабочие места по количеству обучающихся (25);
- рабочее место преподавателя;
- комплект учебно-методической документации.

Оборудование лаборатории «Реклама»:

- рабочее место обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- ширмы – перегородки;
- мебель для рисования и экспозиции;
- набор для рисования;
- МФУ;
- маркерная учебная доска.

Оборудование мастерской «Реклама»:

- рабочее место обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- базовый набор фотостудии и видеостудии;
- компьютер, 3D принтер, многофункциональное устройство;
- прибор для художественной резки пенопласта, пластика;
- оборудование для изготовления рекламной и сувенирной продукции;
- мебель производственная;
- МФУ;
- маркерная учебная доска.

Технические средства обучения:

- стационарные компьютеры и ноутбук с лицензионным программным обеспечением;
- мультимедиа – проектор;
- экран.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

Учебники и учебные пособия

1. Ким, И. А. Основы экономической теории : учебник и практикум для среднего профессионального образования / И. А. Ким. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 328 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-04602-1

Дополнительные источники:

1. Бардовский, В. П. Экономическая теория : учебник / В. П. Бардовский, О. В. Рудакова, Е. М. Самородова. — Москва : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2019. — 399 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-8199-0879-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/101644>

2. Лобачева, Е.Н. Основы экономической теории: учебник для среднего профессионального образования / Е. Н. [и др.] ; под редакцией Е. Н. Лобачевой. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 539 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10699-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451249>

3. Слагода, В. Г. Основы экономической теории : учебник / В.Г. Слагода. — 3-е изд. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2021. — 269 с. — (Среднее профессиональное образование).

- ISBN 978-5-00091-091-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1164594>

4. Слагода, В. Г. Экономическая теория: Рабочая тетрадь / Слагода В.Г., - 5-е изд., испр. и доп. - Москва :Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 176 с. (СПО) (Обложка. КБС)ISBN 978-5-91134-834-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1030234>

5. Тальнишних, Т. Г. Экономическая теория: Учебное пособие / Т.Г. Тальнишних. - 5-е изд., испр. и доп. - Москва : НИЦ ИНФРА-М: Академцентр, 2014. - 320 с. (Среднее профессиональное образование). ISBN 978-5-16-009886-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/460753>

Периодические издания:

1. «PRO Бизнес»,
2. «Бизнес»,
3. «Ваши личные финансы».

Электронные издания:

<http://www.businesslearning.ru/> «Секрет фирмы»,

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

| Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания) | Критерии оценки | Формы и методы контроля и оценки результатов обучения |
|---|---|---|
| <p>Уметь: У1: определять основные технико-экономические показатели деятельности рекламной организации; У2: разрабатывать бизнес-план организации. Знать: З1: экономический механизм и экономические показатели деятельности рекламной организации; З2: основные принципы работы организации в условиях рыночной экономики; З3: пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов.</p> | <p>Владеет знаниями о экономическом механизме и экономических показателях деятельности рекламной организации. Демонстрирует основные принципы работы организации в условиях рыночной экономики. Владеет передовыми путями эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов. Рассчитывает основные технико-экономические показатели деятельности рекламной организации. Разрабатывает бизнес-план организации</p> | <p>Наблюдение и оценка результатов деятельности студентов на лабораторных и теоретических занятиях, при проведении: - устных опросов - контрольных работ №1-3; тестирования; - лабораторных занятий № 1-21; - оценка решения ситуационных задач; - дифференцированного зачета по учебной дисциплине.</p> |

Оценка индивидуальных образовательных достижений по результатам текущего контроля производится в соответствии с универсальной шкалой.

| Процент результативности (правильных ответов) | Качественная оценка индивидуальных образовательных достижений | |
|--|---|---------------------|
| | балл (отметка) | вербальный аналог |
| 85 ÷ 100 | 5 | отлично |
| 70 ÷ 84 | 4 | хорошо |
| 50 ÷ 69 | 3 | удовлетворительно |
| менее 50 | 2 | неудовлетворительно |

На этапе промежуточной аттестации по медиане качественных оценок индивидуальных образовательных достижений определяется преподавателем интегральная оценка освоенных обучающимися знаний, умений, профессиональных и общих компетенций как результатов освоения учебной дисциплины.